

<<现代物流概论>>

图书基本信息

书名：<<现代物流概论>>

13位ISBN编号：9787121069437

10位ISBN编号：7121069431

出版时间：2008-9

出版时间：电子工业出版社

作者：王赫男 编

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流概论>>

前言

物流的概念进入现代人的视野不过几十年，不过流通的工作已经伴随着社会的发展具有悠久的历史。

美国的军事后勤工作一直被认为是现代物流产业的开始，而中国的现代物流活动得到重视和发展只有几十年的时间。

随着中国的现代化进程的不断加速，现代物流作为国民经济的新兴产业正在飞速发展。

现代物流活动告别了传统物流活动的基本模式，开始向着信息化、集成化、虚拟化和绿色化的方向发展。

这要求教育行业能够为现代的物流产业提供更为“高精尖”的行业人才。

为了适应现代物流教育发展快、重实践的需要，作者结合自身的学习体会，借鉴、吸收和采纳物流管理成熟的理论和观点，面向高等职业教育的需求而编写了本书。

鉴于此，电子工业出版社在进行了充分的调研后，组织全国约20所院校与企业的100多位作者编写了一套学校资源与社会资源共享、理论与实践紧密结合的，适应物流高等职业教育需求的物流管理专业教材，本书即是该系列教材之一。

本书共分13个专题，内容包括国际物流概况、物流功能要素、物流信息系统、运输管理、库存管理、仓储管理和物料搬运、配送管理、企业物流管理、物流经营决策与计划管理、现代物流企业质量管理、物流市场营销、供应链管理、物流技术与装备。

尽管目前同类书较多，但是本书更侧重知识传授的线路和学生理解的思路，且引用案例较多，每专题前有内容提要，后有小结、案例、思考与练习，使得读者更容易掌握重点，便于理解和复习，以及明确学习的方向。

结合行业的实际，本书主要有如下3个显著的特征。

第一，本书意在学生学习的最初阶段将现代物流及其衍生产业的基本情况宏观地展现在学习者面前。

让学习者对现代物流的各个环节有较为具体的理解，为以后该学科的学习打下良好的基础。

第二，本书采用了较为直观的专题任务式编写，将传统的“章节目录”进行重新划分的知识体系的划分，重新归类后形成相对较为独立的“任务”，然后利用任务驱动式的编写方式进行行文和编写。

这一改进，非常符合学生的学习习惯，很容易让初学者们学有所得，并且欣喜百倍地继续学习。

第三，本书采用了案例和内容衔接的方式，让学习者在阅读和研究理论的同时在实践的海洋中找到相应的范本，更加深了对理论的理解。

突出技能的实践指导意义也是本书编写的重要目的。

物流管理是个综合性较强的学科体系，结合高职高专学生的特点应该更加突出“学以致用”的知识体系，以知识性和时代性为出发点，使读者对现代物流学的入门及物流专业基础和发展有一个较完整、清晰的认识，并结合案例使现代物流新技术及其内涵通俗易懂，使在学习这门课程后，不仅对物流的基本知识有所了解，而且为学习后面系列专业的物流课程打下基础。

对于其他读者，本书也能够帮助他们真正了解物流管理产生、运作和发展的背景，学习现代经济社会发展和科技进步环境下的物流管理知识，掌握其相关方法，更好地以正确的物流管理理念投入到现代企业经营和日益激烈的竞争中去。

本书除了供高等职业教育物流管理专业学生使用外，还可以作为高等学校相关专业本科生的教材。

对于有志于开拓物流业务的工商企业的业务和管理人员与交通运输、仓储等公司的物流从业人员，以及相关企业人员和研究人员来说，同样是一本可以丰富物流专业知识的参考书。

参加本书编写的人员来自全国7所院校和3家企业，由王赫男担任主编，赵永强、周晓辉担任副主编。

胡志英负责编写本书的专题一，苗爱华负责编写本书的专题二，钟娜娜负责编写本书的专题三，陈洪岐负责编写本书的专题四，吕建清负责编写本书的专题八，申作兰负责编写本书的专题十一，陈凌云负责编写本书的专题十三，赵永强、周晓辉、董贵胜负责编写本书的专题五、六、七、九、十、十二。

<<现代物流概论>>

, 全文插图由宛威绘制。

全书由王赫男负责统编, 由李莎、卓睿、王鑫、张甜甜负责全书的资料整理以及文字的校对工作。

本书在编写过程中, 得到了电子工业出版社的大力支持与帮助, 得到了物流业界众多企业家、专家的点拨和指导, 并参考了大量的来自企业一线的资料以及许多物流专家学者的著作和文献资料, 在此一并表示诚挚的谢意。

<<现代物流概论>>

内容概要

本书以教育部推出的“高等职业教育物流管理专业紧缺型人才培养指导方案”为依据，针对高职高专院校学生特点、培养目标及从业需要，以专题的形式阐述了现代物流管理的基本知识体系，介绍了物流的概况、功能、管理、市场营销以及物流技术装备等各个方面的知识。

本书采用了最接近行业运营模式的编写顺序，推广项目式学习方法，精选阶梯式案例，由浅入深地引入核心内容，并将学位教育与职业资格证书考试相结合，配有满足学生获取双证书需求的练习题与思考题，提高学生学习兴趣，为后续的物流专业知识的深入学习提供指南。

本书配套的多媒体课件、习题参考答案可在华信教育资源网

<<现代物流概论>>

书籍目录

专题一 物流使汽车业新生——国际物流概况任务一 国内外物流产业的发展任务二 物流产业概述任务三 物流的基本概念任务四 物流的发展历史任务五 物流的意义任务六 现代物流经典理论任务七 现代物流理论小结物流术语思考题练习题专题二 零售巨头成功之道——物流功能要素任务一 运输功能要素任务二 仓储、材料搬运和包装要素任务三 库存管理要素任务四 配送管理要素任务五 流通加工要素小结物流术语思考题专题三 中国奥运战略——物流信息系统任务一 物流系统基础知识任务二 支持现代物流管理模式的信息系统设计方案任务三 物流系统的特点和模式任务四 物流系统一体化小结物流术语思考题专题四 中国邮政的运输网络——运输管理任务一 运输的定义和功能任务二 运输系统的构成要素任务三 铁路运输任务四 公路运输任务五 航空运输任务六 水路运输任务七 管道运输任务八 国际联运任务九 国际航空组织小结物流术语练习题专题五 多元化的库存管理体系——库存管理任务一 库存管理基础知识任务二 经济订货批量任务三 安全库存和存货周转任务四 库存控制方法小结物流术语思考题练习题专题六 以仓储管理为核心——仓储管理和物料搬运任务一 仓储管理基础知识任务二 仓储的目的任务三 仓储的种类任务四 仓储保管作业任务五 仓库的布局和设计任务六 物料搬运的基本方法小结物流术语思考题练习题专题七 配送的商业王国——配送管理任务一 配送管理基础知识任务二 配送系统模式任务三 配送策略任务四 配送计划的编制任务五 配送中心的建立任务六 配送作业小结物流术语思考题专题八 企业的变革——物流企业管理任务一 物流企业管理性质和职能任务二 物流企业组织设计任务三 企业重构任务四 现代物流企业管理基础工作的内容小结物流术语思考题专题九 合作与共赢——物流经营决策与计划管理任务一 经营决策的概念与类型任务二 经营决策的方法任务三 物流企业经营计划任务四 网络计划技术小结物流术语思考题专题十 市场的战略——物流市场营销任务一 物流市场营销环境分析任务二 国际物流市场运作模式任务三 物流市场调研小结思考题专题十一 全球供应链体系——供应链管理任务一 供应链的基本概念任务二 供应链的基本功能任务三 供应链的主要组成部分任务四 供应链规划的类型小结思考题专题十二 物流技术与装备任务一 仓储设备与设施任务二 装卸技术设备任务三 物流输送机械任务四 物流加工与包装设备小结练习题

章节摘录

专题一 物流使汽车业新生——国际物流概况 任务七 现代物流理论 现代物流阶段的最大特色是供应链管理理论、第三方物流 / 第四方物流及电子商务的兴起。

1. 供应链管理理论 供应链是围绕核心企业, 通过信息流、物流、资金流的控制, 将产品生产和流通中所涉及的原材料供应商、生产商、批发商、零售商以及最终消费者连成一个整体功能的网络结构。

所谓“供应链管理”(Supply Chain Management, SCM), 就是指对整个供应链系统进行计划、协调、操作、控制和优化的各种活动和过程, 其目标是通过调和总成本最低化、客户服务最优化、总库存最少化、总周期时间最短化以及物流质量最优化等目标之间的冲突, 实现供应链绩效最大化。

2. 第三方物流 第三方物流企业是以合同方式, 在一定期限内, 为企业提供全部或部分运输、储存、包装或其他物流业务的中间商。

简单地说, 3PL企业就是除“第一方”买方和“第二方”卖方之外, 从事物流服务的第三方企业。它既不生产产品, 也不销售产品, 而是利用自身拥有的设施、设备为供应商、制造商、销售商提供物流服务。

这类服务包括仓储、装卸、运输、配送、流通加工、物流信息等。

第三方物流企业可分为综合性物流公司和功能性物流公司(如货代公司、仓代公司、流通加工代理公司等)两种。

实际上国际的第三方物流企业大多是从传统的物流业发展而来的, 如仓储业、运输业、货运代理和企业内的物流部等, 他们根据顾客的不同需要, 通过提供各具特色的服务取得成功。

3. 第四方物流 第四方物流在第三方物流的基础上对管理和技术等物流资源进行进一步整合, 为用户提供全面意义上的供应链物流解决方案。

第四方物流的概念是安德森咨询公司提出的, 并将它定义为: “一个调配和管理组织自身的及具有互补性服务提供商的资源、能力与技术, 来提供全面的供应链解决方案的供应链集成商。”

<<现代物流概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>