

<<快学快用>>

图书基本信息

书名：<<快学快用>>

13位ISBN编号：9787121066412

10位ISBN编号：7121066416

出版时间：1970-1

出版时间：电子工业出版社

作者：卓越科技

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《快学快用：Photoshop CS3平面设计百练成精（附光盘1张）》通过实例的方式讲解了Photoshop软件在平面设计方面的应用，帮助初学者从入门到提高，让已有部分基础的读者对Photoshop有更全面的认识，并掌握常用平面广告和美工广告的设计思路及制作方法。

《快学快用：Photoshop CS3平面设计百练成精（附光盘1张）》主要内容包括图像制作基础、素材的基本处理、图像的基本合成、文字设计、商标设计、卡片设计、杂志广告设计、POP广告设计、CI设计、DM广告设计、报纸广告设计、房地产广告设计、汽车广告设计和包装设计等。

《快学快用：Photoshop CS3平面设计百练成精（附光盘1张）》内容新颖、版式美观、步骤详细，全书共147个实例，均按知识点的应用和难易程度进行安排，从易到难，从入门到提高，循序渐进地介绍了各种平面设计实例的制作方法。

在讲解每个实例前，先提出制作思路及知识点，并在部分章节的最后补充总结知识点，或提供习题让读者练习，以达到举一反三的目的。

书籍目录

第1章 图像制作基础.实例1 打开并复制图像实例2 复制局部图像实例3 虚幻复制图像实例4 绘制装饰线条实例5 绘制放射线条第2章 素材的基本处理实例41 创建黑白图像实例42 创建高级黑白图像实例43 创建褐色单色图像实例44 创建双色调图像实例45 统一图像色调第3章 图像的基本合成实例71 融合虚化边缘图像实例72 制作虚化边缘效果实例73 融台精确图像实例74 通过剪贴合成图像第4章 文字设计第5章 商标设计第6章 卡片设计第7章 杂志广告设计第8章 POP广告设计第9章 CI设计第10章 DM广告设计第11章 报纸广告设计第12章 房地产广告设计第13章 汽车广告设计第14章 包装设计

编辑推荐

《快学快用：Photoshop CS3平面设计百练成精（附光盘1张）》定位于Photoshop初、中级用户，可供从事平面设计、美工广告设计等相关工作的读者和Photoshop爱好者使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>