

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787121064463

10位ISBN编号：7121064464

出版时间：2008-6

出版时间：电子工业出版社

作者：计国君

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<供应链管理>>

### 内容概要

从多角度向读者介绍了供应链管理的前沿理论，主要包括基于订单分离点的以即时客户化定制为目标构建延迟策略、基于时间竞争的产品价值递送系统、全球供应链下协调策略与激励机制、第三方物流企业动态联盟构建与合作伙伴选择、第四方物流协调供应链等内容。

《供应链管理：方向与策略》采用前沿理论与实际相结合的方式，提供了丰富、翔实的案例，不仅可以作为高等院校物流与供应链管理专业的学生用书，也可以作为从事供应链管理的有关人员的参考书。

## 作者简介

计国君，教授，博士生导师，籍贯安徽合肥，1964年出生，1998年3月东南大学系统工程专业博士毕业。

1999年美国华盛顿州立大学与东南大学联合培养博士后，2005年美国华盛顿大学供应链管理访问教授，美国马萨诸塞州立大学商学院国际学术顾问，多个国际学术刊物编委，2007年入选《世界名人录》。

主要从事供应链、系统工程、技术经济等领域的研究。

在国内外学术刊物上发表论文180多篇，其中30多篇被SCI、EI、ISTP等检索收录。

出版专著5部，主持或参与完成省级以上科研课题10多项。

## &lt;&lt;供应链管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 供应链概述及其演变1.1 供应链管理的概念1.2 供应链需求计划决策1.3 供应链中的供应计划决策1.4 供应链管理与价值链管理的比较1.5 高级计划排程决策及其演变1.6 供应链管理的评价及其演变小结第2章 基于订单分离点的以即时客户化定制为目标构建延迟策略2.1 相关理论2.2 即时客户化定制下延迟策略实施的可行性2.3 基于cODP的以即时客户化定制为目标的延迟策略选择的影响因素2.4 基于cODP的以即时客户化定制为目标构建延迟策略选择模型小结参考文献第3章 基于时间竞争的产品价值递送系统3.1 相关概念3.2 产品价值递送系统3.3 基于时间竞争的产品价值递送系统3.4 基于时间竞争的产品价值递送系统模型3.5 案例分析——服装产品的价值递送系统3.6 即时化供应链小结参考文献第4章 全球供应链下协调策略与激励机制4.1 相关概念4.2 全球供应链与相关经济学理论4.3 全球供应链协调策略4.4 全球供应链激励机制策略模型小结参考文献第5章 第三方物流企业动态联盟构建与合作伙伴选择5.1 第三方物流企业动态联盟相关理论5.2 第三方物流企业动态联盟构建5.3 第三方物流企业动态联盟合作伙伴选择5.4 案例分析小结参考文献第6章 第四方物流协调供应链6.1 供应链协调理论及第四方物流6.2 第四方物流在供应链协调中的作用6.3 第四方物流的交易成本分析6.4 第四方物流协调供应链系统6.5 案例分析——朗讯科技公司的第四方物流小结参考文献结束语

编辑推荐

随着经济全球化的日益深入，现代企业之间的竞争发展成为供应链的竞争。供应链成员之间的关系也不再是单纯的竞争或合作，而是“竞合”（Co-opetion）。供应链管理作为一种先进的现代企业管理模式，企业管理者是否能将其成功运用到企业管理实践中，已经成为现代企业在激烈的市场竞争中取胜的关键。

本书结合丰富、翔实的案例，讲述了供应链管理的一些前沿理论，主要包括基于订单分离点的以即时客户化定制为目标构建延迟策略、基于时间竞争的产品价值递送系统、全球供应链下协调策略与激励机制、第三方物流企业动态联盟构建与合作伙伴选择和第四方物流协调供应链等内容。本书不仅可以作为高等院校物流与供应链管理专业的学生用书，也可以作为从事供应链管理的有关人员的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>