

图书基本信息

书名：<<我国电子信息产品外贸结构及产业结构调整研究报告>>

13位ISBN编号：9787121057007

10位ISBN编号：712105700X

出版时间：2007-12

出版时间：电子工业出版社

作者：姜勤俭 主编

页数：293

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

改革开放以来，我国电子信息产品进出口取得了可喜成绩，为信息产业和国家外贸发展做出了重要贡献，成为我国扩大出口和实施科技兴贸战略的主要力量。

我国电子信息产业在世界电子信息产品制造与贸易中的地位和影响也不断扩大，成为世界电子信息产业第二大国。

因此，电子信息产品的贸易的发展带动了电子信息产业快速发展，对行业规模扩张形成重要拉动力，成为影响电子信息产业发展的重要因素。

书籍目录

第一章 导论

第一节 我国电子信息产业发展环境和结构调整的必要性

- 一、宏观经济环境
- 二、外贸环境
- 三、产业环境

四、调整我国电子信息产业外贸结构的必要性

第二节 对外贸易结构和产业结构的相关理论

- 一、对外贸易结构理论
- 二、产业结构理论

第二章 世界电子信息产业贸易结构的现状与特征

第一节 电子信息产业发展的特征

- 一、产业发展规律
- 二、产品降价规律
- 三、驱动因素变化规律
- 四、空间转移规律
- 五、结构调整规律

第二节 世界电子信息产业贸易结构现状

- 一、韩国
- 二、日本
- 三、美国

第三节 世界电子信息产业贸易结构发展的特点

- 一、产业内贸易和公司内贸易格局盛行
- 二、电子信息产品中高新技术产品出口快速增长
- 三、软件和服务贸易发展方兴未艾
- 四、产品的环保性能受到更多关注

第三章 我国电子信息产业外贸总体结构

第一节 我国电子信息产业的总体外贸结构概况

- 一、我国电子信息产业外贸出口规模不断扩大
- 二、外贸出口占全国外贸比重不断上升
- 三、产品结构进一步调整
- 四、一般贸易增加使贸易结构的趋势向好

第二节 我国电子信息产业外贸出口结构

- 一、产品出口市场集中在欧美日和东南亚市场
- 二、出口省市集中于东部沿海地区
- 三、外资占据出口主导地位

第四章 我国电子信息产业重点行业外贸结构概况

第一节 我国计算机行业的外贸结构

- 一、外贸出口规模持续扩大
- 二、技术含量和附加值高的产品出口增速加快
- 三、外贸出口主要以外资企业为主
- 四、一般贸易比重有所提升
- 五、主要省市的电子计算机外贸概况
- 六、主要国家和地区的外贸概况

第二节 我国通信行业的外贸结构

- 一、外贸出口比重逐年提高

- 二、高档产品外贸出口增长显著提高
- 三、内资企业出口增长速度超过外资企业
- 四、加工贸易方式以进料加工为主
- 五、外贸出口主要集中在沿海地区
- 六、主要国家和地区外贸出口分布

### 第三节 我国家用电子产品行业的外贸结构

- 一、高附加值产品出口增长较快
- 二、内资家电企业生产和出口能力较强
- 三、一般贸易出口比重不断提升
- 四、主要省市的电子信息技术产品出口概况
- 五、主要国家和地区的出口概况

### 第四节 我国电子器件行业的外贸结构

- 一、出口规模与产品结构
- 二、内外资企业出口贸易及增长速度
- 三、加工贸易方式及比重
- 四、主要省市出口分布
- 五、主要国家和地区贸易出口分布

### 第五节 我国电子元件行业的外贸结构

- 一、出口规模与产品结构
- 二、内外资企业贸易出口额及比重
- 三、不同加工贸易方式出口增长及比重
- 四、主要省市外贸出口额及增长速度
- 五、主要国家和地区外贸出口分布

### 第六节 我国软件与信息服务行业的外贸结构

- 一、软件出口规模不断扩大
- 二、对日外包占主要份额
- 三、软件出口地理分布集中度进一步增强

## 第五章 我国电子信息产品外贸结构存在的问题及调整趋势

### 第一节 我国电子信息产业外贸结构发展的特点

- 一、自主开放打造了外贸起飞平台
- 二、及时出台政策支持外贸不断迈上新台阶
- 三、实施科技兴贸战略迅速优化结构
- 四、发挥比较优势吸纳国际产业转移
- 五、出口结构调整推动了两个市场协调发展

### 第二节 我国电子信息产品外贸结构中存在的问题

- 一、以数量扩张为主的粗放型外贸增长方式
- 二、加工贸易远超过一般贸易
- 三、外资企业占外贸主导地位
- 四、高端元器件依赖进口而中低端产品大量出口
- 五、出口地高度集中而对新兴市场的开拓缓慢
- 六、出口多是贴牌代工为主，缺乏自主品牌产品
- 七、嵌入式软件出口占软件产业比重较小
- 八、国货复进口虚增了贸易数额

### 第三节 世界电子信息产品外贸结构调整趋势

- 一、电子信息产业国际贸易规模持续扩大
- 二、以发达国家为中心的贸易格局保持不变
- 三、软件和服务贸易增长较快

#### 四、跨国公司主导作用日益突出

#### 第四节 我国电子信息产品外贸结构调整趋势

- 一、总量结构以贸易平衡为主方向
- 二、对低端加工贸易的限制性措施将加强
- 三、新兴市场的进出口潜力较大
- 四、进一步优化出口产品结构

#### 第六章 我国电子信息产品外贸结构对产业结构的影响

##### 第一节 我国电子信息产业结构现状及演变特征

- 一、我国电子信息产业的产业结构现状
- 二、我国电子信息产业结构中存在的问题

##### 第二节 我国电子信息产品外贸结构对产业结构的影响

- 一、外贸结构影响产业结构的机理
- 二、调整外贸结构带动产业结构升级必要性
- 三、利用对外贸易促进电子信息产业结构优化的途径

#### 第七章 我国电子信息产品外贸及产业结构调整环境分析

##### 第一节 宏观经济环境

- 一、科学发展观对电子信息产业的发展提出新的要求
- 二、转变经济增长方式要求电子信息产业注重增长质量
- 三、长期的双向顺差及其影响
- 四、流动性过剩及其影响
- 五、税制改革趋势及其影响

##### 第二节 外贸环境

- 一、人民币长期升值趋势及其影响
- 二、技术标准及环保法规成为新的贸易壁垒
- 三、产品出口可能遭遇更多的反倾销诉讼

##### 第三节 产业环境

- 一、缺乏自主知识产权成为影响电子信息产业持续发展的重要因素
- 二、电子信息产业面临国际化的考验
- 三、电子信息产业安全形势严峻

#### 第八章 我国电子信息产业外贸结构及产业结构调整方向

##### 第一节 我国电子信息产品外贸结构调整的主要方向

- 一、鼓励一般贸易方式
- 二、调整进出口产品结构
- 三、利用FDI以提高产业内的贸易水平
- 四、优化进出口区域结构
- 五、中西部地区在承接技术转移时应注重技术进步

##### 第二节 我国电子信息产业结构调整的主要方向

- 一、加强国家有关政策的支持
- 二、加快产业结构调整
- 三、加快和完善自主创新体系建设
- 四、通过并购重组加速行业整合
- 五、加大控制污染节约资源的力度
- 六、加快海外扩张步伐

#### 第九章 调整我国电子信息产品外贸结构及产业结构调整的政策建议

##### 第一节 调整我国电子信息产品外贸结构的政策建议

- 一、提升内资公司的国际竞争力
- 二、向东南亚国家转移低端产业

三、利用中非基金开拓非洲市场

四、大力推进产品差别化贸易以树立品牌优势

第二节 调整我国电子信息产业结构的政策建议

一、重视建立自己的技术标准体系和自主知识产权

二、注重提高应对非贸易壁垒的能力

三、逐步建立核心技术的自主创新能力

四、加大支持产业升级的资金投入

附录

附录1 财政部 国家税务总局关于扶持薄膜晶体管显示器产业发展税收优惠政策的通知（财税[2005]15号）

附录2 商务部、中国出口信用保险公司关于利用出口信用保险扶持出口名牌发展的通知（商贸发[2005]332号）

附录3 电子信息产品污染控制管理办法（第39号）

附录4 废弃家用电器与电子产品污染防治技术政策（环发[2006]115号）

附录5 关于印发《我国信息产业拥有自主知识产权的关键技术和重要产品目录》的通知

附录6 国务院办公厅转发商务部等部门关于“十一五”期间加快转变机电产品出口增长方式意见的通知（国办发〔2006〕42号）

章节摘录

由于不掌握核心技术，国外企业加收高额专利费的做法使我国电子产品成本大大增加，竞争力减弱。

现在境外投资者主要利用技术专利、商标使用权、冠名权等知识产权制约我国企业，或不准使用其专利，或征收高额专利费。

（二）电子信息产业面临国际化的考验 鼓励我国电子信息企业“走出去”，不仅能使得企业更好地融入国际市场，获取各种海外资源，还能通过产品制造的本地化来合理规避贸易壁垒，减少国内电子信息产品的直接出口，有利于缓解我国电子信息产品对外贸易不平衡的压力。

同时，鼓励企业以多种形式从事跨国经营，不仅能减少我国由于外汇储备增长过快造成的人民币升值的压力，又可以为电子信息产业的发展带来持久的收益来源。

我国电子信息企业要加快“走出去”的步伐，通过借助“外脑”或者设置海外研发中心，提高企业的技术研发能力，通过设置海外销售网络提高海外市场的开拓能力，通过并购国外企业提升国际竞争力，但是其中也隐含着较大的风险。

中国电子信息产业在全球崛起，主要还是依靠低廉的生产要素价格，而中国企业所表现出的竞争优势正是这种市场环境的优势。

因此，在并购了新的国际化企业之后，必须适应新的产业环境，在技术资源短缺的前提下谋求商业模式突破，这对中国企业来说是个考验。

作为企业扩张与增长的一种方式，并购可以实现这样几个目的：扩大产品或市场、最快捷和有效地加强研发力量、消化过剩的生产能力、进行行业整合，这也许正是中国电子企业开始频繁进行跨国并购的原因。

然而，并购是把双刃剑，如何解决老牌跨国公司都难以解决的转型难题，如何扬长避短，趋利避害，从并购的跨国企业中借道国际化的通路，而不被跨国企业的沉疴重病拖垮，是摆在中国电子企业面前的一道难题。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>