

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787121052712

10位ISBN编号：7121052717

出版时间：2008-1

出版时间：电子工业

作者：刑淑清

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国旅游地理>>

### 内容概要

本书是根据教育部《高职高专教育基础课课程教学基本要求》和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》编写的。

全书共13章，内容包括中国旅游资源地理概述、京华旅游区、中原旅游区、东北旅游区、华东旅游区、华中旅游区、川渝旅游区、西南旅游区、华南旅游区、蒙宁旅游区、西北旅游区、青藏旅游区，以及港澳台旅游区，介绍了这些旅游区的地理环境、资源，以及著名的旅游景点和重要的旅游线路。

本书从高职高专教学实际出发，注重图文的有机结合，形象直观，易学易记，每章还配有案例分析，并提供方便教与学的PPT、练习题及答案要点。

## 书籍目录

第1章 中国旅游资源地理概述 1.1 中国旅游资源的地理特点 1.2 中国自然旅游资源 1.3 中国人文旅游资源 1.4 旅游资源的评价、开发与保护 本章小结 复习思考题 案例分析：旅游资源开发，要深度别过度第2章 名山海景、京都古迹——京华旅游区 2.1 旅游地理环境及旅游资源特征 2.2 北京旅游亚区 2.3 天津旅游亚区 2.4 河北旅游亚区 2.5 山东旅游亚区 本章小结 复习思考题 案例分析：北京崇文区旅游资源概览第3章 黄河文明、华夏寻根——中原旅游区 3.1 旅游地理环境及旅游资源特征 3.2 河南旅游亚区 3.3 山西旅游亚区 3.4 陕西旅游亚区 本章小结 复习思考题 案例分析：洛阳推进旅游产品转型升级第4章 北国风光、关东文化——东北旅游区 4.1 旅游地理环境及旅游资源特征 4.2 辽宁旅游亚区 4.3 吉林旅游亚区 4.4 黑龙江旅游亚区 本章小结 复习思考题 案例分析：世界的大观园——阳世园会第5章 江南水乡、吴越文化——华东旅游区 5.1 旅游地理环境及旅游资源特征 5.2 上海旅游亚区 5.3 江苏旅游亚区 5.4 浙江旅游亚区 5.5 安徽旅游亚区 5.6 江西旅游亚区 本章小结 复习思考题 案例分析：江南的天井院第6章 平湖山川、浪漫荆楚——华中旅游区第7章 巴蜀胜景、山川峡谷——川渝旅游区第8章 奇山异水、民族风情——西南旅游区第9章 岭南风韵、连天山海——华南旅游区第10章 塞北风光、游牧草原——蒙宁旅游区第11章 大漠绿洲、丝路西域——西北旅游区第12章 世界屋脊、雪域藏乡——青藏旅游区第13章 两岸三地、海天归一——港澳台旅游区参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>