

<<物流与供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<物流与供应链管理>>

13位ISBN编号：9787121051838

10位ISBN编号：7121051834

出版时间：2008-1

出版时间：电子工业出版社

作者：骆温平

页数：367

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流与供应链管理>>

内容概要

《物流与供应链管理（第2版）》第1版于2002年出版后，受到了高校师生及其他读者的极度好评，为了满足广大读者的需求并体现物流与供应链管理理论和实践的最新发展，作者对《物流与供应链管理（第2版）》进行了修订更新。

第2版分3篇介绍物流与供应链管理的理念、物流运作功能与过程管理、物流战略管理与控制，增加了物流网络的整合和物流价值的衡量与推广等内容，并删掉了物流质量与过程管理的相关内容，以使全书精炼、重点突出。

另一个重要的调整是在案例方面，对案例进行了更新以体现时效性，并提出针对性极强的问题，由读者自己提出问题的解决方案，强调参与性。

<<物流与供应链管理>>

书籍目录

第1篇 物流与供应链管理理念第1章 物流是经济领域的“黑暗大陆” 1.1 物流价值的发现与再发现1.2 物流的概念与定义1.3 物流的作用1.4 现代物流兴起的原因第2章 整合在提升企业物流能力中的作用2.1 企业物流运作中的功能分类2.2 企业物流整合的整体框架2.3 物流作业的目标2.4 物流整合的阻力第3章 物流的最新理念：供应链管理3.1 什么是供应链管理3.2 传统管理与供应链管理的区别3.3 供应链管理的一些关键问题3.4 第三方物流在供应链中的作用3.5 物流供应链战略的发展趋势案例A：案例A1 A电脑公司的获胜之道案例A2 某纺织厂的供应链重组案例A3 某化工企业的供应链问题第2篇 物流运作功能与过程管理第4章 需求预测与库存管理4.1 物流管理中的需求预测4.2 预测需考虑的因素4.3 预测方法与流程4.4 预测的支持系统及组织与管理4.5 预测技术4.6 存货的定义及作用4.7 独立需求条件下的库存控制模型4.8 存货控制系统第5章 采购与物料管理5.1 采购管理5.2 原材料物流的零库存管理5.3 物料需求计划第6章 客户服务与配送管理6.1 产品配送与客户服务6.2 物流中客户服务的因素6.3 物流中客户服务表现的量度6.4 配送资源计划（DRP）第7章 运输管理7.1 运输的作用与原理7.2 各种运输方式的特征及其比较7.3 承运人的分类7.4 运输成本和定价7.5 运输运作方式的选择7.6 企业运输管理部门的职责第8章 仓储管理第9章 物料搬运与包装第10章 订单处理与物流信息系统案例B第3篇 物流与供应链战略管理与控制第11章 物流战略的制定与选择第12章 物流系统设计第13章 企业物流组织第14章 物流质量与物流过程再造第15章 物流成本与控制第16章 物流与供应链绩效第17章 物流价值的衡量与推广案例C参考文献

<<物流与供应链管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>