

<<电子商务实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实务>>

13位ISBN编号：9787121047763

10位ISBN编号：7121047764

出版时间：2007-9

出版时间：电子工业

作者：陈月波

页数：445

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实务>>

内容概要

本书是高职高专电子商务及相关专业的教材。

全书分为理论和实训两部分，共有独立的9章。

第一部分为电子商务理论知识，包括第1到第6章内容，其中第1章电子商务概述，第2章介绍了电子商务交易模式，第3章介绍了电子商务技术，第4章介绍了电子支付与网络银行，第5章介绍了网络营销，第6章介绍了电子商务与物流；第二部分为电子商务实训，包括第7到第9章内容，主要介绍了电子商务的三个实训平台，其中第7章为劳动部助理电子商务师实验，第8章为浙科电子商务模拟实验，第9章为阿里巴巴电子商务实验。

本书最后附有643道综合练习题及其答案，题型包括单选题、多选题和是非题。

本书理论知识内容丰富，结构合理，3个实训平台代表性广泛且较实用。

除了用做高职高专电子商务专业教材之外，本书同样适合广大电子商务爱好者和大专院校相关专业的师生阅读、参考。

<<电子商务实务>>

书籍目录

第一部分 电子商务理论知识	第1章 电子商务概述	1.1 电子商务的基本概念	1.1.1 电子商务最新发展
	1.1.2 生活中的电子商务	1.1.3 电子商务的定义	1.1.4 电子商务的功能与应用特性
	1.2 电子商务的分类	1.3 电子商务系统及其组成	1.3.1 电子商务的概念模型
	1.3.2 电子商务系统的组成	1.3.3 企业电子商务系统	1.3.4 电子商务通用交易过程
	1.4 电子商务中的物流、资金流和信息流	1.4.1 三流的定义	1.4.2 三流的关系
	1.5 电子商务交易规范	1.6 集成电子商务	思考题
	第2章 电子商务交易模式	2.1 电子商务商业模式	2.2 电子商务的经营模式
	2.3 B2C电子商务	2.3.1 B2C电子商务的含义	2.3.2 B2C基本组成
	2.3.3 B2C的分类	2.3.4 B2C的交易过程	2.3.5 B2C电子商务盈利分析
	2.4 B2B电子商务模式	2.4.1 B2B电子商务的含义	2.4.2 B2B电子商务的分类
	2.4.3 B2B交易过程	2.4.4 B2B盈利模式分析	2.5 C2C与网上拍卖
	2.5.1 C2C模式	2.5.2 网上拍卖	2.6 基于EDI的电子商务
	2.6.1 EDI的概念	2.6.2 EDI系统的构成	2.6.3 EDI标准
	2.7 移动电子商务	案例思考题	思考题
	第3章 电子商务技术	3.1 计算机网络技术	3.1.1 计算机网络的概念
	3.1.2 计算机网络的结构与组成	3.1.3 计算机网络通信协议	3.2 Internet技术
	3.2.1 Internet基础知识	3.2.2 Internet的主要服务	3.2.3 Internet的接入方式
	3.3 Web技术	3.3.1 关于Web的几个基本概念	3.3.2 HTML语言
	3.3.3 动态网页设计语言	3.3.4 动态网页技术	3.3.5 Web与数据库连接技术
	3.4 电子商务安全技术	3.4.1 电子商务系统安全的概念	3.4.2 防火墙技术
	3.4.3 数据加密技术	3.4.4 数字签名与数字时间戳	3.4.5 数字证书与CA认证
	3.4.6 SSL与SET协议	思考题	第4章 电子支付与网络银行
	4.1 电子货币	4.1.1 电子货币的发行	4.1.2 电子货币的分类
	4.1.3 电子现金的特点	4.2 网上支付系统	4.2.1 网上支付基础
	4.2.2 网上支付分类	4.3 网上银行	4.3.1 网上银行的基本概念
	4.3.2 网上银行的模式	4.3.3 我国网上银行的发展情况	4.3.4 网上银行的管理
	4.4 第三方支付平台	4.4.1 第三方支付平台概述	4.4.2 支付宝
	思考题	第5章 网络营销	5.1 市场营销理论概述
	5.1.1 市场营销学定义	5.1.2 市场营销学的研究对象	5.1.3 市场营销学的研究内容
	5.2 网络营销概述	5.2.1 网络营销的产生和概念	5.2.2 网络营销的内涵
	5.2.3 网络营销的特点	5.3 网络营销理论	5.3.1 网络直复营销
	5.3.2 网络关系营销理论	5.3.3 网络软营销理论	5.3.4 网络营销组合理论
	5.3.5 网络营销职能	5.4 网络营销策略	5.4.1 网络营销的产品策略
	5.4.2 网络营销的价格策略	5.4.3 网络营销的渠道策略	5.4.4 网络营销的促销策略
	5.4.5 网络营销步骤	5.5 网络广告	5.5.1 网络广告的特点
	5.5.2 网络广告的类型	5.5.3 网络广告的发布途径	5.5.4 提高网络广告效果的途径
	5.6 客户关系和顾客消费行为模式	5.6.1 网上消费者的购买行为	5.6.2 客户关系管理(CRM)
	5.6.3 电子商务顾客的购买决策	思考题	第6章 电子商务与物流
	6.1 电子商务与物流	6.1.1 概述	6.1.2 物流的产生
	6.1.3 物流的概念及其创造的价值	6.1.4 物流的分类	6.1.5 电子商务下物流的特点
	6.2 电子商务与供应链管理	6.2.1 供应链的概念	6.2.2 供应链管理中的物流
	6.2.3 电子商务与供应链管理	6.3 物流配送中的现代新技术	6.3.1 条码技术及其应用
	6.3.2 EDI技术及其应用	6.3.3 射频(RF)技术及其应用	6.3.4 地理信息系统(GIS)技术及其应用
	6.3.5 全球定位系统(GPS)技术及其应用	6.4 电子商务下全新的物流模型	6.4.1 第三方物流
	6.4.2 国际物流	6.4.3 电子商务与物流配送	6.5 物流信息的收集与分析
	6.5.1 收集物流基本作业信息	6.5.2 撰写物流信息分析报告	6.5.3 物流信息的应用
	6.6 网络采购与供应商管理	6.6.1 网络采购	6.6.2 供应商管理
	思考题	第二部分 电子商务实训部分	第7章 劳动部助理电子商务师模拟实训
	7.1 助理电子商务模拟实训概述	7.2 B2C网上购物	7.2.1 实训概述
	7.2.2 实训目的	7.2.3 实训步骤	实训思考题
	7.3 B2B实训	7.3.1 B2B交易流程(不含电子合同)	7.3.2 B2B交易流程(含电子合同)
	实训思考题	7.4	

<<电子商务实务>>

C2C实训	7.4.1 实训概述	7.4.2 实训目的	7.4.3 实训步骤	实训思考题
7.5 网络营销	7.5.1 实训概述	7.5.2 实训目的	7.5.3 实训步骤	实训思考题
7.6 EDI	7.6.1 实训概述	7.6.2 实训目的	7.6.3 实训步骤	实训思考题
7.7 网上单证	7.7.1 实训概述	7.7.2 实训目的	7.7.3 实训步骤	实训思考题
第8章 浙科电子商务模拟实验	8.1 ZK-28电子商务模拟实验概述			8.1.1 基本情况介绍
8.1.2 主要内容	8.2 电子商务的实验准备			8.2.1 进行角色的注册
注册成功后登录, 并进行初始化设置	8.2.3 初始化设置完毕, 每个角色进行更细化的设置			8.3 浙科电子商务模拟实验
8.3.1 实训一 B to B实验	实训思考题		8.3.2 实训二 B to C实验	
实训思考题	8.3.3 实训三 网络营销实验		实训思考题	
8.3.4 实训四 网上物流实验	实训思考题		8.3.5 实训五 网上支付实验	
实训思考题	9.1 阿里巴巴电子商务实训概述		9.2 B2B之国内网络贸易	
9.2.1 实验1.1 注册阿里巴巴中国站会员及资料修改	9.2.2 实验1.2 在阿里巴巴中国站浏览与搜索各类信息		9.2.3 实验1.3 在阿里巴巴中国站买卖双方互相通信	
9.2.4 实验1.4 在阿里巴巴中国站发布和管理商业信息	9.2.5 实验1.5 在阿里巴巴中国站发布公司介绍		9.3 B2B之国际网络贸易	
9.3.1 实验2.1 注册阿里巴巴国际站会员	9.3.2 实验2.2 中国供应商后台管理系统中上传和管理产品图片		9.3.3 实验2.3 中国供应商后台管理系统中创建和管理公共产品	
9.3.4 实验2.4 中国供应商后台管理系统中新增和管理客户	9.3.5 实验2.5 中国供应商后台管理系统中新增客户意向		9.4 C2C之淘宝网	
9.4.1 实验3.1 在淘宝网注册会员	9.4.2 实验3.2 在淘宝网浏览及搜索宝贝		9.4.3 实验3.3 在淘宝网买卖双方互相通信	
9.4.4 实验3.4 在淘宝网发布宝贝信息	9.5 C2C之支付宝		9.5.1 实验4.1 注册支付宝账户	
9.5.2 实验4.2 使用支付宝购物的流程	附录A 综合练习题		A.1 综合练习题一	
A.2 综合练习题二	A.3 综合练习题三		A.4 综合练习题四	
A.5 综合练习题五	A.6 综合练习题六		附录B 综合练习题参考答案参考文献	

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>