

<<国际商务>>

图书基本信息

书名：<<国际商务>>

13位ISBN编号：9787121047398

10位ISBN编号：712104739X

出版时间：2007-8

出版时间：电子工业

作者：田明华

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务>>

内容概要

本书从国际商务环境分析出发，综合国际贸易、国际投资、国际营销、国际商法、企业管理等学科相关知识，以企业国际商务活动为主线，以国际商务战略为核心，以国际商务业务和管理为内容，全方位向读者展现了企业国际商务活动中的各种特殊问题和企业可采取的战略和措施。

本书内容阐述条理性强，注重图、表、文的有机结合，并提供方便教与学的PPT、练习题及答案要点。

本书可作为国际经济与贸易、市场营销、工商管理、经济学、会计学等专业的教材，也可作为企业管理人员的参考书。

<<国际商务>>

书籍目录

第1篇 国际商务与国际商务环境 第1章 国际商务导论 1.1 国际商务的发展与现状 1.2 国际商务与企业国际化经营 1.3 国际商务的特殊性和挑战 本章小结 复习思考题 参考文献 第2章 国际商务环境 2.1 国际商务环境概述 2.2 国际商务宏观环境 2.3 国际商务中观环境 2.4 国际商务微观环境 2.5 国际商务环境的风险评估和规避 本章小结 复习思考题 参考文献 第2章 国际商务理论基础 第3章 国际贸易理论 3.1 国际贸易理论 3.2 政府对国际贸易的干预 3.3 企业应对政府干预的基本策略 本章小结 复习思考题 参考文献 第4章 国际直接投资理论 4.1 国际直接投资概述 4.2 国际直接投资理论 4.3 国际直接投资的利弊分析和政府政策 4.4 企业进行国际直接投资的战略动机和形式 本章小结 复习思考题 参考文献 第3篇 国际商务战备 第5章 国际市场进入战略 5.1 国际市场进入方式 5.2 国际市场进入模式的选择 本章小结 复习思考题 参考文献 第6章 国际竞争战略 6.1 国际竞争战略概述 6.2 国际竞争战略分析及方法 6.3 国际竞争战略规划及选择 本章小结 复习思考题 参考文献 第7章 国际战略联盟 第8章 国际商务组织战略 第9章 国际生产与技术管理 第10章 国际市场营销管理 第11章 国际财务管理 第12章 国际人力资源管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>