

<<会展企业客户服务>>

图书基本信息

书名：<<会展企业客户服务>>

13位ISBN编号：9787121043895

10位ISBN编号：7121043890

出版时间：2010-9

出版时间：电子工业

作者：薛晨皓 编

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展企业客户服务>>

内容概要

《会展企业客户服务》是会展专业的核心课程。

主要内容包括：会展客户服务概论、会展服务承包商的选择、会议客户服务、展览会的客户服务、会展宴会中的客户服务、会展旅游客户服务、会展客户关系管理、会展客户满意度、会展客户服务人员实务等十部分。

为方便中等职业学校教师教学，体现其操作性和实用性，《会展企业客户服务》融知识、技能、案例、训练于一体，内容丰富、体例新颖，每章均有学习目标、案例导入、知识点、案例综合分析、本章小结和复习思考题，以强化理论与实践的结合，学习知识与开发智力的结合，动脑思考与动手操作的结合，真正体现职业技术教育的特色。

本教材总课时为72学时。

《会展企业客户服务》可作为会展、物流、旅游、市场营销等专业及相关专业的教材，也可作为相关从业人员的参考用书和岗位培训用书。

《会展企业客户服务》还配有电子教学参考资料包，包括教学指南、电子教案及习题答案、详见前言。

<<会展企业客户服务>>

书籍目录

第1章 概论1.1 会展服务的概念与内涵1.2 会展服务案例分析复习思考题第2章 会展服务承包商的选择2.1 会展服务承包商的概念2.2 会展服务承包商的选择2.3 会展服务供应商的概念2.4 开拓会展服务供应商的原则案例分析复习思考题第3章 会议客户服务3.1 会议应送客户服务3.2 会议食宿过程客户服务3.3 会议进程中的客户服务3.4 会议资料、礼品发放中的客户服务案例分析复习思考题第4章 展览会的客户服务4.1 招展中工作的客户服务4.2 会展中客户服务4.3 展后客户服务案例分析复习思考题第5章 会展宴会中的客户服务5.1 宴会概述5.2 宴会准备中的客户服务5.3 宴会中的客户服务案例分析复习思考题第6章 会展旅游客户服务第7章 会展客户关系管理与服务第8章 会展客户满意度第9章 会展客户服务人员实务附录A 会议邀请函附录B 中国农业工程学会2005年学术年会——会议指南附录C 构建中等职业学校会展专业核心课程体系参考文献

<<会展企业客户服务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>