

<<零售学>>

图书基本信息

书名：<<零售学>>

13位ISBN编号：9787121041914

10位ISBN编号：712104191X

出版时间：2008-6

出版时间：电子工业出版社

作者：陈文汉 编

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书从零售学的相关概念入手，系统地介绍了当今主流的零售业态，从零售企业微观运行的角度介绍了零售企业的店址选择、商品采购零售定价、零售过程以及人力资源管理等内容，从宏观控制的角度探讨了零售企业自身的发燕尾服战略以及零售企业间战略联盟的建立；其对零售企业引入国际职业标准、跨国零售以及零售企业间战略联明的研究是本书的一个显著特色。

本书内容新颖，结构合理，语言简洁流畅、生动形象，丰富的安全更增加了本书的可读性。通过对本书的学习，读者不但能掌握相关的零售学理论知识，更能提高自身的职业素质。

本书既可作职业院校连锁经营管理、电子商务、国际经济与贸易、市场营销等专业的教材，也可作为企业商务人员的自学用书。

书籍目录

第1章 零售概述1.1 零售的概念与特点1.1.1 零售的概念1.1.2零售的特点1.1.3 零售商的职能1.2 零售业态的分类及其标准1.2.1 零售业态与零售类型1.2.2 中国零售业态的划分标准1.3 零售学的理论假说与启示1.3.1 零售学理论假说1.3.2 零售学理论假说的启示1.4 现代零售业态的演进1.4.1 西方发达国家零售业态的演进历程1.4.2 中国零售业态的演进历程与特点1.4.3 中国零售企业面临的挑战及发展对策1.5 零售商业职业国际化1.5.1 中国零售商业职业标准存在的不足1.5.2 C&G职业标准1.5.3 中国零售业引进国际职业标准的意义本章小结习题与思考第2章 零售战略规划2.1 现代零售的基本战略2.1.1 成本领先战略2.1.2 差异化战略2.1.3 集中化战略2.2 影响零售战略规划的因素2.2.1 外部环境因素2.2.2 内部环境因素2.3 零售战略规划的制定2.3.1 确定企业使命2.3.2 明确企业目标2.3.3 选择基本战略2.3.4 战略实施2.3.5 战略控制与反馈本章小结习题与思考第3章 零售业的业态3.1 百货商店3.1.1 百货商店的定义3.1.2 中国百货商店的发展3.1.3 大中型百货商店发展的战略模型3.1.4 大中型百货商店对忠诚顾客的培养3.2 连锁经营3.2.1 连锁经营的类型与特点3.2.2 连锁经营方式的本质特征3.2.3 连锁经营的发展趋势3.3 便利店3.3.1 便利店的定义3.3.2 便利店的特征3.4 无店铺销售3.4.1 无店铺销售的定义3.4.2 无店铺销售的特征3.4.3 无店铺销售的类型3.5 超级市场3.5.1 超级市场的定义3.5.2 超级市场的特征3.5.3 超级市场的分类3.5.4 超级市场的局限性本章小结习题与思考第4章 现代零售方式4.1 直复营销4.1.1 直复营销的定义4.1.2 直复营销的特征4.1.3 直复营销的发展历史4.2 直销4.2.1 直销的定义4.2.2 直销的特征4.3 自动售货机4.3.1 自动售货机的定义4.3.2 自动售货机的发展本章小结习题与思考第5章 零售环境第6章 零售商圈的选择第7章 零售商品采购第8章 零售定价第9章 销售第10章 零售组织与人力资源管理第11章 国际零售第12章 网上零售第13章 零售企业战略联盟参考文献

章节摘录

第1章 零售概述 1.1 零售的概念与特点 零售业是国家经济的重要组成部分，零售业的进步是促进国家经济发展的重要因素之一。

我国零售业是近年来变化最快、最具有生气的行业之一，在改革开放之后的较短时间里完成了西方19世纪后半期以来零售业态的变化。

但是，由于政府和企业对零售业态发展趋势研究不足，我国的许多城市存在着盲目引进外资、宏观管理薄弱和零售业态发展不合理等问题；零售业态理论研究和实际操作中也存在许多亟待完善的地方。因此，通过对零售业态理论和发展历程的描述，结合我国的实际，分析研究我国各种零售业态发展的轨迹和趋势，对我国各种零售业态理论的研究和零售业的发展前途有一个清醒的认识，从而在WTO框架下以及中国零售市场全面对外开放的新形势下更好地发展我国零售业。

1.1.1 零售的概念 零售是指把商品或随商品提供的服务直接出售给最终消费者的销售活动。

零售业（retail business）是指以向最终消费者提供所需商品和服务为主的行业。

尽管当前世界各国对零售业态的定义由于侧重点不同而有所区别，但通常认为，零售业态是指零售企业为满足不同的消费需求而形成的不同的经营形态。

零售业态的分类主要依据零售企业的选址、规模、目标顾客、商品结构、店堂设施、经营方式、服务功能等。

随着我国零售业的迅速发展，流通体制改革的不断深入，以及国际零售业发展趋势的影响，我国零售业态发生了很大的变革，零售业态与社会文化、法律环境及消费者需求的关系日益紧密，具有特定要求、特定目标顾客和特定经营管理方式的创新业态相继出现。

从这一基本定义出发可以把零售的概念归结为以下几点。

（1）零售是将商品及相关服务提供给消费者用于最终消费的活动。

如果购买商品不是为了直接消费，而是为了转售或者为了生产加工，这种商业活动就不属于零售活动的范畴。

出售商品或服务用于最终消费是零售活动的基本特征。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>