

<<连锁经营管理原理>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营管理原理>>

13位ISBN编号：9787121041822

10位ISBN编号：7121041820

出版时间：2007-6

出版时间：电子工业

作者：邓汝春主编

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁经营管理原理>>

内容概要

《连锁经营管理原理》在介绍连锁经营的起源与发展、概念与特点、类型与模式等知识和概念的基础上，系统介绍了连锁企业的组织管理、营销策略、物流管理、人力资源管理以及财务管理等连锁企业实际营运所需的知识。

《全国高等职业教育规划教材·连锁经营管理专业：连锁经营管理原理》内容浅显、易懂，专业知识新颖、系统和实用；在介绍基础理论的同时，插入了大量紧扣理论和实际的企业案例，非常有助于老师的教学和学生的学习。

《全国高等职业教育规划教材·连锁经营管理专业：连锁经营管理原理》可作为高等院校，尤其是高职高专院校连锁经营管理专业的规划教材，也可作为经管类其他专业的相关教材，还可作为连锁企业经营与管理人员的参考用书和企业培训教材。

<<连锁经营管理原理>>

书籍目录

第1章 商业概述1.1 商业的起源与发展1.1.1 商业产生的条件1.1.2 商业的发展1.2 商业的概念与职能1.2.1 商业的概念1.2.2 商业的职能1.3 商业的地位和作用1.3.1 商业的地位1.3.2 商业的作用1.4 批发企业与零售企业1.4.1 批发企业1.4.2 零售企业复习思考题【本章案例阅读与思考】第2章 连锁经营的发展与比较2.1 连锁经营的起源与发展阶段2.1.1 连锁经营的起源2.1.2 连锁经营的发展阶段2.2 国外连锁经营的发展概况2.2.1 美国连锁经营的发展概况2.2.2 日本连锁经营的发展概况2.2.3 欧洲连锁经营的发展概况2.3 国内连锁经营的发展概况2.3.1 国内连锁经营的发展阶段2.3.2 国内连锁经营的特点2.4 连锁经营发展的比较与启示2.4.1 连锁经营发展的比较2.4.2 连锁经营发展比较的启示2.5 连锁经营的发展趋势2.5.1 国外连锁经营的发展趋势2.5.2 国内连锁经营的发展趋势复习思考题【本章案例阅读与思考】第3章 连锁经营的基本原理3.1 连锁经营产生与发展的条件3.1.1 连锁经营产生的条件3.1.2 连锁经营发展的条件3.2 连锁经营的概念与特点3.2.1 连锁经营的定义3.2.2 连锁经营的特点3.2.3 连锁经营方式与传统商业经营方式的区别3.3 连锁经营的特征3.3.1 经营规模化3.3.2 经营统一化3.3.3 管理规范化3.3.4 组织网络化3.4 连锁经营的原则3.4.1 企业经营的通用原则3.4.2 连锁经营的行业原则3.5 连锁经营的优势3.5.1 连锁经营的效益优势3.5.2 连锁经营的规模优势3.5.3 连锁经营的竞争优势3.6 连锁经营的风险及其规避3.6.1 连锁经营风险的类型3.6.2 连锁经营风险的规避复习思考题【本章案例阅读与思考】第4章 连锁经营的基本模式4.1 直营连锁4.1.1 直营连锁的概念4.1.2 直营连锁的特点4.1.3 直营连锁的优点和缺点4.1.4 直营连锁适用的行业4.2 特许连锁4.2.1 特许连锁的定义4.2.2 特许连锁的组成要素4.2.3 特许连锁的基本特征4.2.4 特许连锁的类型4.2.5 特许连锁的优点和缺点4.2.6 特许连锁适用的行业4.3 自由连锁.....第5章 连锁经营的主要业态第6章 连锁企业的管理体系第7章 连锁企业的战略管理第8章 连锁企业的营销策略第9章 连锁企业的管理系统附录A 商业特许经营管理办法附录B 零售商促销行为管理办法附录C 中国连锁经营协会特许经营行为准则参考文献

<<连锁经营管理原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>