

<<印度虎>>

图书基本信息

书名：<<印度虎>>

13位ISBN编号：9787121041044

10位ISBN编号：7121041049

出版时间：2007-5

出版时间：电子工业

作者：哈姆

页数：229

字数：265000

译者：赵雪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<印度虎>>

内容概要

翰威特公司在2003年“领导力最佳雇主”调研中，评选了亚太十佳公司，其中有五家是印度公司，而wipro公司位居5家企业的榜首。

翰威特公司亚太公司总裁麦伯龄先生解释说：“Wipro之所以能够荣登榜首，是因为它是一家极具领导力发展潜力的公司。

Wipro所属的软件行业，是很难留住优秀人才的，但是它却能在这样的环境下吸引并留住人才，而且培养出了众多杰出的领导。

”《商业周刊》的高级记者史蒂夫·哈姆讲述了“印度的比尔-盖茨”——普莱姆吉领导Wipro公司走向世界的非凡历程，并告诉我们该公司：独特的人事管理办法和核心竞争策略 说一不二的经营之道 放眼全球的经营战略 开源节流的增长策略 不管您是哪个行业的人士，都可以从中学到：人力资源管理的技巧、激发员工的手段、激励创新的策略、提高质量和绩效的方式等宝贵的经营之道。

书籍目录

引言第1部分 亮相西方 1 WIPRO为何举足轻重 2 变革的典范 3 如何在众多市场中独占鳌头 4 保持良好的发展势头 第2部分 人力策略 5 实施超严厉道德标准, 打造标准品牌 6 教育新雇员并提供不断的培训 7 征求员工建议, 听取员工批评 8 认同员工, 尊重员工 9 节源开支, 杜绝奢华 10 巩固老员工基础, 注入外来新生力量 第3部分 打造核心能力 11 不断衡量所有事务 12 提前三年做规划, 快速发展成可能 13 不断创新 14 采用最佳创意, 形成自我风格 15 关注客户 16 快节奏管理, 提高绩效 第4部分 成功案例: Wipro的运营方式 17 支持AVIVA发展保险事业 18 协助得克萨斯州仪器公司向世界传播科技 第5部分 结合实际, 应用“印度虎”的成功经验 19 WIPRO经验之谈: 如何提高质量, 缩减成本 20 用“WIPRO之道”激励员工 21 创新——核心竞争力

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>