

<<标志设计精品解读>>

图书基本信息

书名：<<标志设计精品解读>>

13位ISBN编号：9787121039607

10位ISBN编号：7121039605

出版时间：2007-4

出版时间：电子工业

作者：视觉中国

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计精品解读>>

内容概要

现代标志强调以强烈视觉艺术形象去吸引观众，它不同于其它艺术门类，是一种简洁、严谨的艺术语言，更便于识别、辨认和记忆。

本书以剖析经典标志案例入手，全面地介绍了标志的特点、作用以及标志的设计原则；详细地阐述了标志设计的方法，包括标志名称的设计、标志的视觉形象设计的方法。

以国外最新及经典标志设计、跨国公司标志及VI设计为蓝本，深入探悉并解读标志设计的真谛。

本书将标志设计的商业要求与艺术性作为全书的重点，根据标志创意区分精华详解与精品点评两部分共220例以上的标志设计范例，进行仔细解析，探究经典标志设计背后的秘密，诠释在标志设计中如何将商业元素与艺术性进行统一，并给予设计师真实可行的创意参考与技术辅助。

内容丰富、图文并茂。

具体很强可读性和可操作性。

根据行业差异，本书以不同行业为章节分类标准，分别对各行业内具备代表性的企业与商品的标志进行解读，同时还涵括对上百个行业的标志设计作品进行解析，让相关商业设计从业人员及标志设计师在直观印象的基础上进一步深入理解，并提供精辟的创意借鉴。

让设计从业人员标志设计师在直观印象的基础上进一步深入理解。

<<标志设计精品解读>>

书籍目录

第1章 标志的特点1.1 识别性1.2 功用性1.3 多样性1.4 艺术性1.5 准确性1.6 持久性第2章 标志创作的规律和原则2.1 标志的艺术规律符号美特征美单纯美2.2 标志设计的原则针对性可行性通俗性严谨性凝练性第3章 时尚、流行服饰3.1 时尚类标志详细解读Lee皮尔·卡丹路易威登欧米茄资生堂3.2 时尚类标志设计推荐第4章 政府、金融、银行业4.1 政府金融类标志详细解读汇丰银行联合国徽标中国铁路中国工商银行国际羊毛局中国银行世界爱滋病防治的国际性标志4.2 政府金融类标志设计推荐第5章 网络、媒体、电台5.1 媒体类标志详细解读Google新浪网搜狐网雅虎网阿里巴巴网站5.2 媒体类标志设计推荐第6章 IT、电脑、软件6.1 IT类标志详细解读富士通IBM电脑苹果电脑惠普计算机Intel宏碁公司6.2 IT类标志设计推荐第7章 通信、手机、邮政7.1 通信类标志详细解读爱立信中国联通中国移动通信.....第8章 航空、汽车、工业第9章 影视、图像、娱乐第10章 运动、体育第11章 数码电器、家居生活第12章 食品、餐饮

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>