

图书基本信息

书名：<<3ds Max8中文版影视动画广告经典案例设计与实现>>

13位ISBN编号：9787121035326

10位ISBN编号：7121035324

出版时间：2007-1

出版时间：电子工业出版社

作者：王寿苹周峰孙更新

页数：360

字数：590000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书从案例出发,图文并茂、循序渐进地介绍了三维动画影视广告的设计与制作。

全书共分14章:第一章介绍了三维动画影视广告制作的基本知识,第2章-第14章以案例的形式,由浅入深地介绍了三维动画影视广告制作的全过程。

本书所选的案例具有实用性、代表性、独立性,制作涉及到三维动画影视广告常用的各种方法。

除了3ds Max 8以外,有些案例还运用到After Effects,这也是制作完整的商业广告所必需的软件。

本书实用性强,许多制作方法和效果在实际工作中会经常用到。

本书内容翔实、讲解细致、由浅入深、步骤清晰,按照书中所讲步骤来制作,完全能够实现案例中的效果。

读者在读完此书以后,举一反三,能够制作出达到专业要求的三维动画影视广告。

本书不仅适合于各种层次的大中专院校学生、影视广告动画制作者以及个人爱好者阅读学习,也可作为技术培训班的初中级教材,对于影视广告动画的专业人士也有很高的参考价值。

书籍目录

第1章 影视广告动画概述 1.1 三维动画与影视广告 1.2 三维动画广告设计的表现要素 1.3 三维动画广告的制作流程 1.4 3ds Max 8 工作界面 1.5 3ds Max 8 建模方法 1.6 3ds Max 8 材质与贴图 1.7 3ds Max 8 灯光与摄像机 1.8 渲染输出 1.9 Video Post视频合成器 1.10 After Effects用户界面 1.11 本章小结第2章 2008北京奥运会书写效果动画 2.1 案例效果 2.2 设计与操作要点 2.3 步骤详解 2.4 本章小结第3章 CCTV-10频道包装 3.1 案例效果 3.2 设计与操作要点 3.3 步骤详解 3.4 本章小结第4章 男士化妆品 4.1 案例效果 4.2 设计与操作要点 4.3 步骤详解 4.4 本章小结第5章 绿色纯天然果汁 5.1 创意导论 5.2 案例效果 5.3 设计与操作要点 5.4 步骤详解 5.5 本章小结第6章 酒广告 6.1 创意导论 6.2 案例效果 6.3 设计与操作要点 6.4 步骤详解 6.5 本章小结第7章 洁白牙膏 7.1 创意导论 7.2 案例效果 7.3 设计与操作要点 7.4 步骤详解 7.5 本章小结第8章 时尚女鞋动画广告 8.1 创意导论 8.2 案例效果 8.3 设计与操作要点 8.4 步骤详解 8.5 本章小结第9章 大红灯笼高高挂 9.1 创意导论 9.2 案例效果 9.3 设计与操作要点 9.4 步骤详解 9.5 本章小结第10章 金V肽农药广告 10.1 创意导论 10.2 案例效果 10.3 设计与操作要点 10.4 步骤详解 10.5 本章小结第11章 烟花效果第12章 茶叶动画特效第13章 “掀起你的盖头来”动画效果第14章 “相约北京 扬帆青岛”标志云动画

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>