

<<网络广告学>>

图书基本信息

书名：<<网络广告学>>

13位ISBN编号：9787121035081

10位ISBN编号：7121035081

出版时间：2007-5

出版时间：电子工业出版社

作者：杨坚争

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络广告学>>

内容概要

《电子商务方向系列教材：网络广告学（第2版）》是一本全面论述网络广告的专业书籍。作者针对当前网络广告蓬勃发展的现状，从广告、营销和计算机三个角度，对网络广告的理论 and 实践问题进行了深入的探讨。

主要内容包括网络广告的崛起、网络广告的一般原理、网络广告策划、网络广告设计、网络广告制作工具、网络广告制作方法、网络广告发布、网络广告交换、网络广告效果评估、网络广告管理等十章内容。

《电子商务方向系列教材：网络广告学（第2版）》观点新颖，材料翔实，理论与实际相结合，力求在阐述网络广告理论体系的同时，对实际应用和操作技巧给予读者具体的指导。

《电子商务方向系列教材：网络广告学（第2版）》对广告、信息、贸易、法律部门有重要参考价值，是广大网络广告从业人员、企业营销人员、网络广告爱好者从事网络广告活动的重要工具书和参考书，亦可作为大中专院校广告专业、电子商务专业、商业管理专业和计算机专业的教材

作者简介

杨坚争，上海理工大学管理学院副院长，上海理工大学电子商务与计算机法研究所所长，英国伯明翰大学高级访问学者，澳大利亚新南威尔士大学高级访问学者。

现兼任全国物品编码技术委员会委员，中国电子商务协会政策法律委员会主任，中国信息经济学会电子商务专业委员会副主任，中国电子学会电子商务专家组副秘书长，上海市信息化专家委员会委员，上海市政府采购咨询专家。

作者于1995年在英国留学期间开始电子商务研究，先后主持完成国家自然科学基金、国家社会科学基金和多个省部级科研项目。

1999年作为中国代表团专家成员参加了在维也纳举行的联合国国际贸易法委员会电子商务工作组第35届会议关于电子签名法的起草工作。

2002年至2004年参加《中华人民共和国电子签名法》起草和修改工作。

已出版《电子商务基础与应用（第一、二、三、四、五版）》、《中华人民共和国电子签名法释义》、《计算机与网络法》、《电子商务交易风险与安全保障》等专著；主编《网络广告学》、《电子商务法教程》、《经济法与电子商务法》、《电子商务实验教程（第一、二版）》、《电子商务案例（第一、二版）》等著作；发表论文120篇，其中在核心刊物上发表有关论文30余篇；创办沪江电子商务网。

书籍目录

第1章 网络广告的崛起1.1 因特网——网络广告新媒体1.2 网络广告的崛起1.3 网络广告的发展趋势第2章 网络广告的一般原理2.1 网络广告在信息社会中的功能2.2 网络广告的传播对象2.3 网络广告的基本原则2.4 网络广告的价格水平第3章 网络广告策划3.1 网络广告策划的基本出发点3.2 网络广告策略策划3.3 网络广告费用预算第4章 网络广告设计4.1 网络广告整体设计4.2 网络广告中企业形象和产品的宣传4.3 网络中的服务宣传第5章 网络广告制作5.1 网络广告制作流程5.2 网络广告制作的构思5.3 网络广告文案的撰写5.4 网络广告的图形与图像5.5 网络广告平面画面的制作5.6 网络广告动画画面的制作5.7 网络广告立体画面的制作5.8 富媒体网络广告的制作第6章 网络广告发布与交换6.1 网络广告的站点发布6.2 旗帜广告发布6.3 网络窄告的发布6.4 网络广告交换6.5 许可电子邮件营销第7章 网络广告效果评估7.1 网络广告效果评估的意义7.2 网络广告效果评估的标准7.3 网络广告效果评估方法第8章 网络广告管理8.1 网络广告管理的难点8.2 网络广告组织管理8.3 网络广告内容管理8.4 网络广告中的若干法律问题第9章 网络广告营销成功案例案例1：爱国者彩屏MP3杯婚纱照征集案例2：芒果网——连环设计助力效果营销案例3：欧莱雅——焕肤三部曲案例4：福特福克斯——超级时尚车手训练营案例5：爱自有天逸——联想祝福传递有奖活动附录A 北京市网络广告管理暂行办法附录B 关于对网络广告经营资格进行规范的通告附录C 关于在网络经济活动中保护消费者合法权益的通告附录D 互联网电子邮件服务管理办法附录E 几种常用的网络广告制作工具FrontPage 2003Dreamweaver 8Photoshop 9.0CorelDRAW X3Flash 8Fireworks 83ds max 8参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>