

<<公共关系理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系理论与实务>>

13位ISBN编号：9787121034671

10位ISBN编号：7121034670

出版时间：2007-1

出版时间：电子工业出版社

作者：刘厚钧

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系理论与实务>>

内容概要

本书在培养学生掌握基本的公共关系理论的基础上，重在培养学生公共关系策划和公共关系管理的能力，并强调如何运用公共关系方法完成公共关系任务。在内容的安排上，强调了“是什么”和“如何做”的特点，同时为了突出教材的实用性和技能性，把公共关系文书融入到相关章节里，形成了技能训练的一致性。

<<公共关系理论与实务>>

书籍目录

第1章 公共关系概述 1.1 公共关系的概念、构成要素、职能及特征 1.2 公众 1.3 公共关系传播 本章小结 复习思考题 实训题第2章 公共关系的组织机构 2.1 组织公共关系机构 2.2 公共关系公司 2.3 公共关系人员 本章小结 复习思考题 实训题第3章 公共关系信息调查 3.1 公共关系信息调查的作用、要求及内容 3.2 公共关系信息调查方法 3.3 公共关系信息调查程序 3.4 公共关系信息调查报告 本章小结 复习思考题 实训题第4章 公共关系策划 4.1 公共关系策划的概念及特征 4.2 公共关系策划的内容及程序 4.3 公共关系策划方法 4.4 公共关系策划书 本章小结 复习思考题 实训题第5章 公共关系活动的实施与评估 5.1 公共关系活动的实施 5.2 公共关系活动的评估 本章小结 复习思考题 实训题第6章 组织内部公共关系 6.1 组织内部公共关系的构成目标及任务 6.2 员工关系 6.3 股东关系 本章小结 复习思考题 实训题第7章 组织外部公共关系 第8章 危机公共关系第9章 公共关系专题活动第10章 CI战备与CS战略附录A参考文献

<<公共关系理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>