

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787121034664

10位ISBN编号：7121034662

出版时间：2007-5

出版时间：电子工业

作者：秦宗槐主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

内容概要

在市场经济条件下，企业要想在市场竞争中立于不败之地，所有经营活动必须面向市场，一切以消费者需求为中心。

而市场又是动态发展和不断变化的，要对不确定的市场信息准确掌握，并依据其发展规律来制定企业营销策略，企业必须对目标市场进行调查和研究，系统了解市场状况，捕捉市场各种信息，科学地预测市场未来。

作为市场主体的现代企业，要想及时把握市场脉搏，搞好市场营销活动，增强企业营销管理决策和营销策划的科学性，提高企业适应市场能力和竞争能力，谋求市场最大经济效益，必须从实际出发，重视和加强市场调查与预测工作。

本教材为零距离上岗·高职高专市场营销专业系列规划教材之一，理论联系实际，广泛汲取了国内外市场调查与预测研究的新成果，本着高职高专教育以职业能力为本位，以适应市场调查与市场预测的教学与实践为宗旨而编写。

在体系结构上，按照实用和够用为基本原则，力求严谨和系统；在内容组合上，既秉承传统，又讲求有所创新，既注重学科基本原理、基本知识和基本方法，又辅以实例阐述，力求简明易懂；在各章布局上，均有引导案例、复习思考题、实训题以及补充阅读资料等特色内容，既体现了高职高专的特色教育，也有利于高职高专院校教师教学和学生学习，是面向高职高专院校市场营销专业的一本具有较强系统性、新颖性、应用性和可读性的理想教材，也可供其他经济管理类专业选用和实际工作者参考。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

第1章绪论 1.1 市场调查与预测的兴起与发展 1.2 市场调查与市场预测的关系 1.3 市场调查和市场预测在市场经济中的地位 本章小结 复习思考题 实训题第2章 市场调查和市场预测的基本知识 2.1 市场调查的基本知识 2.2 市场预测的基本知识 本章小结 复习思考题 实训题第3章 市场调查方案的设计 3.1 市场调查方案设计的涵义和意义 3.2 市场调查方案的整体设计 3.3 市场调查问卷的设计 本章小结 复习思考题 实训题第4章 市场调查的方法与技术 4.1 市场调查抽样的基本理论 4.2 市场调查随机抽样的组织形式 4.3 市场调查非随机抽样的方法 4.4 市场调查资料收集方法 本章小结 复习思考题 实训题第5章 市场调查资料的整理与分析 5.1 市场调查资料的整理 5.2 市场调查的理论分析 5.3 市场调查报告的撰写 本章小结 复习思考题第6章 经验判断预测法第7章 时间序列预测法第8章 回归预测法附录A 常用统计表参考文献

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>