

<<商品学>>

图书基本信息

书名：<<商品学>>

13位ISBN编号：9787121034657

10位ISBN编号：7121034654

出版时间：2007-1

出版时间：电子工业

作者：汪永太

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《商品学》是零距离上岗&#8226;高职高专市场营销专业系列规划教材之一。

本书广泛汲取了国内外商品学研究的新成果，在内容上包括了商品与商品学、商品质量与商品标准、商品检验与评价、商品分类与商品包装、商品的储存与养护、食品商品、服装商品、日用商品、实用电器商品和装潢装饰商品的知识和技能。

本着高职高专教育以职业能力为本位的教学思想，在书中明确了每章应达到的学习目标；引导案例、小思考案例分析、复习思考题、实训题等众多具有特色的栏目设计，既体现了高职高专教育的特色，又有利于高职高专的教学。

同时，还在华信教育资源网上提供教学课件，供老师下载使用。

本书不仅是高职高专院校市场营销专业的理想教材，还可供其他经济管理类专业选用。

本书不仅是高职高专院校营销专业的理想教材，还可供其他经济管理类专业选用。

## 书籍目录

第1章 商品与商品学 引导案例 去和尚庙推销梳子 1.1 商品的概念及构成 1.2 商品学的研究对象与任务 1.3 商品学的产生和发展 本章小结 复习思考题 实训题第2章 商品质量与商品标准 引导案例 天价马扎 2.1 商品质量的概念及构成 2.2 商品质量的基本要求 2.3 影响商品质量的主要因素 2.4 商品标准的概念和分类 本章小结 复习思考题 实训题第3章 商品检验与评价 引导案例 小心陶瓷餐具的美丽陷阱 3.1 商品检验的概念、形式和内容 3.2 商品检验的方法 3.3 商品质量评价与管理 本章小结 复习思考题 实训题第4章 商品分类与商品包装 引导案例 零售经营中的商品分类 4.1 商品分类的含义、标志和基本方法 4.2 商品分类目录和编码 4.3 商品包装的概念及其作用 4.4 运输包装和销售包装 本章小结 复习思考题 实训题第5章 商品的储存与养护 引导案例 超市生鲜经营的损耗 5.1 商品储存管理 5.2 商品储存期间的质量变化 5.3 商品的养护措施 本章小结 复习思考题 实训题第6章 食品商品 引导案例 平衡膳食宝塔 6.1 食品营养卫生 6.2 粮油商品 6.3 饮料和乳制品 6.4 茶叶和水果 本章小结 复习思考题 实训题第7章 服装商品 引导案例 市井老裁缝的服装设计理念 7.1 纺织纤维 7.2 服装材料 7.3 服装 本章小结 复习思考题 实训题第8章 日用商品 引导案例 一种护肤品全家共用不科学 8.1 洗化用品 8.2 塑料制品 8.3 皮鞋 8.4 照相机 本章小结 复习思考题 实训题第9章 家用电器 引导案例 2006中国国际家电展凸现新的看点 9.1 家用电器的分类和基础知识 9.2 电子类家用电器 9.3 电器类家用电器 本章小结 复习思考题 实训题第10章 装潢装饰商品 引导案例 未来建筑涂料的发展方向 10.1 瓷砖和石材 10.2 地板和地毯 10.3 涂料商品 本章小结 复习思考题 实训题参考文献

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>