

<<企业经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<企业经营与管理>>

13位ISBN编号：9787121034602

10位ISBN编号：7121034603

出版时间：2007-1

出版时间：电子工业

作者：汪永太

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业经营与管理>>

内容概要

《零距离上岗·高职高专市场营销专业系列规划教材：企业经营与管理》主要讲述了企业经营与管理的基本知识及重难点。

本着高职高专教育以职业能力为本位的教学思想，明确了每章应达到的学习目标。

作者设置了案例分析、复习思考题和实训题等众多具有特色的栏目设计，既体现了高职教育的特色，也有利于高职的教学和学习。

《零距离上岗·高职高专市场营销专业系列规划教材：企业经营与管理》基本上概括了营销师三至五级职业资格考证企业经营管理方面的知识和技能。

《企业经营与管理》是零距离上岗·高职高专市场营销专业系列规划教材之一，《零距离上岗·高职高专市场营销专业系列规划教材：企业经营与管理》的内容包括企业概述、企业经营管理概述、企业经营决策与控制、企业经营战略、企业资源管理、企业质量管理、企业文化与形象管理、企业生产运作管理、企业商品经营管理、企业诊断与发展等知识和实务。

本着高职高专教育以职业能力为本位的教学思想，明确了每章应达到的学习目标；还通过每章案例分析、复习思考题和实训题等众多具有特色的栏目设计，既体现了高职教育的特色，也有利于高职的教学和学习；加入一些实际案例以及延伸阅读等内容，方便学生课下阅读，拓宽知识面。

同时，还在华信资源教育网上提供教学课件以及习题集，供老师下载使用。

《零距离上岗·高职高专市场营销专业系列规划教材：企业经营与管理》基本上概括了营销师三至五级职业资格考证企业经营管理方面的知识和技能，既可作为的市场营销专业的教材，也可供其他专业选用。

<<企业经营与管理>>

书籍目录

第1章 企业概述第2章 企业经营管理概述第3章 企业经营决策与控制第4章 企业经营战略第5章 企业资源管理第6章 企业质量管理第7章 企业文化与形象管理第8章 企业生产运作管理第9章 企业商品经营管理第10章 企业诊断与发展

<<企业经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>