

<<营销礼仪>>

图书基本信息

书名：<<营销礼仪>>

13位ISBN编号：9787121034411

10位ISBN编号：7121034417

出版时间：2007-1

出版时间：电子工业出版社

作者：杜明汉

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销礼仪>>

内容概要

本书紧紧围绕企业营销实践，普及基本礼仪知识。

以适用通用为选材原则，写作形式尽量灵活多样，增强教材的通俗性和易学性。

作者在文中插入小思考、补充阅读资料，扩大学生知识面；并针对每章内容设计了复习思考题和实训题，帮助学生巩固所学知识，在实践中提高学生素质。

本书专门针对高职高专市场营销专业编写，也可为高职高专其他经济管理专业及成人自考相关专业考生选用。

<<营销礼仪>>

书籍目录

第1章 礼仪和营销礼仪概述 1.1 礼仪概述 1.2 营销礼仪概述 本章小结 复习思考题 实训题第2章 营销礼仪与个人修养 2.1 营销礼仪与个人修养 2.2 营销礼仪与文化知识修养、职业道德修养 2.3 营销礼仪的修养过程和方法 本章小结 复习思考题 实训题第3章 营销人员的个人礼仪 3.1 营销人员的仪容 3.2 营销人员的仪表 3.3 营销人员的仪态 3.4 营销人员的言谈礼仪 本章小结 复习思考题 实训题第4章 营销人员的日常交往礼仪 4.1 电话礼仪 4.2 见面礼仪 4.3 营销活动中拜访与接待礼仪 4.4 会议礼仪 4.5 馈赠礼仪 本章小结 复习思考题 实训题第5章 营销文书礼仪 5.1 信函礼仪 5.2 柬帖、聘书与贺卡 本章小结 复习思考题 实训题第6章 现代营销实务礼仪 6.1 营销谈判礼仪 6.2 促销礼仪 6.3 网络营销礼仪 本章小结 复习思考题 实训题第7章 现代营销专题活动的礼仪第8章 营销公众礼仪第9章 营销宴请礼仪第10章 营销人员出国礼仪参考文献

<<营销礼仪>>

编辑推荐

《零距离上岗·高职高专市场营销专业系列规划教材：营销礼仪》旨在使学生了解和掌握营销礼仪基本常识、营销礼仪的具体运用、礼仪工作的技巧，在学习和实践中努力培养学生学礼、懂礼、守礼和用礼的意识，从而培养高素质的营销人员。

《零距离上岗·高职高专市场营销专业系列规划教材：营销礼仪》以够用为度，突出礼仪的基本规范和要求，紧紧围绕企业营销活动实践，按照通用适用原则选取内容。

此外，在形式上尽量灵活多样，增强教材的通俗性和易学性。

<<营销礼仪>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>