

<<Photoshop.CorelDRAW平>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop.CorelDRAW平面设计入门.进阶与提高-(含光盘一张)>>

13位ISBN编号：9787121034367

10位ISBN编号：7121034360

出版时间：2007-3

出版时间：电子工业

作者：卓越科技

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书从实际应用出发，以最新的中文版Photoshop CS2和中文版CorelDRAW X3向读者详细介绍这两种软件的操作方法和应用技能，以及它们在平面设计领域中的应用。

本书内容翔实、结构清晰、实例丰富，以入门、进阶、提高的结构进行讲述。

第1章讲述了平面设计基础知识,第2章至第5章介绍了Photoshop CS2软件的应用，第6章至第9章介绍了CorelDRAW X3软件的应用，第10章介绍了图形文件的输出与打印的基础知识，第11章至第16章以实例的形式全方位多角度地介绍了这两款平面设计软件在平面设计工作中的使用技巧。

同时本书配有多媒体自学光盘，可大大提高读者的学习兴趣和效率。

本书既适合初学者入门学习，也适合平面设计工作从业人员进行参考学习。

通过对本书的学习，读者能够快速成为一名优秀的平面设计高手。

书籍目录

第1章 平面设计基础知识1.1 什么是平面设计1.2 平面设计的应用领域1.3 平面设计的常用表现手法1.4 广告公司平面设计的基本流程1.5 平面设计软件简介1.6 平面设计师要具备的能力第2章 Photoshop CS2基础操作2.1 入门——基本概念和基本操作2.2 进阶——典型实例2.3 提高——制作飞翔的鸟第3章 平面设计中的颜色管理3.1 入门——基本概念和基本操作3.2 进阶——典型实例3.3 提高——自己动手练第4章 图层、通道与蒙版的应用4.1 入门——基本概念和基本操作4.2 进阶——典型实例4.3 提高——自己动手练第5章 Photoshop CS2滤镜的应用5.1 入门——基本概念和基本操作5.2 进阶——典型实例5.3 提高——自己动手练第6章 CorelDRAW X3快速入门6.1 入门——基本概念和基本操作6.2 进阶——典型实例6.3 提高——自己动手练第7章 CorelDRAW X3图形绘制、填充与编辑7.1 入门——基本概念和基本操作7.2 进阶——典型实例7.3 提高——自己动手练第8章 文本的使用第9章 CorelDRAW X3图形特效制作第10章 平面设计作品的打印与印刷第11章 DM广告设计第12章 户外广告设计第13章 书籍装帧设计第14章 POP广告设计第15章 VI设计第16章 包装设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>