

<<物流市场营销>>

图书基本信息

书名：<<物流市场营销>>

13位ISBN编号：9787121033773

10位ISBN编号：7121033771

出版时间：2007-1

出版时间：电子工业出版社

作者：编者：曲建科

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流市场营销>>

内容概要

本书立足于高职高专学生的特点及未来从业的实际需要，依据教育部高职高专物流管理专业新教学大纲，面向企业实际运作，以生动实用的写作风格将市场营销在物流中的运用进行介绍。

不论是从案例的挑选上、还是知识点的介绍上都以现实的物流企业为背景，但也照顾了市场营销的通用性。

除了以典型物流企业营销案例为导引，引出该章重点问题外，还设计有实例、问题卡片、物流营销技巧、资料卡片、课堂案例分析、实训等多种生动活泼的栏目，作者还根据自己多年营销和策划经验，每章后都有针对性地设计了至少一项与营销密切相关的必备技能、该技能的实现途径、培养方法。

<<物流市场营销>>

书籍目录

第1章 物流市场营销概论 1.1 市场营销典型人物与事件 1.2 物流市场营销的核心概念 1.3 物流市场营销的主要内容 1.3 方法与方式 1.4 物流市场营销观念 课堂案例分析 必备技能 课后作业 案例习读 实训1 物流营销创新技巧第2章 物流市场营销信息与营销环境 2.1 物流市场营销信息 2.2 物流市场营销环境 2.3 物流市场营销信息与环境 2.3 分析方法 课堂案例分析 必备技能 课后作业 案例习读 实训2 物流企业内外信息和环境监控技术 第3章 物流市场营销战略 3.1 物流市场营销战略 3.2 物流市场营销战略规划 课堂案例分析 必备技能 课后作业 案例习读 实训3 物流企业的“业务天气指数” 第4章 物流市场调研与预测 4.1 物流市场调研 4.2 物流市场预测 课堂案例分析 必备技能 课后作业 案例习读 实训4 物流企业市场定量调查第5章 物流市场细分、目标市场选择及市场定位 5.1 物流市场细分 5.2 物流目标市场的选择 5.3 物流目标市场定位 课堂案例讨论 必备技能 课后作业 案例习读 实训5 物流企业以行业为基础变量的市场细分第6章 物流市场营销组合策略第7章 物流市场营销的产品策略第8章 物流市场营销的价格策略第9章 物流市场营销的渠道策略第10章 物流市场的促销策略第11章 物流服务营销第12章 物流市场直复营销第13章 物流市场营销管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>