

## <<设计师谈商业色彩设计>>

### 图书基本信息

书名：<<设计师谈商业色彩设计>>

13位ISBN编号：9787121032530

10位ISBN编号：7121032538

出版时间：2006-12-1

出版时间：电子工业出版社

作者：（韩）权宁杰

页数：229

字数：354000

译者：周钦华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计师谈商业色彩设计>>

### 内容概要

本书作者现任世界色彩学会（AIC）机关会员社团法人、韩国国立首尔大学美术学院设计系空间设计教授和美术学会会长，是著名的色彩学专家。

作者在书中详细介绍了色彩与设计的基本理论，并广引博证，通过世界上的著名企业应用色彩的成功范例，讲解色彩设计在企业营销中的重要作用。

本书是帮助读者理解时代色彩文化的教育用书，也是一本讨论色彩设计和色彩营销的创意、信息及方法的专业用书。

本书读者对象为设计师、企业经营人员和色彩设计的入门读者。

## <<设计师谈商业色彩设计>>

### 作者简介

权宁杰，韩国国立首尔大学美术学院应用美术专业毕业。  
韩国国立首尔大学环境研究院环境景观专业硕士毕业。  
美国UCLA大学设计学科硕士毕业，高丽大学建筑工业学博士毕业。

曾著、译作品《空间设计16讲》、《色彩的语言》等16册。

## &lt;&lt;设计师谈商业色彩设计&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 观察色彩现象的眼睛 1.1 大自然色彩和人工色彩 绿色的波澜/季节色彩调色板/LED和人工光色彩/色彩材料产业和产品/非物质化的色彩感/自然色彩和人工色彩-Teletubby/ BODY KNOTS 1.2 国家的色彩和市场的色彩 太极旗和“红魔”/国旗和色彩/国旗色彩在市场上/艺术的都市,记号的王国/全新的材料,全新的视觉 1.3 团体的色彩和个人的色彩 李欧·李奥尼的游泳/会说话的色彩——Brand Color/Philippe Starck的色彩世界/自己设计空间——Herman Miller/自己设计色彩——Nike 1.4 地域的色彩和时代的色彩 风俗性和庆典的色彩/红色中国/欧洲的风土色彩/美术材料的革新和时代的色彩第2章 观察色彩象征的眼睛 2.1 理性的色彩和感性的色彩 牛顿和哥德关于色彩的设想/感性市场营销,感觉市场营销/感性市场营销的神话——Apple Computer/女性的色彩——“Drama”的故事/色彩家电时代拉开帷幕/紫色的VAIO/用眼睛看味道,用色彩听声音 2.2 传统的色彩和革新的色彩 传统的彩缎/星巴克绿色/逃出黑盒子/福特和“车型T”/汽车和色彩市场营销/散发着杏光的纸张 2.3 直接的色彩和强调的色彩 打破色彩的固有观念/实现我们的爱情——蓝色玫瑰/强调的绘画,逆转的商标色彩/蓝色背叛——Blue man group 2.4 厌恶的色彩和喜好的色彩 每个国家和地区不同的色彩喜好/有毒的色彩和恐怖的色彩——绿色/浓郁的味道,浓烈香味的联想——褐色/色彩的共同感觉——iMac/产品和环境的商标色彩/皮肤色、头发色的起源/身体和色彩的记号——脸谱 2.5 固定的色彩和流动的色彩 金属色彩和善变的涂料/迎接您的机场,充满光和色彩/观察光和色彩的艺术家的眼睛/色彩和声音的艺术结合/每天不同的家具,时时刻刻变化的空间/流动的色彩和集团精神发泄第3章 观察色彩未来的眼睛 3.1 功能的色彩和心理的色彩 色彩和安全/航空母舰甲板上人员的色彩组织/绿色的安全出口灯/Viagra和Levitra/隐蔽色、保护色、镇定色/波士顿的MBTA/Kinetic Light Objet-Mathmos/西红柿战斗/大门的样式/从色彩中显露的感情——Aibo 3.2 指示的色彩和暗示的色彩 食品和药品的色彩/色彩卡的故事/身体诊断,色彩治疗/移动的影像,都市的光/紫色丁丁和芭比(Barbie)/色彩、权力、快乐/银幕中的色彩 3.3 无彩度的色彩和有彩度的色彩 造型艺术中的单色画/无彩度和高彩度的环境造型/有彩色的抛弃/Silver Arrow, Quick Silver/绝对伏特加的艺术营销/甲壳虫神话的再创造/好彩的传说/麦当劳汉堡包和亨氏番茄酱 3.4 单色彩战略和多色彩战略 光和色彩的印象/一种色彩决定成功与否/黄色——柯达胶卷/红色——可口可乐/蓝色——宝矿力水特和布鲁普雷/为了万人的万人色/贝纳通的合众色/M&M's Chocolate Candies/斯沃琪手表/大众汽车 3.5 虚拟色彩和数字色彩 数字技术,数字色彩/色彩疗法,芳香疗法/数字环境和色彩商业/数字的透明性,数字的白色/形态和色彩的想象力——乐高/数字色彩的商品化

<<设计师谈商业色彩设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>