

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS2地产广告设计实例精解>>

13位ISBN编号：9787121029837

10位ISBN编号：7121029839

出版时间：2006-9

出版时间：电子工业出版社

作者：王宁

页数：285

字数：496400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书从设计行业的角度阐述了房地产广告设计的基本理念、创意构思和艺术构成，系统地介绍了Photoshop CS 2的主要功能与实战技巧，通过深入剖析众多商业地产广告的成功案例，重点讲解了报纸广告、杂志广告、海报、说明书、户外看板、POP、地产广告Logo设计，以及地产VI设计、户型单页的制作、DM直邮广告的制作、促销广告的制作、楼书的制作和地产效果图广告等内容。

本书内容丰富，图文并茂，可读性强，是相关从业人员学习地产广告设计的必备参考书。

作者简介

胥志伟，毕业于北京服装学院装潢艺术设计专业，从事房地产广告设计多年，并为北京多家知名楼盘进行知名楼盘进行平面广告设计，如世纪城、青年城、珠江罗马嘉园、华鼎世家等。拥有丰富的房地产业内知识，其设计的地产作品多次收录于地产广告设计年鉴。现为北京奇胜视觉艺术设

书籍目录

第1章 Photoshop CS2与房地产广告设计 1.1 认识Photoshop CS2的操作界面和常用工具 1.1.1 操作界面的划分 1.1.2 常用工具介绍 1.1.3 常用调板(面板)介绍 1.1.4 新增功能简介 1.2 什么是房地产广告设计 1.3 关于色彩模式和印刷的常识 1.3.1 常用的色彩模式 1.3.2 印刷常识 1.4 广告作品赏析和思路评析第2章 从标志设计开始,学习地产广告设计 2.1 几何图形标志 2.1.1 言简意赅的表达形式——几何图形 2.1.2 用简单的元素绘制标志 2.2 抽象图形标志 2.2.1 形象传神的表现形式——抽象图形 2.2.2 绘制动感、抽象标志 2.3 VI设计基础——标志设计 2.3.1 VI设计的核心要素——标志 2.3.2 绘制“青年时代社区”标志 2.4 本章小结 第3章 打造统一视觉形象,地产VI应用设计 3.1 VI之名片设计 3.1.1 地产形象的小窗口——名片 3.1.2 为“青年时代社区”绘制名片 3.2 VI之信封及信纸设计 3.2.1 信息使者——信封及信纸 3.2.2 绘制信封及信纸 3.3 VI之手提袋设计 3.3.1 流动的广告——手提袋 3.3.2 绘制手提袋 3.4 VI之售楼处现场包装设计 3.4.1 售楼处现场包装 3.4.2 设计售楼处挂旗 3.5 本章小结 第4章 户型单页及封套设计 4.1 户型单页设计 4.1.1 无声的销售员——户型单页 4.1.2 绘制纯住宅户型单页 4.1.3 绘制写字楼户型单页 4.2 封套设计 4.2.1 封套的作用及常见形式 4.2.2 绘制户型单页封套 4.3 本章小结 第5章 DM直邮广告设计 5.1 欧式建筑的DM设计 5.1.1 行之有效的广告——DM直邮广告 5.1.2 为DM绘制项目标志 5.1.3 绘制DM广告的正反面部分 5.1.4 绘制DM的背面部分和效果图 5.2 本章小结 第6章 促销海报设计 6.1 促销海报 6.1.1 传统的宣传手段——海报 6.1.2 设计促销海报的正反面部分 6.1.3 设计以文字为主的海报背面部分 6.2 本章小结 第7章 楼书设计第8章 杂志广告设计—第9章 杂志广告设计二(插画篇)第10章 报纸广告设计第11章 地产网络广告第12章 “第一国际城”广告综合实例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>