

<<商业会展与展台设计入行实战>>

图书基本信息

书名：<<商业会展与展台设计入行实战>>

13位ISBN编号：9787121027062

10位ISBN编号：7121027062

出版时间：2006-7

出版时间：电子工业

作者：范卓明

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业会展与展台设计入行实战>>

### 内容概要

本书是《电脑商业设计就业指导》丛书之一，主要内容为介绍商业展示设计行业概况，设计分类，设计公司组织形式，服务对象，针对本行业现状提供就业指导，明确就业方向；结合商业展示具体案例，介绍小型，大型项目操作流程，商业展示设计与表现，展示设计的经验总结，拓宽行业知识与职业技能，通过欣赏设计作品，提高专业艺术鉴赏能力。

本书涉及了展示设计在实际应用中使用的软件3ds MAX，LightScape的使用，展示的技巧。

本书读者对象为基本掌握图形图像软件常用功能，欲从事商业展示设计行业工作的人员，同时还可用作大专院校美术设计专业师生，会展设计专业人员的参考书。

## 书籍目录

第1章 商业会展设计行业分析 1.1 商业会展设计行业概述 1.1.1 商业会展设计的定义 1.1.2 商业会展设计的目的 1.1.3 商业会展设计的要素 1.1.4 商业会展设计的手法 1.1.5 设计深化思考 1.1.6 商业会展设计的市场基础 1.1.7 商业会展设计行业的前景 1.2 商业会展设计的分类 1.2.1 商业空间展示 1.2.2 展示柜台表现 1.2.3 展示形象表现 1.2.4 交通空间表现 1.2.5 摊位商业会展设计 1.3 商业会展设计公司的组织形式 1.3.1 公司形式 1.3.2 工作模式 1.4 商业会展设计的主要服务对象 1.5 商业会展设计项目的操作流程 1.5.1 项目接洽阶段 1.5.2 设计阶段 1.5.3 签约阶段 1.5.4 制作阶段 1.5.5 现场施工阶段 1.5.6 展会期间及撤场阶段 1.5.7 后续跟踪服务 1.6 本章小结

第2章 就业指导 2.1 设计师应该具有的专业知识 2.1.1 设计专业知识 2.1.2 工程知识 2.1.3 计算机知识 2.1.4 建筑、室内设计、环境艺术知识 2.2 商业会展设计师应该具有的素质 2.2.1 创新 2.2.2 负责 2.2.3 毅力 2.2.4 沟通 2.2.5 团队协作 2.3 主要就业方向 2.3.1 商业会展设计公司 2.3.2 展览公司 2.3.3 大中型企业设计部 2.4 就业注意事项 2.4.1 专业水平与工资待遇 2.4.2 我国会展人才现状 2.4.3 职业生涯设计 2.5 本章小结

第3章 小型商业展示设计与表现 3.1 设计思路分析 3.2 设计及工程进度安排 3.3 客户资料分析 3.3.1 了解客户 3.3.2 客户要求 3.4 初步设计 3.4.1 空间分析 3.4.2 划分基本功能区 3.4.3 设计整体文化格调 3.5 深入设计 3.5.1 照明设计 3.5.2 色彩设计 3.5.3 展示道具设计 3.5.4 材料的运用 3.6 建立模型 3.6.1 制作地面 3.6.2 制作形象墙 3.6.3 制作洽谈区 3.6.4 制作产品展示区 3.6.5 制作产品展示架 3.6.6 制作接待区 3.6.7 完善模型 3.7 渲染 3.7.1 材质设置 3.7.2 灯光及摄像机设置 3.7.3 渲染 3.8 后期润色和气氛烘托 3.9 项目交付

第4章 大型商业展示设计与表现 4.1 设计思路分析 4.2 设计及工程进度安排 4.3 客户资料分析 4.3.1 了解客户 4.3.2 客户要求 4.4 初步设计 4.4.1 空间分析 4.4.2 划分基本功能区 4.4.3 设计整体文化格调 4.5 深入设计 4.5.1 照明设计 4.5.2 色彩设计 4.5.3 展示道具设计 4.5.4 材料的运用 4.6 建立模型 4.6.1 制作地面 4.6.2 制作展场入口 4.6.3 制作入口处产品展示台 4.6.4 制作接待区 4.6.5 制作展场中部产品展示区 4.6.6 制作展场后区两侧产品展示区 4.6.7 制作形象区 4.6.8 制作洽谈区 4.7 渲染 4.7.1 材质设置 4.7.2 灯光及摄像机设置 4.7.3 渲染 4.8 项目交付

第5章 拓展知识与职业经验 5.1 拓展知识 5.1.1 展览名称的构成及用法 5.1.2 设计与工程的关系 5.1.3 设计与效果表现的关系 5.2 一些职业经验 5.2.1 工程进度的把握 5.2.2 小摊位如何引人注目 5.2.3 关于展示中的宣传

第6章 专业表现鉴赏与评论 6.1 如何区分展示设计的优劣 6.1.1 完整性标准 6.1.2 创造性标准 6.1.3 时代性标准 6.1.4 行业性标准 6.1.5 文化性标准 6.1.6 环境性标准 6.2 如何分别效果图优劣 6.2.1 效果图概述 6.2.2 效果图的制作 6.2.3 分别效果图优劣 6.3 如何区分展示空间设计的优劣 6.3.1 展示设计中的空间概念 6.3.2 展示环境中对功能空间的处理 6.3.3 展示空间设计的一些基本原则 6.4 佳作欣赏 6.5 本章小结

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>