

<<项目设计与范围管理>>

图书基本信息

书名：<<项目设计与范围管理>>

13位ISBN编号：9787121024788

10位ISBN编号：7121024780

出版时间：2006-5

出版时间：电子工业出版社

作者：杨侃

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<项目设计与范围管理>>

内容概要

本书侧重于项目的前期管理阶段，强调组织对项目进行管理的能力实质上是一种战略能力，主要介绍了在战略的指导下如何进行项目的组合和选择。

在单项目的层面上，具体介绍了如何确定项目的成功因素并识别项目的利益相关者。

在理解了项目所处的环境后，项目设计工作应该在项目需求分析和识别的基础上配置资源，并确定项目的价值方向和项目目标。

在项目价值方向和项目目标的指导下确定项目的可交付成果，并在此基础上界定项目的范围，制定项目的工作分解结构。

本书还介绍了在项目前期管理阶段的其他几个管理领域；项目风险的识别、项目组织的构建、项目评估的流程以及一些有效的项目管理工具的应用。

<<项目设计与范围管理>>

书籍目录

第1章 组织战略与项目管理 1.1 现代项目管理的发展背景 1.2 战略管理的定义、内容、层次和过程
1.3 项目管理在战略管理中的角色和地位 1.4 组织战略指导下的项目设计 第2章 项目组合管理和项目
选择 2.1 组织战略和项目组合管理 2.2 项目的选择 2.3 项目管理办公室第3章 理解项目环境 3.1 确定
项目成功的标准及其影响因素 3.2 项目利益相关者分析第4章 项目需求与价值 4.1 客户需求分析 4.2
质量功能展开模型在项目设计中的应用 4.3 价值管理在项目管理中的应用 4.4 项目逻辑框架 第5章 项
目启动 5.1 项目启动的主要内容 5.2 制定项目目标 5.3 制定项目建议书 5.4 制定项目章程 5.5 组
织启动会议 第6章 项目范围和项目范围管理 6.1 项目的范围 6.2 项目的范围管理 6.3 项目范围管理在
项目管理工作中重要意义 6.4 波浪滚动式计划 第7章 项目风险识别和评估 7.1 项目风险识别 7.2 项
目风险评估 7.3 项目风险应对计划 第8章 项目组织构建 8.1 项目组织框架 8.2 建立项目决策体系
项目评估定义和过程 9.1 项目评估的概念及分类 9.2 项目评估的主要步骤 9.3 项目评估的主要方法
9.4 项目评估的作用 第10章 项目管理工具箱 10.1 SWOT分析法 10.2 头脑风暴法 10.3 鱼刺图 10.4 挣
值管理 10.5 层次分析法 参考文献

<<项目设计与范围管理>>

章节摘录

(1) 设计学派是20世纪60年代在美国出现的。

塞兹尼克、钱德勒等人认为企业战略应当适应环境，战略就是在企业所处环境中能够决定其地位的机遇与限定条件之间的匹配。

设计学派对战略的评估架构包括： 1) 一致性。

战略必须提出相互一致的目标和策略。

2) 协调性。

战略应当能够对外部环境和组织内部的重要变化做出适当的反应。

3) 优势。

战略必须有助于在选择的活动领域内建立或保持竞争优势。

4) 可行性。

战略的执行既不能造成可用资源的紧张，也不允许带来难以解决的新问题。

设计学派的基本框架SWOT模型，着重强调对外部环境的评价要明确其中存在的机会和威胁，对内部状况的总结要揭示组织的优缺点。

(2) 定位学派的代表人物是哈佛商学院的迈克尔·波特教授。

波特认为一个企业只能拥有两种“基本的竞争优势，即低成本和产品差异化”。

“针对各种顾客经营各样业务”是导致企业战术平庸和产生低于平均水平的业绩的主要原因。

波特的通用战略理论可以总结为： 1) 成本优势战略。

这项战略的目标是使企业成为行业中的低成本制造商。

成本优势战略是通过积累经验、投资购买大规模生产设备、运用规模经济以及认真监控全部营业费用等方法来实现的。

2) 产品差异化。

这项战略包括开发独特的产品和服务、依靠品牌忠诚或顾客忠诚。

企业可以提供较高的产品质量，较好的产品性能或开发独特的功能，这些都是产品索取较高价格的正当理由。

3) 集中化经营。

这一战略是企业要服务于一个范围较小的细分市场。

企业应集中服务于特定的顾客群、经营特定的产品系列、占领特定的地区市场。

企业既可以采用“以产品差异化为重点”的战略，由此其产品在焦点市场上是不同于其他产品的；也可以采用“以全面低成本为重点”的战略，由此企业在焦点市场上可以以低价出售商品。

这样，企业就可以集中力量发展经营和提升竞争能力了。

(3) 企业家学派起源于经济学，其代表人物是约瑟夫·熊彼特。

他的主要观点认为，能够很好地解释企业行为的因素不是企业的利润最大化目标，而是企业应对即将变化环境的战略意图。

在熊彼特看来，“新的生产组合”包括“新项目的开发和用新办法开展原有的项目”，它们是发展的关键。

(4) 1990年，普拉海拉德和哈默把具有重大影响的概念——核心竞争能力引入管理界。

核心竞争能力作为保持竞争优势的基础不仅仅指的是核心技术，而且包括组织资源和能力，包括技术、管理、商业三方面的结合。

核心能力是组织中的积累性学识，特别是关于如何协调不同的生产技能和有机结合多种技术流派的学识。

其内涵可以归纳为：独一无二，难以替代或模仿，为组织整体所有，具有明显的知识性、结构性和隐性特征。

战略管理最重要的原则是通过资源积累与配置，赋予所占有资产异质性，从而获得持续竞争优势。

多元化企业不只是业务的组合，更是能力的组合， (5) 美国大卫·J·科利斯、辛西娅·A·蒙哥马利为企业战略提出了一个广泛的定义：所谓企业战略，就是企业通过协调和配置或构造其在多个

<<项目设计与范围管理>>

市场上的活动来创造价值的方式。

这个定义包含了三个方面的内容。

第一，它特别强调把创造价值作为企业战略的最终目的；第二，它对企业的多市场范围（即配置或构造）给予关注，包括企业的产品界限、地理界限和垂直界限；第三，它强调企业如何管理发生于企业层级制度中的活动与业务（即协调）。

.....

<<项目设计与范围管理>>

编辑推荐

本书侧重于项目的前期管理阶段，这是目前项目的研究和应用领域中被忽视了的一个很重要的管理阶段。

在项目前期的小错误和疏忽，到了项目的中期或是后期进行更改，不仅很困难，而且付出的成本也是高昂的。

书中阐述的理念、方法和流程不仅包含了目前国际上最新的研究成果和最优实践，也可供国内各种组织中的项目管理人员在实际的项目工作中借鉴。

本书的出版对于国内项目的研究和实践都具有重要的意义。

<<项目设计与范围管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>