

<<共好>>

图书基本信息

书名：<<共好>>

13位ISBN编号：9787121023477

10位ISBN编号：7121023474

出版时间：2006-1

出版时间：电子工业出版社

作者：(美)布兰佳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

作者简介

作者：(美)布兰佳 (美)鲍尔斯 译者：许海燕肯·布兰佳，成功企业家，著名管理大师，布兰佳培训与发展有限公司的董事会主席。

他曾经与他合的著（一分钟经理人）以及其他30多本畅销书。

其作品销售量逾1300万册，被译成25种语言。

现居住在加利福尼亚的圣地亚哥。

书籍目录

序言引言共好的故事上任伊始——初闻共好巡视工厂追寻松鼠的精神我们只剩四个月的时间实施松鼠的精神追寻海狸的方式参观精加工车间遇到障碍 初见成效追寻大雁的礼物实施大雁的礼物一枚救了我们的“炸弹”大有进展实现共好后记共好流程图雁的叫声

媒体关注与评论

书评 “《共好》一书通过三种简单的方法，向人们讲述了如何释放员工的活力与热情，进而获得成功。

这的确是一本不可多得的好书。

”——史蒂芬·柯维，《高效能人士的七个习惯》的作者 “《共好》这本书能够改变你的生活，也能改变你周围人的生活。

”——安东尼·罗宾斯，《唤醒心中的巨人》和《无限的潜能》的作者 “《共好》是一本优秀的、能激发人的精神与活力的图书。

如果说《一分钟经理人》是一本优秀的管理图书，那么《顾客也疯狂》就是一本优秀的客户服务图书。

”——哈维·麦凯，《富贵险中求》和《口渴之前先挖井》的作者。

编辑推荐

《一分钟经理人》作者肯·布兰佳博士经典力作！

肯·布兰佳和谢尔登·鲍尔斯继《顾客也疯狂》之后再度携手，联袂推出新作《共好》一书。该书介绍了通过鼓舞员工士气来提高公司生产率的简单易行的操作方法，为管理者提供了指南，其价值难以估量。

在当今这个竞争极为激烈的商业世界中，任何一个想在管理领域立于不败之地的人都不可不读此书。

《顾客也疯狂》一书告诉管理者如何使顾客成为你的产品和服务的狂热追随者，而《共好》这本书要使同样的奇迹发生在员工的身上。

通过讲述企业管理者佩吉·辛克莱和安迪·朗克罗的故事，布兰佳和鲍尔斯揭开了共好的秘密。

这是一种能够激发人的热情和能力的、革命性的方法，能够为任何一个团队带来意想不到的成果。

“共好”所包含的三个原则分别是：松鼠的精神 海狸的方式 大雁的礼物 这三种方法虽然浅显易懂，但却寓意深远，其作用更是不容忽视。

无论你所在的公司现在名不见经传，还是已跻身于世界500强，这本书都将使接受这一理念的员工获得巨大的成功。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>