

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787121021862

10位ISBN编号：7121021862

出版时间：2006-1

出版时间：电子工业出版社

作者：甘嵘静

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

全书共15章，包括3部分，第1-5章介绍电子商务的技术，第6-12章介绍电子商务的商务原理，第13-15章介绍电子商务实践。

电子商务是现代信息技术与管理理论、管理方法相结合的产物，它不仅是一种商务技术和方法，更主要的是一种新的管理思想和商务理念。

本书试图通过内容与结构的合理组织，阐述一种全新的电子商务概念的思想，以打破以往该类教材单方面地注重技术，或者单方面地注重管理的弊端。

本书既可作为电子商务、物流、信息管理等专业的教材，也可以作为其他本专科电子商务基础课的教材，对从事电子商务建设，信息系统开发的专业技术人员和相关管理人员，也有一定的参考价值。

书籍目录

第1章 绪论 1.1 电子商务的概念 1.2 电子商务的发展 1.3 电子商务的基本框架与运行模式 1.4 实现电子商务的技术支持 1.5 企业信息化与电子商务 本章小结 关键概念 思考题 操作题
第2章 网络技术 2.1 计算机网络基本概念 2.2 Internet基础 2.3 Internet功能 2.4 Internet接入 2.5 Web技术 2.6 电子邮件 本章小结 关键概念 思考题 操作题
第3章 数据库技术 3.1 数据库基础 3.2 Web数据库设计原则 3.3 Web数据库访问技术 3.4 利用ASP技术访问Web数据库 3.5 Web数据库环境建立 3.6 Web数据库的管理 本章小结 关键概念 思考题
第4章 网站开发与管理技术 4.1 网站建立过程 4.2 电子商务网站的特点 4.3 电子商务网站的开发流程 4.4 Web服务器的安装与配置 4.5 静态网页技术 4.6 动态网页技术 4.7 站点的测试和发布 4.8 电子商务网站维护与管理技术 本章小结 关键概念 思考题 操作题
第5章 电子商务安全.....第6章 电子商务的管理学原理第7章 电子商务支付系统第8章 网络营销第9章 供应链管理第10章 电子商务物流管理第11章 电子商务客户关系管理第12章 电子商务法律规范第13章 企业上网工程第14章 电子政务第15章 电子商务实现解决方案与电子商务网站实例参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>