

<<绝不是靠运气>>

图书基本信息

书名：<<绝不是靠运气>>

13位ISBN编号：9787121019357

10位ISBN编号：7121019353

出版时间：2006

出版时间：电子工业出版社

作者：艾利·高德拉特

页数：235

译者：周怜利

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;绝不是靠运气&gt;&gt;

## 前言

事业与人生，都不能靠运气。高德拉特机构区域总裁 罗镇坤 《绝不是靠运气》是高德拉特博士继《目标》后又一本十分畅销的企管小说，是《目标》的连续篇。很多读过《目标》的朋友经常追问我：什么时候才出《不是靠运气》的中文版？他们焦急地想知道《目标》的主角罗哥如何运用“TOC制约法”，解决工厂生产以外的难题。

这里。

让我谈一谈这本书的背景，希望读者朋友们读这本书时，可以更直接、更全面地掌握作者想要传达的讯息。

“TOC制约法”的发展 《目标》和《绝不是靠运气》两英文版面世的时间，相隔了差不多十年，这期间“TOC制约法”经历了成形和逐渐成熟的重要过程。

《目标》英文版在20世纪80年代中期开始引起企业界注意时，TOC这个名词还没有定出来。高德拉特博士后来发觉，管理人员在企业内推行像《目标》一书中所提倡的改革时，如果另外还懂得某些管理技巧，会如虎添翼。

这些技巧包括：如何找出众多难题背后的根源？如果企业的瓶颈不是实物的（比如说是人为的、政策上的或市场的），那该怎么办？怎样正确对待人们对改革的疑虑和抗拒？怎样妥善处理对立的、但各有理由的意见？怎样将一个目标化为现实，制订和完成一个按部就班、具体的执行计划？面对这些问题，高德拉特博士继续以他物理学家的眼光，以科学的、严谨的逻辑推演，得出一套完整的理论，命名为“TOC制约法”，而《目标》一书所承载的理论，是“TOC制约法”的组成部分。

《绝不是靠运气》十分具体地将TOC的其他组成部分带出来，它触及的范围广泛，不再局限于一家工厂内所发生的事。

《目标》与《绝不是靠运气》未读过《目标》的朋友，看《绝不是靠运气》不会有困难，因为它的故事十分完整、独立和极具趣味性。

对读过《目标》的朋友，我想做以下提示。

新书中的重要人物，大多在《目标》中出现过，例如：罗哥、他的两位得力部下唐纳凡、史黛西、上司皮区、罗哥的太太茉莉与子女大卫和莎朗、“死对头”史麦斯等，唯独传奇人物钟纳（屡次引导罗哥思考如何营救公司，最后力挽狂澜的物理学教授）在新书中不再露面。

这意味着罗哥要真正靠自己的能力，一步一步摸索，解决各式各样的难题，这过程正是TOC所倡导的“苏格拉底”式学习方法的典型，亦因此带出书的趣味性和悬疑性。

每当罗哥想出一个方案，您的立即反应可能是：“他在搞什么鬼？这方案分明是行不通的！”大家不妨和罗哥比个高下。

在《目标》一书结局时，由于罗哥成功地运用钟纳教他的方法，而将他的工厂扭亏为盈，公司总部大为赞赏，于是提升他管理三家业务完全不同的公司，这是《绝不是靠运气》开场的背景。

但好景不常，公司高层经过一场内部斗争后，突然下令罗哥尽快以最好的价格将他旗下的三家公司卖掉，而这三家公司由于才刚刚扭亏为盈，一切仍未上轨道，根本不值钱。

要吸引买家，罗哥必须在最短时间内，同时扭转三家公司的盈利状况。

但是，纵使经过一番努力，这个奇迹真的能实现，三家公司真的能以高价卖出，罗哥和他的众多爱将仍然会失业，结局是一样的悲哀。

可以想像罗哥内心的焦急、痛苦和郁闷。

怎样从这死结中释放出来？这是《绝不是靠运气》要带领大家一同探索的历程。

重点在思维方法 实际上，由高德拉特博士研发出来的“制约法”适用于各行各业，但《目标》以一家工厂作为故事的背景，令部分读者误以为“制约法”只适用于工厂。

有鉴于此，高德拉特博士的新书不再以生产的问题作为主线，而集中在产品的营销和分销管理上。

其背后的基本理论始终是同一个——TOC。

书中的三家公司，其实是基于三个真实的个案，是高德拉特博士亲自参与的个案（当然公司的名称是虚构的）。

因此，小说谈的不是空中楼阁，而是经过实践证明的，这点请读者朋友特别留意。

## &lt;&lt;绝不是靠运气&gt;&gt;

《绝不是靠运气》亦具体地介绍TOC的其中一个极重要组成部分——“TOC思维方法”，这关乎企业要解决的三个甚为重要的问题，那就是：要改善些什么？要改善成什么样子？怎样才能有效地、一步一步地执行这些改善？“TOC思维方法”很强调管理人员必须懂得很快、很准确地抓住每日面对的众多难题背后的共同根源，千万不要“救火式”地、“见招拆招”式地处理问题，因为纵使今天的火被扑熄了，明天它必然会再燃。

没有抓住问题背后的根源，只可能日日疲于奔命。

作者强调，企业的成功与失败，不能归咎于运气，只要掌握正确的管理方法，天大的难题亦可以解决。

寻求事业与人生的双赢书中有一些有趣的章节，对非企业界的人士亦有很大的启发性，那就是主角罗哥和他的家庭成员之间的矛盾和冲突。

他的子女渐渐长大了，有愈来愈多自己的主张和要求，罗哥的不满和担心增加了。

怎样防止“代沟”扩大？或甚至利用这些矛盾和冲突作为加强相互沟通和了解的机会，达到“双赢”？作者在本书中告诉我们，利用TOC的思维方法，就可以迅速、简单地达到这个目标。

《目标》和《绝不是靠运气》是各自独立的企管小说，但在许多方面却相辅相成，1994年《绝不是靠运气》英文版推出时，英文版的《目标》的销量亦同时跳升，目前单是英文版销售的数量已在400万册以上，被翻译成20多种语言。

很多读者看完《绝不是靠运气》，亦激发出看《目标》的兴趣。

不断地探索和学习TOC是一个不断在演化和改进中的概念，《目标》和《绝不是靠运气》是一个很好的起点。

（两书之后，作者还完成了另外两本企管小说《关键链》和《仍然不够》，将TOC这个新概念分别扩及项目管理及信息技术在企业中的应用这两个极为重要的课题上。

）而高德拉特博士创立的全球性的“高德拉特机构”，发展和主办各种TOC研讨会及活动，是进一步了解TOC的重要途径。

作为此机构在本地区的负责人，我的任务是在两岸及港澳推动Toc的活动，我恳切希望借着这本书，联结对TOC有兴趣的人士，形成一个网络，为大家提供一个讨论、探索和学习TOC（请参考书后的读者调查表）的渠道，恳请读者们赐给我宝贵的意见。

本书繁体字版已由台湾天下远见出版股份有限公司出版，而且受到广大读者的欢迎，相信本书也能让您受益匪浅。

## <<绝不是靠运气>>

### 内容概要

《绝不是靠运气》史上最成功的企业管理小说作家，高德拉特博士扛鼎之作。

绝不是靠运气——创造事业和人生的双赢。

本书以企业产品的营销和分销为主线，进一步扩展了“TOC制约法”的应用范围，具体介绍了TOC制约法了一个极其重要的组成部分：企业要改善些什么？

要改善成什么样子？

怎样才能进一步有效地执行这些改善？

书中三家企业的故事，都是根据高德拉特博士亲身参与提供顾问服务的真实案例改编的。

叙述层层深入，通过追根究底，破解冲突，探讨出治本的对策……

## <<绝不是靠运气>>

### 作者简介

高德拉特博士是以色列物理学家及企业管理大师，TOC制约法的创造者。他的第一部作品《目标》大胆借用小说的笔法，说明如何通过近乎常识的逻辑推理，解决复杂的管理问题，结果一炮走红。

高德拉特20岁时就立志要教导别人思考的方法，他对于传播观念抱有极大的狂热，可以一天只睡三个小时，奔波于世界各地发表演说。

他还创立了“高德拉特机构”，并在全球广设分部，以此来训练TOC人才，推广TOC制约法，辅导对象包括通用汽车、波音飞机在内的诸多知名企业，以及包括教师、美国空军将领在内的各行业人士。

继《目标》之后，高德拉特相继出版了《绝不是靠运气》、《关键链》和《仍然不足够》三本企业管理小说以及数本TOC制约法理论专著，在全球各地引起了强烈反响。

<<绝不是靠运气>>

书籍目录

- 导读 事业与人生，都不能靠运气1 他们究竟在打什么主意？  
2 无论在哪里，都要“谈判”3 如何拨云见日？  
4 在泥潭中打滚5 化冲突为双赢6 老友再度并肩作战7 唯一的出路8 借车风波9 零报废，零库存10 股东的利益与员工的利益11 柳暗花明12 单靠直觉还够13 虚伪的数字世界14 只是常识而已15 扮演教练16 抓出核心问题17 原来你真的都明白！  
18 寻找圣杯的骑士19 做生意的第一课20 空中楼阁？  
21 合伙买车的困境22 交换角色23 先赔再赚24 时间就是金钱25 典范转移26 也该为自己打算了！  
27 一切操之在己28 不是强人所难29 转败为胜30 什么是好的策略？  
31 超出预期的结果读者调查表

## &lt;&lt;绝不是靠运气&gt;&gt;

## 章节摘录

单靠直觉还不够很多旅客抱怨英国菜难吃，不过依我看，英国餐厅有一项特色足以弥补这一切：他们上咖啡的方式。

喝咖啡时，他们带我们到另一个房间，里面有皮质沙发椅，矮桌及烧着真正木头的壁炉。

我很轻易就被说服尝尝1956年的白兰地酒，杜鲁曼和道尔提也一样轻易地被说服了。

我看着炉火，试着消化过去两天中所学到的一切。

在飞机上，我得以比较了解杜鲁曼的动机，也因此对他多了一份尊敬。

今晚，我又发现他个性中令人欣赏的一面，我称之为“杜鲁曼的另一面”。

他是一个温暖且具爱心的人，跟过去的冷血食人鲨形象相去甚远。

不过，真正令人惊讶的是，道尔提也不是冷血动物，下班后的道尔提跟上班时判若二人。

不是说他变得很多话或很乐观，而是他蛮友善的，而且有一种迷人且一针见血的幽默感。

杜鲁曼注意到我已沉思完毕，说：“罗哥，有件事我们觉得蛮困扰的。

你说印刷厂的这个营销突破不是侥幸想到的，而是靠着逻辑图形有系统地发展出来。

不过，你其他两个公司规模更大，而且麻烦也更多。

为什么你无法替它们找出解答呢？

”他们说话的口气开始变得跟茱莉一样，但我能告诉他们什么呢？

我没尝试过这方法？

的确，这也是实话。

但我为什么没有？

因为我确信这只会浪费时间。

“只靠逻辑还不够。

”我解释道。

“你还必须有直觉。

彼得几乎一生都在印刷业工作，这足以养成他的直觉，所以他可以用这种思维方法，找到突破性的解答。

但唐纳凡和史黛西才接手公司不久。

”“那么我们又回到直觉。

”杜鲁曼听起来颇失望。

“如果是这样，那使用这些图形有什么好处？

”我可以说明这套思维方法的重要性。

这些方法促使你必须表达你的感觉，借此可以真正释放你的直觉，也才能加以检视。

不过，管他的。

如果我真的加以说明，他们一定会反问我，为什么我没有如此处理自我化妆品公司与压力蒸汽公司。

所以，我没作答，只是安静地喝完白兰地。

道尔提将我的沉默当做一种回答，结论道：“如果你没有直觉，没有方法可以帮助你。

如果你有直觉，你不需要方法。

”这可激怒了我。

这完全错误。

“如果你没有直觉，”我回答，“没有任何方法能帮你。

我同意这点。

但如果你真的有直觉，你还是有可能犯错。

直觉是寻找解答的必要条件，但以我的经验而言，却绝对不够。

如果你要找到一个实际、简单的解决方案，你必须有一个方法来激发、专注及审视你的直觉。

”“或许。

”道尔提说。

“不，不是或许，而是绝对。

<<绝不是靠运气>>

你是否碰过一种状况，就好像游泳池中浮满了乒乓球，而你的工作是要把所有乒乓球按到水底？或感觉你一直都在救火？

” “我是否碰过这种状况？

”他笑道。

“这是我一生的写照，尤其是在过去这五年当中。

” “你看，在这种状况下，你知道如何对抗局部火场，表示你有直觉。

但是，你仍然没有一点线索，足以帮助解开症结。

” “我同意，”杜鲁曼说。

“但是我如果没有线索，我如何能写下相关的冲突图？

” “对不起，我给你错误的印象。

冲突图并非都是第一个步骤。

只有当现有状况在你的心里架构完整时，才能用冲突图。

” “你的意思是……？”

” “如果你一直在救火，会感觉被很多、很多的问题所包围。

”



## <<绝不是靠运气>>

### 媒体关注与评论

另有同系列图书：史上最成功的企业管理小说作家，高德拉特博士扛鼎之作。  
绝不是靠运气——创造事业和人生的双赢。

分销和市场管理的突破性新思维与新方法对人生与事业的深层次思考与启示用TOC思维方法实现系统思考。

<<绝不是靠运气>>

编辑推荐

《绝不是靠运气》创造事业和人生的双赢。  
分销和市场管理的突破性新思维与新方法  
方法实现系统思考。

对人生与事业的深层次思考与启示

用TOC思维

<<绝不是靠运气>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>