

<<计算机网络营销与结算>>

图书基本信息

书名：<<计算机网络营销与结算>>

13位ISBN编号：9787121016615

10位ISBN编号：7121016613

出版时间：2005-9

出版时间：电子工业出版社

作者：王其和

页数：241

字数：403000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<计算机网络营销与结算>>

内容概要

网络营销是一种基于网络的新型营销手段。

本书分10章，详细介绍网络营销，主要包括：网络营销技术基础；网络营销概论；网络营销渠道策略；网络营销促销策略；网络营销产品策略；网络营销价格策略；网络营销系统开发与设计；网络广告及其制作；数字认证体系；网络结算。

本书采用了理论与实践相结合的写作方法，力求在理论性和实际操作性上均有所突破。

本书可用做电子商务、信息管理等专业的本科、专科、自考类教材，也可作为相关人员的参考用书。

<<计算机网络营销与结算>>

书籍目录

第1章 网络营销技术基础 1.1 计算机网络概述 1.2 TCP/IP协议体系 1.3 局域网 1.4 搜索引擎 1.5 网络营销的常用技术手段_电子邮件第2章 网络营销概述 2.1 网络营销的概念 特点及试 2.2 网络营销的任务 范围与观念 2.3 网络营销的内容第3章 网络营销渠道策略 3.1 网络营销渠道概述 3.2 网络营销渠道建设 3.3 物流配送及管理 3.4 网上付款及安全问题 3.5 案例分析——8848的网上渠道策略第4章 网络营销促销策略 4.1 网络营销促销概述 4.2 网络营销站点推广 4.3 网络广告 4.4 网上销售促进与公共关系第5章 网络营销产品策略 5.1 网络营销是的营销组合 5.2 网络营销产品概述 5.3 网络营销新产品开发 5.4 网络营销产品策略第6章 网络营销价格策略 6.1 网络营销价格概述 6.2 网络营销定价策略 6.3 网络营销价格调整策略第7章 网络营销系统设计与开发 7.1 网络营销系统的概述 7.2 网络营销系统的功能 7.3 网络营销系统的开发 7.4 网络营销系统实例——某专卖店营销管理网络系统设计 7.5 网络营销站点概述 7.6 网络营销系统的发展趋势第8章 网络广告及其制作第9章 数字认证体系第10章 网络结算附录参考文献主要参考网站

<<计算机网络营销与结算>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>