

<<Google成功的七堂课>>

图书基本信息

书名：<<Google成功的七堂课>>

13位ISBN编号：9787121013577

10位ISBN编号：7121013576

出版时间：2005-7

出版时间：电子工业出版社

作者：罗耀宗

页数：243

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Google成功的七堂课>>

内容概要

Google 是目前全球使用人数最多的搜索引擎，在短短几年内，Google 从斯坦福大学的实验室，茁壮成长成为举世瞩目的 IT 业超级巨人，他们的成功绝非偶然，尤其是在网络泡沫破灭，行业一片萧条之际，它的崛起更为 IT 业带来一缕曙光。

本书作者从趋势观察家的角度，以讲座的形式，向您讲述 Google 成功的关键因素：破除因循守旧、不断打破常规，核心技术领先、做出了“更好的捕鼠器”，使得 Google 在搜索技术方面远远超越对手；始终以用户的感受为念，站在用户的立场为用户着想，为 Google 树立了优良的服务观念，同时也带来了精神与物质的双重的巨大财富；独特的用人理念，凝聚了业内一批批“天赋异禀的怪胎”，在激烈的竞争中始终处于领先地位；尤其值得称道的是 Google 高层领导坚决奉行的“献给世界最好的东西”和“不使坏也能赚钱”的哲学，在物欲横流，投机家与冒险家当道的商界，宛如一朵美丽雪莲花，清新芬芳，赢得广大用户的高度认同与信赖。

本书客观详实地分析了 Google 成功的因素，讲述了其独特管理经验与经营理念，能给每一位渴求成功，正在成功或已经成功的人士带来启迪，给每一家正在成长的企业带来现实的借鉴。

特别对于当前亟须提高管理水平，参与全球竞争的中国企业，应树立怎样的经营理念？

创建怎样的企业文化？

从书中可得到极为宝贵的启示！

<<Google成功的七堂课>>

作者简介

罗耀宗，1957年生，台湾清华大学工业工程系、台湾政治大学企业管理研究所毕业。

曾任台湾《经济日报》海外新闻组主任、台湾寰宇出版公司总编辑、台湾《管理杂志》UPSIDE 特约编译、总裁学苑《网路春秋》专栏执笔人。

曾获台湾时报出版公司 2002 年“白金翻译家”奖。

现

<<Google成功的七堂课>>

书籍目录

第一课 破坏规则 聪明而自信 向旧框框说不 世纪大拍卖 花与股票 跳过中间人 不重蹈覆辙 与狼共舞 有本事才能大声 行销高手 新股亮相 募集 2718 281 828 美元 首日交易价格大涨 启示 定价透明, 一切好办 买卖双方同受其惠 第二课 打造更好的新产品 互联网的灰姑娘 网页等级 (PageRank) 36 庞大的数据库 重新“发现”搜索引擎 关键字广告 网络搜索战国时代 雅虎酋长复仇记 微软秣马厉兵 秘密调味酱 桌面搜索 6 不做门户网站 第三课 以世界为实验室 Gmail 颠覆传统 Orkut 扩张人脉 Google Print 建立世界虚拟文库 既独立又集成 第四课 以用户的体验为念 重内涵而轻外表 天下第一品牌 第五课 创造与分享价值 生活必备工具 站在 Google 的肩膀上 第六课 引进与奖励一流的人才 求才若渴 控制之下的混乱 优渥的福利 第七课 不使坏也能赚钱 君子爱财, 取之有道 不让华尔街使坏 不叫投资人当“加害人” 既民主又集权 业绩傲人 结语 分享财富 新富佩奇和布林 斯坦福大学 创业投资公司 亦友亦敌的竞争同业 天使投资人 第二班列车 风险自负 参考书目

<<Google成功的七堂课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>