

<<连锁企业物流管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业物流管理>>

13位ISBN编号：9787121011849

10位ISBN编号：7121011840

出版时间：2005-6

出版时间：电子工业出版社

作者：郑光财

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁企业物流管理>>

内容概要

作者结合多年的职业教学经验,立足于连锁企业物流管理实践,以连锁企业物流过程为基础,系统地介绍了连锁企业的物流要素、物流系统、物流组织、物流供应链、配送与配送中心、物流服务、物流成本、国际物流以及物流绩效等内容。

《连锁企业物流管理》分为10章,是目前专门论述连锁企业物流管理的教材,具有内容新、针对性和实用性强等特点。

每章都设置了学习目标、本章小结、复习思考题以及有实际应用价值的案例分析等内容。

《连锁企业物流管理》适合于高等职业教育财经类专业的“物流管理学”课程的教材,也可用于各种大专或本科学历经济类专业的教学用书,还可作为各种物流培训班,进修班的培训教材以及供各类企业从事物流经营管理工作的人员参考。

<<连锁企业物流管理>>

作者简介

郑光财，浙江商业职业技术学院连锁经营教研室主任、教授，曾主编过《现代企业经营学》教材，参编《现代物流概论》、《现代企业管理学》、《经济学原理》等6本教材。

<<连锁企业物流管理>>

书籍目录

第1章 连锁企业物流管理概述1.1 物流概述1.2 现代物流与物流管理1.3 连锁企业物流管理第2章 连锁企业物流要素管理2.1 连锁企业包装管理2.2 连锁企业装卸搬运管理2.3 连锁企业运输管理2.4 连锁企业保管管理2.5 连锁企业流通加工管理2.6 连锁企业配送管理2.7 连锁企业物流信息管理第3章 连锁企业物流系统3.1 连锁企业物流系统概述3.2 连锁企业物流系统的设计3.3 连锁企业物流系统的运行与管理第4章 连锁企业物流组织4.1 连锁企业物流组织的产生与发展4.2 连锁企业物流组织的设计与结构4.3 连锁企业物流部门的选型与设置第5章 连锁企业供应链的构建与管理5.1 供应链管理概述5.2 连锁企业供应链的构建5.3 连锁企业供应链管理的方法5.4 供应链企业的激励机制第6章 连锁企业的配送与配送中心6.1 连锁企业的配送6.2 连锁企业的配送中心6.3 连锁企业配送中心的设计6.4 连锁企业配送中心的流程和管理第7章 连锁企业物流服务管理7.1 连锁企业物流服务概述7.2 连锁企业物流的基本服务7.3 连锁企业物流的增值服务7.4 连锁企业物流服务战略第8章 连锁企业物流成本管理-8.1 连锁企业物流成本概述8.2 连锁企业物流成本的核算8.3 连锁企业物流成本的管理第9章 连锁企业国际物流管理9.1 连锁企业国际物流概述9.2 连锁企业国际物流业务9.3 连锁企业国际物流管理第10章 连锁企业物流绩效评价10.1 连锁企业物流绩效评价概述10.2 连锁企业物流基本绩效的评价10.3 连锁企业主要物流活动绩效的评价参考文献

<<连锁企业物流管理>>

媒体关注与评论

本书立足于连锁企业物流经营管理的实践，以连锁企业物流过程为基线，系统介绍了连锁企业经营过程中物流管理的基本知识和基本技能，适合于高职高专及本科院校的连锁经营、物流管理和企业管理专业的学生学习。

由于有多年从事职业教学且编写过多部教材的专职教师编写而成；以培养学生技能为主线，确立了本教材内容的新体系；兼顾基本理论、基础知识教育和实践性教学两个方面；

着眼于本专业最新的现实需要，强化知识的应用性与可操作性；可免费下载教学PPT及习题参考答案。

<<连锁企业物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>