

<<皇冠大使说安利>>

图书基本信息

书名：<<皇冠大使说安利>>

13位ISBN编号：9787121010644

10位ISBN编号：712101064X

出版时间：2005-5

出版时间：电子工业出版社

作者：曾婷

页数：232

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<皇冠大使说安利>>

内容概要

安利，这样一个全球知名的品牌，在中国，也成为了几近家喻户晓的品牌，它用高质量的产品，力图为人们带去更健康、更美丽、更精彩的生活。

安利独特的销售模式也为数十万人创造了就业机会和财富。

本书由皇冠大使来为读者讲述她的经历——从一个银行职员辞职做安利并达到安利的最高级别，皇冠大使。

本书涉及安利的方方面面——无可挑剔的奖金制度、如何创造团队、如何开展聚会和培训工作、如何走向更高的级别等等。

精彩的内容告诉你一个完整的安利并给予你完美的指导，互动的形式将解答你各种疑问和困惑，让你的阅读充满乐趣！

<<皇冠大使说安利>>

书籍目录

第1篇 安利为我铺就事业的绿色通道 第1章 30岁的困惑 成功不是追来的，而是水到渠成的 孩子的“叛逆” 我原来是“三等人” 旧规则是人生的枷锁 第2章 观念刷新天地宽 贫穷是因脑袋贫穷 “失业”可能是21世纪最时髦的名词 管道的故事 我的“美国之路” 第3章 取舍之艰：水桶与管道 直销是21世纪的趋势 安利：直销翘楚 安利与传销及变相传销的10个本质区别 中国人的直销优势 圈养、放养皆非我所欲 选择安利事业的5个理由第2篇 脚踏实地打好销售基本功 第4章 从生活中的小改变开始 换个牌子用 换群朋友交 换个话题谈 第5章 分享价值重于推销产品 分享价值，心诚则灵 对比分享和推销 知己知彼，百战不殆 自信是最好的说服 突出产品的卓越品质 演好销售演示这场戏 不能忘记“射门” 巧妙消除顾客的异议第3篇 借力使力，复制成功 第6章 解读奖金制度的奥妙 第7章 一流推荐塑造一流团队 第8章 跟进辅导，步步为“赢” 第4篇 钻石是这样炼成的 第9章 没有会议就没有安利 第10章 全员培训，团队起飞第5篇 向皇冠大使迈进 第11章 精于领导，成就宏图大业 第12章 事业成败系于目标与时间第6篇 戴着皇冠的人生最圆满 第13章 安利成就完美人生 第14章 皇冠大使的人生境界 第15章 人生就是一盘棋

<<皇冠大使说安利>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>