

<<平面设计综合实训>>

图书基本信息

书名：<<平面设计综合实训>>

13位ISBN编号：9787121008085

10位ISBN编号：7121008084

出版时间：2005-5

出版时间：电子工业出版社

作者：覃海川

页数：173

字数：291200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计综合实训>>

内容概要

本书是教育部职业教育与成人教育司推荐教材。

书中通过多个效果精美的实用案例，配以详细易懂的操作解说和适量的插图，紧扣市场，向读者讲述了Photoshop与CorelDRAW在招贴设计（电影招贴和商业招贴）、包装设计这两大平面设计领域中结合使用的技巧，并在制作过程中引入了广告设计的制作流程，使读者真正学有所用。

本书以目前最流行的制作处理手法为主要对象，在每一章的开始，都向读者展示了该章（节）案例的技术重点，并明确了目标与任务，让读者在一个仿真的市场氛围中完成对案例的制作，迅速地掌握平面设计技巧；同时也对作品的艺术性进行了分析讲解，让读者明白该如何找到技术与艺术的结合点。

本书适用于中等职业学校计算机技术专业的学生使用，也可以作为平面设计爱好者的学习参考，并可作为各种平面设计培训的教材。

<<平面设计综合实训>>

书籍目录

- 第1章 平面设计基础知识 1.1 平面设计的类型及设计要点 1.2 平面设计制作的相关基础知识
1.2.1 分辨率 1.2.2 颜色模式 1.2.3 图像文件格式 1.2.4 印刷设计中的一些注意事项
- 第2章 招贴设计 2.1 电影招贴制作 2.1.1 迷人的图像融合——《神秘之河》不神秘 2.1.2 撕出精彩——《纯洁心灵的永恒阳光》课堂版 2.1.3 阴影也疯狂——《史酷比》课堂版 2.1.4 动荡的条纹——《午夜凶铃》课堂版 2.1.5 简洁但不简单——《光影流情》课堂版 2.1.6 再造天使——《逃亡者》课堂版 2.2 商业招贴的制作 2.2.1 极速链接——啤酒招贴 2.2.2 冲出三维迷宫——企业形象宣传招贴 2.2.3 插画飓风——楼盘招贴 2.2.4 AD印象——酒吧招贴 2.2.5 简约的美丽——香水招贴 拓展练习第3章 包装设计 3.1 白齿靚装——《靚齿牙膏》包装 3.2 满袋留香——《韩式巴巴脆》包装 3.3 眼睛也垂涎——《Kindly奶糖》包装 3.4 清凉一夏——《Cool绿茶》软包装 3.5 书籍的包装——《自我暗示术》封面设计 拓展练习

<<平面设计综合实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>