

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787121001123

10位ISBN编号：7121001128

出版时间：2004-8

出版时间：电子工业出版社

作者：刘彦舫 褚建立

页数：334

字数：557000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书内容共分9章，详细介绍了电子商务的基本概念、基本理论、基本方法以及电子商务系统的几大组成部分。

内容包括电子商务概述、电子商务的网络技术基础、电子商务的主要模式、电子商务应用系统建设、电子商务营销理论、电子支付与结算、电子商务的物流管理、电子商务的安全、电子商务的法律建设等问题。

并根据每章的具体内容与特点，安排了具体的案例分析。

本书内容新颖、图文并茂、突出基本理论、基本方法，具有较强的实用性。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的产生与发展 1.2 电子商务的基本概念 1.3 电子商务对企业带来的影响及竞争优势 1.4 电子商务的分类与特点 1.5 电子商务的现状 1.6 电子商务的应用案例 思考题
第2章 电子商务的网络技术基础 2.1 网络技术基础 2.2 接入技术 2.3 Internet技术 2.4 Internet的基本服务 2.5 Internet技术 2.6 Extranet 2.7 FrontPage 2000网页设计 复习题
第3章 电子商务的主要模式 3.1 电子商务的框架模型 3.2 企业电子商务的应用 3.3 企业与企业之间的电子商务 3.4 B2C型企业电子商务的交易管理 3.5 顾客主导型电子商务模式 3.6 电子化交易市场的电子商务模式 3.7 案例分析 复习题
第4章 电子商务应用系统建设 4.1 电子商务应用系统建设 4.2 电子商务网站建设 4.3 电子商务站点的推广 4.4 EDI电子商务系统 4.5 企为信息系纺统建设 4.6 相关案例分析:亚马逊书店的商业战略 思考题.....
第5章 电子商务营销第6章 支会结算系统第7章 电子商务物流系统第8章 电子商务的安全
第9章 电子商务的法律建设

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>