

<<汽车服务工程>>

图书基本信息

书名：<<汽车服务工程>>

13位ISBN编号：9787121000997

10位ISBN编号：7121000997

出版时间：2004-7

出版时间：电子工业出版社

作者：张国方

页数：251

字数：362000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车服务工程>>

内容概要

本书的内容全面涉及汽车服务领域的各类分支,包括汽车服务工程的内涵与概念、服务战略、汽车生产与流通企业的技术服务、汽车的养护与维修服务、汽车配件经营、汽车置换与二手车交易、汽车相关法律服务、汽车服务市场开发等内容。

本书主要涉及汽车服务各个领域的经营管理问题,突出经营管理特色,主要不涉及汽车服务领域的各类技术问题。

本书是国内第一本全面、系统论述汽车服务工程的书,填补国内空白,将对我国汽车服务领域的发展起到直接的推动作用。

本书是我国汽车工业发展、汽车保有量增加新形势的现实要求,对我国汽车服务行业的发展具有指导意义。

它可作为大中专院校汽车服务工程课程的教材,也可作为从事汽车服务贸易领域相关工作人员的培训资料和工具指南。

<<汽车服务工程>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 汽车服务工程的内涵及其基本内容 1.2 汽车服务业的形成与发展 1.3 汽车服务业特点及其在国民经济中的地位与作用第2章 服务战略 2.1 汽车服务战略的概念及其基本内容 2.2 服务竞争环境 2.3 服务竞争战略 2.4 服务质量 2.5 服务补救第3章 汽车厂商的售后服务 3.1 售后服务概述 3.2 汽车厂商售后服务的技术性工作 3.3 售后服务网络的建设与管理 3.4 售后服务的管理 3.5 特殊产品与用户的售后服务第4章 汽车维修与美容装饰服务 4.1 汽车的修维与保养作业 4.2 汽车维修企业生产与质量管理 4.3 汽车维修行业管理 4.4 汽车美容与装饰服务第5章 汽车配件经营第6章 旧车交易第7章 汽车服务管理政策法规及汽车法律服务概述第8章 汽车服务市场的开发参考文献 2.6

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>