

<<中国威胁还是威胁中国?>>

图书基本信息

书名：<<中国威胁还是威胁中国?>>

13位ISBN编号：9787119074436

10位ISBN编号：7119074431

出版时间：2012-1

出版时间：外文出版社

作者：姜加林 编

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国威胁还是威胁中国?>>

内容概要

《“对外传播理论与实践研究”丛书：中国威胁还是威胁中国？“中国威胁论”研究》是中国外文局对外传播研究中心自2005年以来关于“中国威胁论”研究的集成之作。该项研究全面客观地分析了上世纪九十年代以来国际舆论中“中国威胁论”的新特点和新动向，提出了应对和化解“中国威胁论”的总体思路。

<<中国威胁还是威胁中国?>>

作者简介

姜加林，中国外文局对外传播研究中心主任，长期从事媒体工作和传播与舆论研究，先后主持完成了国家社科基金重点项目《对外传播中的国家形象设计》、国家社会科学基金项目《“中国威胁论”分析与对外宣传对策研究报告》以及《中国共产党国际舆论形象及演变》等多项研究课题，目前为2010年度国家社科基金重大项目《新形势下提升国际传播能力的战略研究》首席专家。

<<中国威胁还是威胁中国?>>

书籍目录

第一章课题研究 / 9 “中国威胁论”分析与对外宣传对策研究报告 / 11 “中国威胁论”的舆论走向与对策研究 / 60 第二章年度报告 / 137 2007年：“中国机遇论”呈上升趋势 / 138 2008年：“中国责任论”成为国际社会关注重点 / 163 2009年：国际金融危机加深西方对“中国模式”的担忧 / 176 2010年：美国重返亚洲战略与“中国强硬论” / 186 第三章专题研究 / 199 分析新一轮“中国军事威胁论” / 200 “中国责任论”折射出“西化中国”战略的新思维 / 212 西方对“中国价值威胁”的深层恐惧 / 222 剖析“中国强硬论” / 231 后危机时期西方对“中国模式”的观察与思考 / 238

<<中国威胁还是威胁中国?>>

章节摘录

版权页：插图：“中国威胁论”最初起源于美国和日本，20世纪90年代以来时起时伏，逐渐形成国际舆论潮流。

它的产生有着复杂的历史背景和现实原因，在不同时期受世界政治和经济局势变化的影响，具有不同的表现形式；在如何看待中国发展的问题上，明显体现出东西方在宗教信仰、文化价值观、意识形态和国际关系理论方面的深刻差异。

2003年以来，国际社会围绕“中国崛起”问题的讨论逐渐升温，始于上世纪90年代的“中国威胁论”同时也沉渣泛起，进入2005年后在国际舆论中渐成抬头之势，舆论参与者和波及范围日益广泛。

当前的“中国威胁论”是西方世界进一步将中国视为潜在的战略对手，有意夸大全球化进程中与中国的利益冲突和文化冲突的产物；尤其针对“中国崛起”，逐渐形成了“中国对亚洲及世界和平与发展构成威胁”、“要求遏制中国发展”的理论和舆论观点，并通过官方、外交、学术、传媒途径广为传播。

一、“中国威胁论”产生的主要背景和原因（一）中国崛起引起传统大国不安和心态失衡近代以来数百年，美国及西方长期执世界发展之牛耳，在经济、技术、政治、军事、文化、教育等各领域处于领先地位，并执掌国际事务的主导权。

但是，中国改革开放20多年来实现持续、快速发展，特别是在近年来全球经济低靡的情况下，中国经济依然保持高速增长，综合国力及国际影响力举足轻重。

西方意识到中国的强大已成趋势，担心中国的经济发展、军力增长和资源消耗会引起大国间实力对比的变化，导致国际体系的不稳定，从而威胁和挑战西方主导下的国际秩序。

（二）对中国崛起后的政策走向难以确定拥有13亿人口、又占据世界重要地缘战略重心的中国崛起，在当今世界令人瞩目。

国际社会一方面看到了中国的崛起，另一方面对中国崛起之后的主观意愿以及意义缺乏了解，对中国文化中的和谐、和合文化就更缺乏了解，“强大但不确定的中国”成了近来外界议论中国时常用的一个关键词。

许多西方人认为中国具有潜在的力量，这种力量是可怕的，没有谁能够阻挡。

世界在推测，中国自己是否能约束自己，是否会恢复中华帝国，或者更大的帝国，又或者将改变其他国家的什么？

<<中国威胁还是威胁中国?>>

编辑推荐

《中国威胁还是威胁中国?:"中国威胁论"研究》收集了20世纪90年代以来国际社会和主流媒体关于“中国威胁论”的大量代表性言论，并进行了系统分析和研究，《中国威胁还是威胁中国?:"中国威胁论"研究》便是这项研究五年多来的集大成。

<<中国威胁还是威胁中国?>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>