

<<品鬼谷子学管理>>

图书基本信息

书名：<<品鬼谷子学管理>>

13位ISBN编号：9787119069807

10位ISBN编号：7119069802

出版时间：2011-7

出版时间：外文

作者：百川

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<品鬼谷子学管理>>

### 内容概要

鬼谷子是游说学与谋略学的大师，是中国文化中最神秘的人，更是密切关注现实政治权谋的一代“隐士”。

苏秦、张仪、孙臆、庞涓均是其得意子弟。

鬼谷子，原名王诩，

“王禅老祖”是后人对鬼谷子的称呼。

他常入云梦山采药修道，因隐居清溪之鬼谷，故自称鬼谷先生(鬼谷子)。

《鬼谷子》一书，是苏秦根据鬼谷子言论整理而成的，内容十分丰富。

它是一部集政治、军事、管理、谋略于一身的智慧之书，一直为中国古代军事家、政治家和外交家所研究，现又成为当代商家必备之书。

然而，就是这样一本旷世奇书，因为所推崇的是所谓的“勾心斗角”之术，其思想与儒家所推崇的仁义道德大相径庭，故历来被主流文化视为洪水猛兽。

话虽如此，但自古以来，却仍有不少“表面禁而毁之，私下却时而习之者”，乐此不疲。

在一定程度上，这也使鬼谷子的智慧得以传承。

在社会竞争激烈的今天，鬼谷子的智慧却对我们有很好的借鉴意义。

德国史学家、社会政治家施宾格勒曾高度评价过鬼谷子的智谋，并强调它在当今社会中的现实意义。

美国前国务卿基辛格先生也曾深受鬼谷子这位古代智士的教益。

日本学者大桥武夫就运用了《鬼谷子》的谋略思想，结合个人工作经验著书立说，阐述了鬼谷子智谋在现代企业竞争中的应用价值。

在中国港台地区，鬼谷子智谋也被广泛应用于人才竞争、企业管理、产品推销、广告宣传、司法诉讼等活动。

<<品鬼谷子学管理>>

书籍目录

- 第一章 捭阖阴阳之管理艺术
  - 掌握规律，方能进退自如
  - 守司门户，把握关键
  - 为人自为，以阴谋阳
  - 以柔克刚，刚柔兼济
  - 阴极反阳，把握转折
  - 周密贵微，注意细节
  - 纵横捭阖说服术
  - 阴阳其和的均势战略
- 第二章 知人得情之法
- 第三章 内楗之制人法
- 第四章 抵巇术之危机处理法
- 第五章 领导力决胜战场
- 第六章 管理者的八项修炼
- 第七章 决胜千里之用人谋略
- 第八章 领导的资格

<<品鬼谷子学管理>>

章节摘录

版权页：插图：可见，善于听取是化解矛盾的好办法。

在他人生气时，我们安静地听他发牢骚，比说什么安慰话都好。

著名记者马可逊访问过不少名人，他曾经说过：“许多人之所以不能给人留下好印象，是由于他们不注意倾听别人的谈话。

这些人只关心自己要说的，却从不打开耳朵听听别人所说的……许多成名人士曾告诉我，他们所喜欢的，不是善于谈话的人，而是那些静听者。

只是这种人似乎要比其他任何好性格的人少见。

”不仅公众物喜欢善于静听的人，普通人也是如此。

现在很多人找心理医生，他们所需要的，其实不过是个静听者。

相信大家都有过这种需要，当我们苦闷时，总喜欢找个朋友聊天，向他倾诉，我们需要的并不是别人的建议，而是一位友善、同情的倾听者，以便发泄自己的苦闷。

然而，无论是生活还是工作，常有那么一些人，总爱打断别人的话，没等别人把话说完，就忙于发表高见，结果不是让人反感就是误会别人的意思。

如果你是公司的负责人，是不是也习惯性地用自己的权威打断下属的发言？

事实上，不仅仅是你，很多人经常犯这样的错误。

倾听，是人们生活中常见的一种人际交流方式。

别人倾听你的同时，你也在倾听别人。

看似是平常的“听”，不仅能反映出一个人的修养和诚意，而且还能彰显个人的才能。

有人曾向日本的“经营之神”松下幸之助请教经营的诀窍，他说：“首先要细心倾听他人的意见。

”松下幸之助留给拜访者的深刻印象之一，就是他很善于倾听。

一位曾经拜访过松下的人这样记叙道，“拜见松下幸之助是一件轻松愉快的事，他根本没有一幅‘日本首屈一指的经营大师’的架子，倒是觉得自己是在和一位中小企业业主谈话。

他很随和，对我提出的问题听得十分仔细，还不时亲切地回应说：‘啊，是嘛！

’没有傲慢的神情。

见到他如此和蔼可亲，当时我还不由地纳闷：松下先生的经营智慧到底蕴藏在哪儿呢？

调查结束之后，我终于得出结论：智慧就在于‘善于倾听’。

”

## <<品鬼谷子学管理>>

### 媒体关注与评论

鬼谷子“有察人之明，知识渊博，善于洞察历史和掌握外交技巧，是当时联盟（合纵）观念的创始人

。”——德国著名历史哲学家斯宾格勒《鬼谷子》一书的主张，简而言之就是交涉术的秘诀，运用各种手段来判断对手的心理，以适时采取适当措施，其手法变化无穷。

概括地说，就是“见人下菜碟”。

——日本学者、东洋精工钟表公司的重建人大桥武夫

<<品鬼谷子学管理>>

编辑推荐

《品 鬼谷子 :学管理》凡谋有道，必得其所因，以求其情。  
鬼谷子是中国历史上实战派的国学管理大师。  
从鬼谷子思想的精髓——人性以及知人性的角度来解说我们的企业人。

<<品鬼谷子学管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>