

<<品论语学管理>>

图书基本信息

书名：<<品论语学管理>>

13位ISBN编号：9787119069753

10位ISBN编号：7119069756

出版时间：2011-7

出版时间：外文

作者：吴学刚

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

宋代名臣赵普曾说，“半部论语治天下”，的确，《论语》就是一座管理的宝库。

《论语》共二十章，记录了孔子生平语录及其弟子对话。

篇幅都不长，但字字是经典，句句是至理，博大而实用。

早在1988年1月，在巴黎召开的第一届诺贝尔获奖者国际会议上，75位代表经过4天的讨论，提出了16条以“面向21世纪”为主题的结论，其中很重要的一条就是：“如果人类要在21世纪生存下去，必须回头到2000多年前汲取孔子的智慧。

” 《论语》对中外一些大企业家产生了重要的影响。

一生创办了500多家企业的涩泽荣一，被称为“日本的现代企业之父”，从投身实业的那一天起，他就把中国儒家经典《论语》当作自己的行动指南。

他到处演讲，号召日本人做一手拿《论语》，一手拿算盘的企业家。

目前，不少日本企业家把《论语》作为工商企业的“圣经”，把其中的思想作为企业经营管理的根本方针，松下电器就是其中之一。

松下电器公司在著名的旅游胜地琵琶湖畔建立的松下电器商业学院，用儒家“仁”的哲学思想来培养他们的管理干部。

松下幸之助确立的经营管理理念，如“恪尽实业家的职责，致力于社会生活的改善与提高，以期对世界文化的发展做出贡献”，和儒家文化强调的“人文关怀”、“社会责任”、“民族大义”以及“杀身成仁”等理念一脉相承，松下企业的每一个人都能在这种激昂而高尚的宣言中得到一种精神的提升。

松下受《论语》的影响绝非个案，值得一提的是，《论语》中宣扬的精神理念，促成了许多韩国企业的迅速崛起，韩国的龙头企业三星集团就是受益最大的企业之一。

三星集团创办人李秉哲就曾说过：“对我影响最深的是《论语》。

吴越尚能同舟，我们还有什么做不到的呢？”

” 另外，《论语》也是中国企业的管理圣经。

在中国，数不清的企业受到《论语》的影响，在企业的价值观与文化宣言中，难掩《论语》的思想光辉。

海尔集团董事局主席张瑞敏能把《论语》倒背如流，他向员工推介三本书，第一本就是《论语》。张瑞敏善用《论语》来管理、经营企业，因此，海尔现在成为中国最成功的企业之一！

华为的任正非曾经在《致新员工书》中强调，华为的企业文化是建立在中国优秀传统文化基础上的企业文化。

“宁可损失金钱，绝不丧失信誉；生意无论大小，一律一视同仁；待人真诚坦率，工作精益求精；光明正大干事，清清白白做人；勤勤恳恳劳动，理直气壮挣钱”，这是联想的道德观。

“一日承诺，立信百年”，这是海信集团的服务理念。

《论语》就是我们传统文化思想的源头，也是我们中国人自己的思想库，只是以前《论语》被拿来修身齐家，治国平天下，而今天被用于企业经营、组织管理和人事领导。

《论语》所蕴涵的管理智慧和管理哲学，将为现代企业家进行有效的经营管理提供宝贵的经验，同时它必然会在现代经济生活中产生越来越大的影响。

现在，让我们一起出发，用管理学的眼光去读《论语》，开辟出一条通往中国本土化管理的理想路径吧！

<<品论语学管理>>

内容概要

《论语》是孔子思想的集成，涉及哲学、政治思想以及管理思想。
《论语》富含孔子的政治实践，本身少不了管理。
孔子虽然已逝去两千余年，但是其影响却十分深远。
直到今天，其管理的思想、原则、方法仍超越时空，可为现代管理之借鉴。

<<品论语学管理>>

书籍目录

第一章 用修养促进管理者自我成

人格修养决定领导高度
讲诚信可以让管理者高大起来
成功的领导做榜样,不做领袖
先律己后律人
己所不欲,勿施于人
宽容是领导必备的品质
自信是管理者致胜的法宝
先管理时间,再管理事业

第二章 以德为政,成就卓有成效的领导

做一个有道德的领导
刚柔并济,恩威并施
善待下属就是善待自己
合理授权,勿越俎代庖
勇敢地承担责任
把人放在第一位
趋义避利,追求道义
坚忍不拔才能负重任

.....

第三章 有效激励,调动下属的积极性
第四章 反合适的人放在合适的位置上
第五章 学而不厌,构建学习型组织
第六章 赢在执行,培养最优秀的下属
第七章 以和为贵,打造高效和谐团队
第八章 齐之以礼,正确理解制度效用

章节摘录

版权页：插图：要培养高素质的员工队伍，必须进行有效的教育。

通过培训，员工在知识、技术、技能、道德等方面将会更好地适合企业的要求，不但能够按照岗位要求完成其工作，更重要的是通过培训，员工将更深刻地领会到企业的文化，把企业文化渗透到思想意识当中，变为自觉的行动。

儒家以人为本的企业管理哲学，必然重视对人的培养、教育。

孔子是我国古代伟大的教育家，他开历史先河，创立私学，实行“有教无类”的教学方法，打破了“学在官府”的垄断局面，使学术得以下移到民间，开创了平民教育的新纪元。

孔子的教育有几个特点，一是重视德育教育，另外一个就是注重环境的熏陶，还有就是启发式教育。这三个教育特点完全可以用到我们对员工的企业文化教育中去。

重视德育就要求员工要提高自己的思想道德水平，提高敬业精神和人文素质；注重环境的熏陶就要求企业要建立自己的企业文化，企业文化包括物质的和非物质的，高水平的企业物质和非物质文化环境可以在潜移默化中提升员工的精神面貌。

孔子教导他的学生们说：“与善人居，如入芝兰之室，久而不闻其香，即与之化矣。

与不善人居，如入鲍鱼之肆，久而不闻其臭，亦与之化矣”。

孔子深信，环境对人影响很大，同时也深信可以通过教育来保持人的本性和人格的完满；启发式教育，重在引导员工加深对企业文化的理解。

孔子说：“不愤不启，不悱不发，举一隅不以三隅反，则不复也”。

孔子在教学中秉持一贯作风，就是很少主动地强加给学生什么知识，更多的时候都是学生提出实际的问题，孔子给予分析，在互动中给出解答。

从孔子教育思想的特点我们可以看到，孔子教育方法不是“授人以鱼”的方法，而是一种“授人以渔”的方法。

我们在企业管理中也需要这种教育思想，我们培育员工的终极目的不是让员工一时一地的得到某一项具体的技能，而是通过教育，更多地是德育教育让员工从思想上得到一种升华。

<<品论语学管理>>

媒体关注与评论

以《论语》经商，把算盘的基础置于《论语》之上。

——日本企业之父 涩泽荣一 君子不器，就是说领导和领导方法。

一个好的领导者不一定要懂技术，但是一定要懂得管理技术人员。

——日本管理学者 村山孚

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>