

<<武器装备供应商关系管理>>

图书基本信息

书名：<<武器装备供应商关系管理>>

13位ISBN编号：9787118081084

10位ISBN编号：7118081086

出版时间：2012-5

出版时间：国防工业出版社

作者：王建华

页数：207

字数：211000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<武器装备供应商关系管理>>

### 内容概要

本书对武器装备供应商关系管理理论进行了系统、深入的研究，构建了武器装备供应商关系管理基本理论框架，论述了武器装备供应商关系管理的主要内容，提出了若干具有独创性的结论与方法，填补了武器装备采购关系管理理论研究的空白。

本书既可供军队装备机关管理人员参考，也可作为地方、军队有关研究单位的科研人员借鉴，还可作为武器装备管理专业的研究生教学参考书使用。

## <<武器装备供应商关系管理>>

### 书籍目录

#### 第一章 绪论

##### 第一节 武器装备供应商与武器装备供应商关系

- 一、武器装备供应商
- 二、武器装备供应商关系

##### 第二节 武器装备供应商关系管理

- 一、武器装备供应商关系管理的概念与特点
- 二、武器装备供应商关系管理的内容
- 三、武器装备供应商关系管理的意义

#### 第二章 供应商关系管理的演变及启示

##### 第一节 我国供应商关系管理的演变

- 一、传统供应商关系的管理
- 二、基于“零和”竞争的供应商关系管理
- 三、基于“双赢”合作下的供应商关系管理
- 四、基于合作伙伴的供应商关系管理

##### 第二节 供应商关系管理演变的基本规律及启示

- 一、提高采购效益是供应商关系管理变迁的根本原因
- 二、国家制度安排是供应商关系管理变迁的直接原因
- 三、科技进步及采购管理理论的发展是供应商关系管理变迁的基础
- 四、分类管理是供应商关系管理的重要原则

#### 第三章 武器装备供应商关系的策划

##### 第一节 概述

- 一、武器装备供应商关系策划的含义
- 二、武器装备供应商关系策划的特点
- 三、武器装备供应商关系策划的重要性
- 四、武器装备供应商关系策划的编制程序

##### 第二节 武器装备供应商关系策划的内容

- 一、武器装备供应商关系的类型
- 二、基于关系类型的武器装备供应商关系管理
- 三、武器装备供应商数量优化

##### 第三节 武器装备供应商数量的优化决策

- 一、最优供应商数量选择的影响因素
- 二、基于竞争战略的供应商数量优化决策
- 三、基于交易成本和风险防范的供应商数量优化决策

#### 第四章 武器装备供应商关系的建立

##### 第一节 概述

- 一、武器装备供应商关系建立的概念
- 二、武器装备供应商关系建立的内容
- 三、武器装备供应商关系建立的作用

##### 第二节 武器装备供应商的选择

- 一、武器装备市场管制
- 二、武器装备供应商指标体系
- 三、武器装备供应商选择的基本程序

##### 第三节 武器装备供应商的开发

- 一、开发对象的选择

<<武器装备供应商关系管理>>

二、武器装备供应商开发实施

三、供应商开发绩效评估

第四节 武器装备供应商关系定位

.....

第五章 武器装备供应商关系的维系

第六章 武器装备供应商关系的调整

结束语

参考文献

## <<武器装备供应商关系管理>>

### 章节摘录

科学技术是第一生产力，科技的进步在提高社会生产力的同时，也要求生产关系进行相应调整，这必然要求供应商关系进行相应的变动，这是供应商关系变动的现实基础。同时，科技的进步提供了供应商关系管理的物质基础，为供应商关系管理的调整提供了更多的技术手段和方式方法，这反映在采购活动中，为采购管理理论研究提供了丰富的素材和研究范畴，必然也会推动采购管理理论的发展，而采购管理理论的发展，则为供应商关系管理的变迁提供了理论基础。

之所以说科学技术是供应商关系管理变迁的基础，是由于科技进步直接推动了供应商关系转变。以信息技术为代表的科技进步的快速发展使企业之间的交流变成了零距离的交流，并使信息共享成为可能。

供应商正是建立在信息技术的平台上才能及时了解顾客的偏好、市场的需求信息、制造商的库存情况等，从而企业也大大缩短产品的生命周期，降低了成本。

基于成熟的信息技术平台，供应商关系转变的条件就得以实现，因而其转变也就顺理成章。

从20世纪70年代后期开始，随着JIT、TQM等技术的应用，传统的供应关系实现向物流关系的转变。

为了达到生产的均衡化和物流同步化，加强了部门间、企业间的合作与沟通，物流关系阶段的主要特征是基于物料的从供应商到制造商的转换过程的集成，除了价格，是一种作业层和技术层次的合作关系，这种关系注重的是服务的质量和可靠性（交货的频繁规律和时间准确率，供应的小批量和质量）。

供应商在产品组、柔性、准时等方面的要求较高。

.....

<<武器装备供应商关系管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>