

<<数字媒体设计与艺术>>

图书基本信息

书名：<<数字媒体设计与艺术>>

13位ISBN编号：9787118080988

10位ISBN编号：7118080985

出版时间：2012-7

出版时间：国防工业出版社

作者：李燕临

页数：235

字数：357000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字媒体设计与艺术>>

内容概要

《数字媒体设计与艺术》较为全面地论述了当代数字媒体的理论和实践，具有较强的学术性和实用价值。

本书内容丰富，分为四篇，共18章。

数字媒体基础篇主要介绍了数字媒体的基本概念、发展历程、传播特征、传播模式及其广阔的应用前景；数字媒体技术篇从应用的角度介绍了数字媒体编创设备、数字音频技术、数字图像技术、数字视频技术及流媒体技术等；数字媒体设计篇介绍了数字媒体时代创意设计的发展、数字媒体与平面设计、数字媒体色彩构成设计及数字媒体网页设计；数字媒体艺术篇主要介绍了数字媒体艺术的发展历程及表现特征、数字媒体在绘画摄影、影视艺术及广告艺术等方面的应用与发展前景。

本书力图把数字媒体相关的基本理论、基本实践、基本创意设计综合于一体，形成有一定建树的理论体系。

《数字媒体设计与艺术》适用于高等院校数字媒体艺术、数字媒体技术、数字媒体设计、影视动画等诸多专业相关课程的教学用书和专业人才培养教材，同时也可作为艺术、设计、动画、广告等专业的本科生及数字媒体领域爱好者的学习参考书。

本书由王蕊、李燕临教授负责确定总体结构和提纲。

<<数字媒体设计与艺术>>

书籍目录

第一篇 数字媒体基础篇

第一章 人类传播历史和媒介演变

第一节 人类传播的发展历程

第二节 媒介的产生与发展轨迹

第三节 传播媒介的演变意义

第二章 传统媒体的特点与传播策略

第一节 传统媒体的特点

第二节 多屏时代的媒体变革与传播策略

第三章 数字媒体概念界定与发展现状

第一节 数字媒体的相关概念

第二节 数字媒体发展现状

第四章 数字媒体的传播与应用

第一节 数字媒体的传播特征

第二节 数字媒体的传播模式

第三节 数字媒体的应用领域

第五章 数字媒体在创意产业中的发展前景

第一节 创意产业的概念

第二节 数字媒体在创意产业中的地位和前景

第二篇 数字媒体技术篇

第六章 数字媒体的编创设备

第一节 媒体素材的采集和输入

第二节 媒体产品的存储

第三节 媒体产品的显示

第七章 数字音频技术

第一节 数字音频文件格式

第二节 音频处理技术

第三节 音频处理软件

第八章 数字图像技术

第一节 数字图像的种类和存储格式

第二节 数字图像的色彩

第三节 数字图像处理方法

第四节 数字图像处理软件

第九章 数字视频技术

第一节 视频基础知识

第二节 视频的数字化

第三节 数字视频编码与压缩技术

第四节 数字视频的记录和存储

第五节 数字视频编辑软件

第十章 流媒体技术及应用

第一节 流媒体的概念及特点

第二节 流媒体的传输

第三节 几种主流的流媒体技术

第四节 流媒体的应用

第五节 三维流媒体技术对媒体传播的影响

第三篇 数字媒体设计篇

<<数字媒体设计与艺术>>

第十一章 数字媒体时代的创意设计

第一节 艺术设计新概念

第二节 新媒体背景下的创意设计新发展

第十二章 数字媒体与平面设计

第一节 平面设计的内涵

第二节 平面设计中文字编排与应用

第三节 数字媒体时代的插图设计

第四节 数字媒体时代的招贴设计

第十三章 数字媒体色彩构成设计

第一节 视觉设计中的色彩对比

第二节 视觉设计中的色彩调和

第三节 色彩的视觉心理特性

第四节 数字色彩与经典色彩的比较分析

第五节 数字色彩模型及其在数字媒体中的应用

第十四章 数字媒体网站页面设计

第一节 网站的分类

第二节 用户界面设计

第三节 界面构成要素

第四节 网站界面布局

第五节 网站界面设计的基本原则

第六节 色彩在网页设计中的运用

第七节 网站界面设计技术与工具

第四篇 数字媒体艺术篇

第十五章 数字媒体艺术的发展及表现特征

第一节 数字媒体艺术的发展历程

第二节 数字媒体艺术的表现特征

第十六章 数字媒体与绘画摄影艺术

第一节 数字媒体时代的绘画艺术

第二节 数字媒体时代的摄影艺术

第十七章 数字媒体与影视艺术

第一节 电影的数字化发展进程

第二节 数字技术支持下的影视创作

第三节 数字媒体时代的影视审美

第十八章 数字媒体与广告艺术

第一节 数字媒体与广告的关系

第二节 数字媒体对广告产生的深刻影响

第三节 数字媒体时代多元化广告传播

参考文献

<<数字媒体设计与艺术>>

编辑推荐

《数字媒体设计与艺术》较为全面地论述了当代数字媒体设计与艺术的理论和实践，也是编者多年来从事媒体理论研究与教学实践的成果积累，具有较强的学术性和实用价值。

本书分为四篇，共18章。

数字媒体基础篇；数字媒体技术篇；数字媒体设计篇；数字媒体艺术篇。

本书由王蕊、李燕临教授负责确定总体结构和提纲。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>