

<<车迷百科>>

图书基本信息

书名：<<车迷百科>>

13位ISBN编号：9787118074772

10位ISBN编号：7118074772

出版时间：2011-7

出版时间：国防工业出版社

作者：曾壮 编

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;车迷百科&gt;&gt;

## 内容概要

汽车是一种文化。

1886年，德国人卡尔·

奔驰发明了世界上第一辆汽车，开创了一个崭新的时代——汽车时代。

伴随着汽车的出现，一种文化也随之萌芽了，这就是汽车文化。汽车文化几乎是与汽车同时诞生的，就在汽车诞生的第二年即1887年4月，法国《汽车》杂志社举办了世界上第一场汽车比赛。

如今，风靡全球的一级方程式汽车大奖赛已成为与奥运会、世界杯相媲美的世界级赛事，每年都吸引着数以亿计的观众。

《

汽车文化是什么？

需要是发明之母，也是文化之母。

并不是每一种器物的诞生都能衍生为一种文化的，汽车是不可多得的能衍生为一种文化的器物。

汽车的发明对人类社会的影响是如此深远，以致人们把它称为“改变世界的机器”。

在被称为“轮子上的国家”的美国，平均每1.3人就有一辆汽车，50%以上的家庭拥有2辆汽车，100%的家庭拥有轿车。

汽车在美国是如此的普遍和重要，以致有这样的说法：美国有四分之一的人口是他们的父母在汽车后座上爱的结晶。

这生动地说明了美国的文化是建立在汽车上的文化。

汽车的100多年发展史证明，一个国家的工业化过程，也就是一个国家的汽车化过程。

汽车是一个国家工业生产能力和科学技术水平的综合体现。

它是资金密集、技术密集、人才密集、综合性强、经济效益高的产业，与国民经济许多部门息息相关，对社会经济建设和科学技术发展起重要推动作用。

世界各个工业发达国家几乎无一例外地把汽车工业作为国民经济的支柱产业。

在汽车的制造与使用过程中，汽车能有效带动钢铁、机械、电子、橡胶、玻璃、化学等相关工业的发展，对国民经济发展有1：3的辐射效益，对就业有1：7的带动作用。

目前，全世界汽车总保有量已超过6亿辆，每年产量超过6000万辆，已成为名符其实的世界第一商品。

## <<车迷百科>>

### 书籍目录

#### 第一章 汽车史话

- 一、汽车的远祖
- 二、蒸汽汽车的诞生与发展
- 三、内燃机的发明
- 四、世界第一辆三轮汽油汽车
- 五、世界第一辆四轮汽油汽车
- 六、汽车技术发展的几个里程碑
- 七、汽车外形的发展
- 八、世界汽车工业发展概况
- 九、我国汽车工业发展概况
- 十、世界各国轿车进入家庭的时间
- 十一、世界著名汽车城
- 十二、世界著名汽车展

#### 第二章 汽车基本知识

- 一、汽车的分类
- 二、汽车产品的编号规则
- 三、汽车身份识别代码(VIN)规则
- 四、汽车的总体结构
- 五、汽车的驱动方式
- 六、汽车的行驶原理
- 七、汽车的重量参数
- 八、汽车的尺寸参数
- 九、汽车的动力性能
- 十、汽车的燃油经济性
- 十一、汽车的制动性能
- 十二、汽车的操控稳定性
- 十三、汽车的行驶平顺性
- 十四、汽车的通过性能

#### 第三章 汽车设计与制造

- 一、汽车的设计过程
- 二、汽车的制造方法及过程
- 三、汽车试验
- 四、汽车试验场
- 五、汽车风洞
- 六、著名的汽车设计公司
- 七、著名的汽车设计大师
- 八、民族个性与轿车造型

.....

#### 参考文献

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>