

<<汽车营销>>

图书基本信息

书名：<<汽车营销>>

13位ISBN编号：9787118070484

10位ISBN编号：7118070483

出版时间：2010-8

出版时间：国防工业出版社

作者：尉庆国，苏铁熊 编

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车营销>>

内容概要

《汽车营销》以综合性、实践性和实用性为原则，分为汽车篇、知识篇、范例篇、企业篇、名人篇、政策篇、成长篇共七篇十四章，内容包括汽车构造概论、现代汽车新技术、市场营销基本概念、汽车营销、汽车营销案例、中外主要汽车企业、中外主要汽车名人、我国汽车营销的有关法规、规定、政策等。

<<汽车营销>>

书籍目录

绪言 思考题 汽车篇 熟悉销售的产品 第一章 汽车概论 第一节 汽车分类和编号 第二节 发动机 第三节 底盘 第四节 车身 第五节 电气设备 第六节 汽车行驶基本原理 第七节 主要技术性能 第二章 现代汽车新技术知识篇 掌握营销的本质 第三章 市场营销的基本概念 第一节 卖 第二节 神 第三节 货 第四节 价 第五节 钱 第六节 人 第七节 路 第八节 点 第九节 势 第十节 场 第十一节 唱 第十二节 争 第四章 汽车营销 第一节 中国汽车销售体系演变 第二节 汽车销售程序 第三节 汽车营销战 范例篇 借鉴成功的经验 第五章 汽车营销成功案例 第六章 汽车营销失败案例 企业篇 了解公司的概况 第七章 世界十大汽车企业 第八章 中国八大汽车集团名人篇 牢记前辈的业绩 第九章 中外汽车名人 政策篇 把握商机的方向 第十章 汽车产业调整和振兴规划 第十一章 汽车贸易政策 第十二章 汽车产业发展政策 成长篇 回望发展的轨迹 第十三章 世界汽车工业发展大事记 第十四章 中国汽车工业60年大事记 参考文献

<<汽车营销>>

编辑推荐

《汽车营销》可作为高等院校汽车服务工程专业、车辆工程专业、汽车检测维修专业、市场营销专业的教材，还可作为汽车营销及相关从业人员的培训参考教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>