

<<物流信息系统>>

图书基本信息

书名：<<物流信息系统>>

13位ISBN编号：9787118068979

10位ISBN编号：7118068977

出版时间：2010-7

出版时间：国防工业出版社

作者：路军，王立颖 主编

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流信息系统>>

前言

随着物流信息技术和管理信息系统的快速发展，信息化成为现代物流最重要的时代特征。开发并大量使用物流信息系统是物流企业和企业物流加强信息管理、降低成本、提高竞争力的必由之路。

为了适应当今物流信息化和物流信息系统发展的需要，培养新型物流管理和工程人才，深化物流类专业的教学改革，结合企业的实际应用标准，特编写了这本注重应用和企业案例的教科书。

本书突出体现了物流类专业人才培养的根本目标，以学生职业岗位和岗位群的能力要求为根本。

作为物流管理和物流工程的核心专业课程，本书具有如下特点：（1）以系统管理和信息管理的工作过程为编写主线，突出了应用性。

系统管理的工作过程依照技术选用 - 规划设计 - 开发应用的流程，使学生在学的过程中充分理解系统建设的过程，了解系统建设过程中的岗位和角色分配，从而掌握物流信息系统的建设流程。

物流信息管理的过程依照信息采集 - 信息处理 - 信息分配 - 信息应用的数据处理过程和采购 - 生产 - 仓储 - 运输 - 集散 - 销售的数据传递过程进行，使学生在学过程中充分掌握企业物流信息的数据来源、处理过程和管控流程，有利于更好地掌握物流信息系统的功能结构和技术特点。

（2）以企业实际应用的信息系统为学习案例。

本书第二部分选用了各种物流形态中典型的信息系统进行岗位角色、功能模块和技术特点的详解，有利于学生的学习过程理论与实际相结合，达到教学内容与岗位要求的零距离。

（3）以理论为先导、技术为基础、应用为重点。

每一项物流信息技术、每一个物流信息系统，都力争讲清其理论基础和基本概念，并指导应用功能的学习。

每章均配有两个以上的案例，理论、技术、应用、案例相辅相成，大大提高了学习的有效性和系统性。

本书由路军和王立颖主编并负责统稿。

参加本书编写的还有王瑞军、魏涛、唐朝永、师永志、马爽、来燕、李万里、何玲辉。

在本书的编写过程中，参阅了大量的文献资料，借鉴和吸收了国内外众多学者、专家的研究成果，并得到了烟台南山学院、辽宁警官高等专科学校、山东电子职业技术学院、邯郸职业技术学院、北京京北职业技术学院、浙江育英职业技术学院的大力支持，在此一并表示衷心的感谢！

限于编者水平，书中难免有不当甚至错误之处，敬请广大读者批评指正。

<<物流信息系统>>

内容概要

本书以物流信息系统的应用为重点,基于从技术到设计再到应用的工作过程和物流信息沿采购—生产—仓储—运输—集散—销售的传递过程,比较全面地阐述了物流信息与物流信息系统的基本理论和实际应用。

全书分为两部分,共10章。

第一部分是物流信息系统技术基础,包括5章,阐述了物流信息系统的基本概念、数据获得与自动识别技术、自动跟踪技术、数据存储与数据交换技术、物流信息系统规划与设计基础等内容;第二部分是物流信息系统应用实例,包括5章,以企业最常用的物流信息系统为实例,详细阐述从生产物流、储运物流、港口物流、国际物流到销售物流等信息系统的业务流程、功能模块、系统结构及技术特点。

各章均明确了学习目标,设有引入案例、案例分析和练习题,并在结尾进行了小结,便于读者理解、消化和应用物流信息系统的理论、技术、方法和功能。

本书是为物流管理等专业核心专业课所编写的教科书,也可供从事物流管理、物流系统规划、企业生产管理和采购的技术人员参考。

<<物流信息系统>>

书籍目录

第一部分 物流信息系统技术基础	第1章 物流信息系统概述	学习目标	引入案例	1.1
物流信息	1.1.1 物流信息的概念	1.1.2 物流信息的分类	1.1.3 物流信息的特征	
	1.1.4 物流信息的功能	1.1.5 物流信息资源	1.2 物流系统	1.2.1 物流系统的含义
	1.2.2 物流系统的构成要素与层次结构	1.2.3 物流系统的主要功能	1.2.4 物流系统的信息分析	
	1.3 物流信息系统	1.3.1 物流信息系统的概念与特点	1.3.2 物流信息系统的结构	
	1.3.3 物流信息系统的功能	1.3.4 物流信息系统的发展阶段与趋势	本章小结	
	案例分析	练习题	第2章 数据获得与自动识别技术	第3章 自动跟踪技术
	数据存储与数据交换技术	第5章 物流信息系统规划与设计	第二部分 物流信息系统应用实例	第6章 生产物流信息系统——以ERP系统为例
	第7章 储运物流信息系统——以第三方物流信息系统为例	第8章 港口物流信息系统——以集装箱堆场管理系统为例	第9章 国际物流信息系统——以国际货运代理信息系统为例	第10章 销售物流信息系统——以商业销售时点系统为例
	参考文献			

章节摘录

插图：物流报表是按照一定的统计要求，将一定周期内的物流单据或者物流台账进行计算、汇总、排序、分类汇总等，形成的信息载体，其作用是通过通过对一定时期生产经营的统计，检查生产经营情况，发现存在问题，为制定相关决策提供信息。

物流计划对于企业物流管理是一种非常重要的信息，它是企业物流管理决策的具体体现。

从管理职能来说，企业有不同计划，例如需求计划、采购计划、项目预算计划、财务计划等，从时间长短看，又有短期、中期和长期计划。

计划和报表的不同在于：企业的领导依靠计划向下传达企业下一个计划期企业生产经营的意图，用以统一指挥各部门的行动，而企业的下级则通过报表反映计划的实际实施情况。

在这些不同类型的物流信息中，单据（凭证）、台账和报表是有确定性的，是对现实的反映，而计划具有可变性，是实现过程控制和评价的标准之一。

2.按信息来源分类按信息来源分类，物流信息分为内部信息和外部信息。

外部信息是在物流活动以外发生但提供给物流活动使用的信息，包括物流知识层信息、物流战术层信息、物流战略层信息。

具体表现为收货人信息、顾客信息、订货合同信息、交通运输信息、市场信息、政策信息，还有来自于企业内部运作、财务等部门与物流有关的信息，例如消费者收入动向和市场动态、国家有关政策法规、国家各种统计资料等均为企业外部信息。

企业全年生产经营指标完成情况、生产计划完成情况等为企业内部信息。

一般外部信息与内部信息相比，其不确定程度比较高、信息收集困难、不可控制。

物流企业经常遇到不确定信息，为了解决这一问题采取一些措施，如安全库存，而这些会导致物流企业的相关成本进一步上升。

3.按管理层次分类根据管理层次分类，物流信息分为操作管理信息、战术管理信息和战略管理信息。

操作管理信息产生于业务操作层，反映和控制企业的日常生产和经营工作，它是管理信息中的最底层，是信息源，来自于本企业的基层，例如每天的产品质量指标，用户订货合同、供应厂商原材料信息等。

这类信息通常具有量大、发生频率高等特点。

战术管理信息是部门负责人作出关系局部和中期决策所涉及的信息，例如月销售计划完成情况、单位产品的制造成本、库存费用、市场商情信息等。

这类信息一般来自于本单位所属各部门。

战略管理信息是企业高层管理决策者指定企业年经营目标、企业战略决策所需要的信息，例如企业全年经营业绩综合报表、消费者收入动向和市场动态、国家有关政策、法规等。

这类信息一部分来自企业内部，多为报表类型，另一部分来自企业外部，且数据量较少、不确定程度高、内容比较抽象。

<<物流信息系统>>

编辑推荐

《物流信息系统》：面向应用型人才培养。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>