

<<民航订座系统基础教程>>

图书基本信息

书名：<<民航订座系统基础教程>>

13位ISBN编号：9787118065237

10位ISBN编号：7118065234

出版时间：2009-9

出版时间：国防工业出版社

作者：赵鸣，张旭 编著

页数：151

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民航订座系统基础教程>>

前言

航空旅客运输是民用航空业的主体业务之一。

能够在航班起飞前尽可能多、尽可能早地销售航班座位，是航空公司争取最大利润的关键，也是航空公司全部生产和服务的最终体现。

由中国民航信息网络股份有限公司研发的订座系统是国内民航客运代理人 and 航空运输企业进行销售和管理航班座位的主要信息平台。

对于从事旅客运输工作的民航专业毕业生，必须熟练掌握该系统的操作，才能应对日常的销售、管理工作。

《民航订座系统基础教程》一书正是根据普通高等教育“十一五”国家级规划教材的指导精神，结合目前高校航空运输专业的人才技能需求而编写的关于如何操作民航订座系统的基础教材。

本书可以作为学校教材，也可作为民航企业的培训教材。

本书在内容安排上力求全面，循序渐进，由浅入深。

全书内容包括民航信息化的发展历程、民航客运销售中的基本理论与术语、代理人分销系统的登录、航班信息的查询、旅客订座记录的创建、电子客票的销售等。

由于民航客运业务的需要，中国民航信息网络股份有限公司的订座系统的功能处于不断更新变化的状态，编者在编写过程中，紧跟系统更新的步伐，充分结合实际工作的需要，选择最新最实用的系统操作指令，剔除过时陈旧的知识点，满足专业人才培养的基本需要。

<<民航订座系统基础教程>>

内容概要

本书对民航客运订座业务所涉及的基本运输规则、术语和订座系统操作方法进行了详细的分析和介绍。

内容包括中国民航信息化概述、民航运输销售代理、订座基础、代理人分销系统、航班信息查询、旅客订座记录、电子客票及系统信箱。

同时，每章还配备相应的思考题，以巩固所学。

本书可作为大专院校民航运输相关专业的教材，同时也可作为民航领域培训机构的工具书。

<<民航订座系统基础教程>>

书籍目录

第1章 概述 1.1 中国民航的信息化发展 1.2 全球分销系统 1.2.1 发展阶段 1.2.2 发展现状 1.3 中国民航主机系统 1.3.1 离港系统 1.3.2 订座系统 1.3.3 货运系统 1.4 中国航空旅游分销系统 1.4.1 中国的GDS与WTO 1.4.2 中国GDS建设内容 1.5 世界GDS比较 思考题第2章 民航运输销售代理 2.1 典型销售方式 2.2 代码共享 2.3 代理人的资格认定与管理 2.4 代理双方的权利与义务 2.5 航空运输组织 思考题第3章 订座基础 3.1 订座术语 3.2 航班、航段与航程术语 3.3 客票类别 3.4 票价术语 3.5 订座的要求及程序 3.5.1 订座的一般要求 3.5.2 订座的一般程序 3.5.3 订座信息的传递 3.5.4 订座控制 思考题第4章 代理人分销系统 4.1 进入系统 4.2 查看终端状态 (DA:) 4.3 输入工作号 (S1:) 4.4 临时退出系统 (AO:) 4.5 恢复临时退出 (A1:) 4.6 退出系统 (SO:) 4.7 密码的修改 (AN:) 4.8 系统功能帮助 (HELP:) 4.9 其他辅助功能指令 思考题第5章 航班信息查询 5.1 座位可利用情况 (AV:) 5.1.1 国内航空公司航班信息查询 5.1.2 国外航空公司航班信息查询 5.2 特定周期内航班时刻信息查询 (SK:) 5.3 指定时期的固定航班时刻显示 (DS:) 5.4 航班经停点及起降时间查询 (FF:) 5.5 航班详细信息查询 (DSG:) 5.6 票价查询 5.6.1 国内段票价查询 (FD:) 5.6.2 国际票价查询 (QTE:) 和 (XS FSD:) 思考题第6章 旅客订座记录 6.1 概述 6.2 PNR各组项的创建 6.2.1 姓名组 6.2.2 航段组 6.2.3 联系组 6.2.4 出票组 6.2.5 特殊服务组 6.2.6 其他服务情况组 6.2.7 备注组第7章 电子客票第8章 系统信箱附录参考文献

<<民航订座系统基础教程>>

章节摘录

第1章 概述 客货运输是民用航空业的主体业务，所生产的产品是“位移”，产品数量以吨公里、客公里来衡量，表现为飞行航班上的旅客座位和货运舱位。因此，航空运输产品不同于其他行业生产的产品，它能够在一定的时间段进行存储，具有可消失性特点。

能够在航班起飞前尽可能多、尽可能早地销售航班座位，是航空公司争取最大利润的关键，也是航空公司全部生产和服务的最终体现。

正是民用航空产品的这一特别销售需求，使得现代信息技术在民航销售领域得以广泛应用。

1.1 中国民航的信息化发展 为缩小与国外航空公司在科技方面的差距，参与国际航空市场的激烈竞争，民航企业必须实现业务处理自动化。

1978年，中国民航总局提出将计算机技术引入民航业务的设想。

当时计算机技术在国内属新技术，在民航领域的应用更是一项空白。

因此，民航计算机系统采用“租买结合”的方案。

计算机技术首先在售票业务中应用。

<<民航订座系统基础教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>