

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787118062977

10位ISBN编号：7118062979

出版时间：2009-5

出版时间：国防工业出版社

作者：于卫红 主编

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

前言

经济全球化的纵深发展以及信息技术的日新月异，引发了商务方式的变革。

各行各业正在积极开展形式多样的电子商务与电子政务活动。

电子商务中的“电子”指的是采用的技术和系统，而“商务”指的是传统的商业模式。

电子商务被定义为一整套通过网络支持商业活动的过程。

在20世纪70年代和80年代，信息分析技术进入电子商务。

80年代，随着信用卡、自动柜员机和电话银行的逐渐被接受和应用，这些也成为电子商务的组成部分。

进入90年代，企业资源计划、数据挖掘和数据仓库也成为电子商务的一个部分。

在电子商务迅猛发展的今天，一方面，实践的发展迫切需要理论创新和由创新理论培养出的大批人才；另一方面，理论的研究往往跟不上实践的发展，实践远远走在了理论的前面。

在本教材编写的过程中，我们充分参考、借鉴国内外电子商务行业的一些新观点及国家电子商务师相关考试的技能要求，在保证理论知识够用、足用的前提下，加大实践指导内容，学以致用，提高学生的分析应用能力。

教材整体结构分三部分：技术、商务及实践。

技术部分以电子商务系统框架为基础，讲述了完成电子商务信息传递和电子商务环境建设所必需的技术要素，即网络技术、信息系统与数据库技术、电子商务安全技术、网站开发与管理技术、EDI技术等。

商务部分主要介绍了电子商务的本质，即传统商务与电子商务的运作过程、电子商务的价值创造、电子商务支付系统、网络营销、供应链管理、电子商务物流管理、电子商务客户管理、电子商务法律法规等。

实践部分主要分析了电子商务在现实生活中的运用、网站开发实例、移动支付实例、供应链系统实施案例、EDI在集装箱多式联运中的应用等。

现代信息技术、管理技术与商务技术的紧密融合是本教材的主要特点。

<<电子商务概论>>

内容概要

本书从现代信息技术、商务技术、管理技术等几方面全面系统地介绍了电子商务领域的基本理论、基本知识和基本技能，主要包括电子商务概述、电子商务技术基础、网站建设、电子商务安全、电子商务支付、电子商务营销、电子商务物流、EDI与电子商务等内容。

本书强调理论与实践相结合，增加了案例分析，并涵盖了电子商务师、物流师考试的大部分考试要点，每章均配有习题和电子教案。

本书可作为高等院校电子商务专业和经济类、管理类、信息类及计算机类等非电子商务专业的电子商务概论课程的教材，也可供自学者使用。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的基本概念 1.1.1 什么是电子商务 1.1.2 电子商务和传统商务的关系 1.1.3 电子商务的概念模型 1.1.4 电子商务的框架模型 1.1.5 电子商务对社会经济的影响 1.2 电子商务的产生和发展 1.2.1 发展历程 1.2.2 中国发展电子商务存在的问题 1.2.3 相应的措施 1.2.4 未来趋势 1.3 电子商务的特征与分类 1.3.1 电子商务的特征 1.3.2 电子商务的分类 1.4 电子商务法律法规 1.4.1 电子商务带来的法律新问题 1.4.2 电子商务参与各方的法律地位 1.4.3 电子商务立法现状 1.4.4 电子商务立法的基本原则 本章习题第2章 电子商务技术基础 2.1 计算机网络基础 2.1.1 计算机网络的定义与功能 2.1.2 计算机网络的组成 2.1.3 计算机网络的分类 2.1.4 计算机网络的体系结构 2.1.5 计算机网络的拓扑结构 2.1.6 计算机网络的传输介质 2.1.7 计算机网络连接设备 2.2 Internet与电子商务 2.2.1 Internet的组成 2.2.2 Internet的通信协议 2.2.3 Internet的接入方式 2.2.4 Internet的基本服务功能 2.3 数据库与信息系统 2.3.1 数据库概述 2.3.2 信息系统 2.4 网页制作基础 2.4.1 Web基本概念 2.4.2 HTML语言 2.4.3 网页相关技术 本章习题第3章 商务网站建设 3.1 电子商务系统 3.2 商务网站 3.2.1 网站 3.2.2 商务网站 3.2.3 商务网站的分类 3.3 商务网站的生命周期 3.3.1 概念设计层 3.3.2 导航设计层 3.3.3 系统实施层 3.4 网站开发 3.4.1 网站开发的一般步骤 3.4.2 网站的规划 3.4.3 网站运行环境 3.4.4 网站的设计与制作 本章习题第4章 电子商务安全 4.1 电子商务安全概述 4.1.1 电子商务的安全要素 4.1.2 电子商务安全隐患分析第5章 电子商务支付第6章 电子商务营销第7章 电子商务物流第8章 EDI与电子商务

章节摘录

插图：第1章 电子商务概述1.1 电子商务的基本概念电子商务作为一种新的商业模式于20世纪最后的十年出现在人们面前，它是Internet爆炸式发展的直接产物，是网络技术应用的全新发展方向。

Internet本身所具有的开放性、全球性、低成本、高效率的特点，也成为电子商务的内在特征，并使得电子商务大大超越了作为一种新的贸易形式所具有的价值，它不仅改变了企业本身的生产、经营、管理活动，而且将影响到整个社会的经济运行与结构。

1.1.1 什么是电子两务1.电子商务对现实生活的影响1) 信息获取方式的改变在电子商务方式下，人们除了从电视、广播、书籍和报刊杂志等传统媒体中获取信息以外，还可以从一种全新的媒体——Internet获取所需的信息。

Internet通过大量的、每天至少有千人乃至几十万人访问的网站，实现了真正的大众传媒的作用，它可以比任何一种方式都更快、更直观、更有效地把一个信息或思想传播开来。

而且网络传播信息有着双向性的特点，客户根据自己的需要获取信息，且没有时间、地域的限制。

通过网络可以得到许多双向的信息服务，如通过黄页可以找到商业机会，通过招聘站点可以寻找工作等。

网上信息使用超文本文件，可以通过链接的方式指向Internet中所有与该网页相关的内容，不管是进行理论研究，还是读新闻，或是寻找商业信息，都可以很方便地找到相关的资料。

所以，越来越多的人利用网络获取信息服务，网上信息服务成为电子商务的一个重要方面。

2) 购物方式的改变电子商务的推广，已经使家庭购物成为现实。

只要消费者打开电脑，敲一敲键盘，就能进入网上商店，查看成千上万的商品目录，从中挑选自己想要的商品，然后查看商品的规格和性能。

随着多媒体技术的应用，还可以在计算机屏幕上看到商品的照片甚至三维的图形。

对于选定的商品，消费者只需调出订单进行填写。

订单确认后发出，商家几乎立即可以收到订单，随即就会送出或寄出顾客购买的商品。

支付方式也将得到很大的转变。

上网消费者只需要拥有一个网络账号，就可以在任何地点、任何时间得到银行业务服务，包括储蓄、转账、查账、信用卡、证券、交易、保险和财务管理等业务。

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论》由国防工业出版社出版发行。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>