

<<军品市场准入制度导论>>

图书基本信息

书名：<<军品市场准入制度导论>>

13位ISBN编号：9787118059168

10位ISBN编号：7118059161

出版时间：2009-1

出版时间：国防工业出版社

作者：艾克武

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<军品市场准入制度导论>>

内容概要

本书以我国推进“军民结合、寓军于民”为背景，分析了建立军品市场准入制度的必要性和重要性，界定了军品市场准入制度的概念和内容，明确了军品市场准入管制的目标和原则，提出了军品市场准入制度形成和变迁的理论，形成了定性与定量相结合的军品市场准入制度研究方法。

本书具有较强的学术性、系统性和创新性，提出了多种分析方法和模型，并对中国军品市场准入制度的演化过程进行了实证性分析，是一个理论和实践紧密结合的理论研究成果。

本书既可供政府国防工业主管部门、军队装备机关在论证制订军品市场准入管理有关政策法规时参考，也可供地方、军队有关管理政策研究单位借鉴，还可作为武器装备管理专业研究生的教学参考书。

<<军品市场准入制度导论>>

书籍目录

第一章 绪论 1.1 研究背景和问题 1.1.1 研究背景 1.1.2 问题的提出 1.2 相关研究成果综述 1.2.1 国外的研究成果综述 1.2.2 国内的研究成果综述 1.2.3 研究现状分析和展望 1.3 研究范围的界定和研究方法 1.3.1 研究范围的界定 1.3.2 研究思路与方法 1.4 研究内容和章节安排 1.5 小结第二章 军品市场准入制度的基本理论 2.1 军品及军品采购 2.1.1 军品的概念和特点 2.1.2 军品采购的概念和特点 2.1.3 军品采购的利益相关方 2.2 军品市场及供需分析 2.2.1 军品市场的概念 2.2.2 军品需求分析 2.2.3 军品供给分析 2.2.4 军品市场均衡与非均衡 2.2.5 自然垄断与成本弱增性 2.2.6 军品市场的特点 2.3 军品市场进入壁垒 2.3.1 经济规模壁垒 2.3.2 资金投入壁垒 2.3.3 专用技术壁垒 2.3.4 响应速度壁垒 2.3.5 行政许可壁垒 2.3.6 进入操作壁垒 2.3.7 标准程序壁垒 2.3.8 市场信息壁垒 2.3.9 定价审计壁垒 2.3.10 业务关系壁垒 2.3.11 优惠政策壁垒 2.4 军品市场准入制度的内涵和外延 2.4.1 军品市场准入制度的概念 2.4.2 军品市场准入制度的构成 2.4.3 军品市场准入制度制定中存在的实际困难 2.5 小结第三章 军品市场结构分析 3.1 军品市场的结构和特点 3.1.1 完全垄断军品市场 3.1.2 寡头垄断军品市场 3.1.3 垄断竞争军品市场 3.1.4 接近完全竞争军品市场 3.2 按军品分类的市场准入条件 3.2.1 军品市场准入条件的概念 3.2.2 军品市场准入条件的分类设置 3.3 军品市场准入的门槛设置和阶梯模型 3.3.1 军品市场准入门槛的设置和特点 3.3.2 军品市场准入的阶梯模型 3.4 小结第四章 军品市场交易行为及博弈分析 4.1 各利益相关方的动机及行为的经济分析 4.1.1 进入者的动机及行为分析 4.1.2 在位者的动机及行为分析 4.1.3 采购者的动机及行为分析 4.1.4 管制者的动机及行为分析 4.2 各利益相关方的博弈分析 4.2.1 在位者与进入者之间的博弈分析 4.2.2 采购者与在位者之间的博弈分析 4.2.3 军队与军品总承包商之间的博弈分析 4.2.4 有关管制者的博弈分析 4.3 小结第五章 军品市场准入制度均衡 5.1 军品市场准入制度的管制收益和成本 5.1.1 军品市场准入制度的效率收益 5.1.2 军品市场准入制度的公平收益 5.1.3 军品市场准入制度的稳定收益- 5.1.4 军品市场准入制度的安全收益- 5.1.5 军品市场准入制度的成本 5.2 基于MAS的军品市场准入制度仿真模型 5.2.1 复杂系统的建模单元Agent 5.2.2 基于MAS的军品市场准入制度仿真模型框架 5.2.3 各利益相关主体的Agent建模 5.2.4 模型仿真运行的过程控制 5.3 军品市场准入制度均衡的重要结论 5.3.1 企业生产能力变化对军品市场准入制度的影响 5.3.2 市场需求变化对军品市场准入制度影响的灵敏度分析 5.3.3 根据劳动生产率调整军品价格措施对军品市场准入制度的影响 5.3.4 控制市场进入成本措施对军品市场准入制度的影响 5.4 小结第六章 国外军品市场准入制度比较分析及启示 6.1 美国军品市场准入制度 6.1.1 美国的军品采办管理体制和国防工业简况 6.1.2 美国军品市场准入管理的背景分析 6.1.3 美国军品市场准入管理的作法和原因分析 6.1.4 美国军品承包商资格审查制度 6.2 俄罗斯军品市场准入管理制度 6.2.1 俄罗斯的军品采办管理体制和国防工业简况 6.2.2 俄罗斯军品市场准入管理的背景 6.2.3 俄罗斯军品市场准入管理的具体做法 6.2.4 俄罗斯军品科研生产实行许可证管理的原因剖析 6.3 其它国家军品市场准入制度简况 6.3.1 法国军品市场准入制度简况 6.3.2 日本军品市场准入制度简况 6.3.3 印度军品市场准入制度简况 6.4 国外军品市场准入制度的规律分析 6.4.1 国有和私营并存 6.4.2 平战兼顾 6.4.3 垄断与竞争并存 6.4.4 通过收购和合并,使一些企业快速进入军品市场 6.4.5 随国防投入变化即时调整军品市场准入制度 6.4.6 根据本国国情确定军品市场准入制度 6.5 小结第七章 中国军品市场准入制度的形成和演化 7.1 中国军品市场准入管理的过去 7.1.1 概况 7.1.2 特点 7.1.3 效果和经历 7.1.4 合理性分析 7.1.5 变革的必然性分析 7.2 中国军品市场准入制度的现状 7.2.1 中国军品市场建立的背景分析 7.2.2 中国军品市场初步建立 7.2.3 军品市场准入制度尚未完善,民口企业进入军品市场困难重重 7.3 建立和完善中国军品市场准入制度的措施 7.4 小结第八章 结论与展望 8.1 本书主要的研究结论 8.2 本书提出的理论方法 8.3 进一步研究与展望参考文献

<<军品市场准入制度导论>>

章节摘录

第一章 绪论 1.1 研究背景和问题 军品是典型的公共产品，是关系国家安全的特殊商品。军品市场是一个竞争很不完全的市场，且市场机制的作用受到限制，因此对其进行管制是世界各国的通行作法。

国防科技工业是研制、生产武器装备及其它军品的特殊行业，国防科技工业的水平和实力是衡量一国综合国力的重要指标之一。

我国的国防科技工业经过50多年的建设，建成了专业门类比较齐全、科研生产手段基本配套的武器装备科研生产体系，包括兵器、航天、航空、舰船、电子、核以及相关的配套行业，已初步形成了一个规模较大、水平较高的军工研制生产体系，研制生产了大批先进武器装备。

近十五年来，随着国家经济实力的不断增强以及国家安全统一面临挑战，中国军费的投入有了一定幅度的持续增长。

而国防科技工业，尤其是军工企业，由于军品采购金额的增加，员工普遍工作饱满，企业效益和职工收入水平也有了较大幅度提高。

<<军品市场准入制度导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>