

<<技术创新方法与技巧>>

图书基本信息

书名：<<技术创新方法与技巧>>

13位ISBN编号：9787118038576

10位ISBN编号：7118038571

出版时间：2005-6

出版时间：国防工业出版社

作者：梁海顺

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技术创新方法与技巧>>

内容概要

本书是编者在多年进行创造方法学的教学和科研实践的基础上编写而成的。书中从思维的机理与作用入手，重点讨论了常见的创造性思维的各种形式和常见的创造技法。书中附有大量的创造实例和练习，可读性和启发性强。

通过本书的学习，有利于开阔思路，提高智力，激发创新意识，提高创新能力。

全书共8章，第1章创造方法学概论；第2章思维与创造性思维；第3章创造性思维的形式；第4章创造技法；第5章创新经营管理和创新营销；第6章产品创新设计；第7章创造意识和创造能力的培养；第8章创造实例及创造性思维训练。

本书可作为高等院校面向研究生、本科生和专科生开设24学时~28学时创造方法学课程的教材，也可供企业设计人员、研究人员和企业管理人员、业余发明家从事创造发明工作时参考，还可作为中等学校学生的课外读物。

<<技术创新方法与技巧>>

书籍目录

第1章 创造方法概论1.1 创造的意义一 创造的定义二 创造的分类三 创造的特点1.2 创造方法学的发展概况1.3 创造学的研究内容和研究方法一 创造学的研究内容二 创造学的研究方法1.4 学习和掌握创造方法学的重要性一 创造力开发的重要性二 掌握科学的研究方法的重要性第2章 思维与创造性思维2.1 思维与思维过程一 思维二 思维在创造中的作用三 解决问题的思维程序2.2 创造性思维一 什么是创造性思维二 创造性思维的特点三 创造性思维的过程2.3 思维障碍及其克服一 知觉性障碍二 传统观念障碍三 思维定势障碍第3章 创造性思维的形式3.1 逻辑思维一 形式逻辑思维二 辩证逻辑思维3.2 非逻辑思维一 形象思维二 灵感思维三 求异思维四 侧向思维五 逆向思维六 发散思维七 集中思维第4章 创造技法4.1 智力激励法一 奥斯本智力激励法二 635法三 KJ法四 集思广益法五 德尔菲法六 戈登法七 NM法八 卡片法4.2 组合法一 寻找组合对象的方法二 形态分析法三 强制组合法4.3 设问法一 检核表法二 逆向异想法三 信息交合法4.4 类比法一 直接类比法二 间接类比法三 幻想类比法四 因果类比法五 仿生类比法六 综摄类比法.....第5章 创新经营管理和创新营销第6章 产品创新设计第7章 创造意识和创造能力的培养第8章 创造实例及创造性思维训练附录参考文献

<<技术创新方法与技巧>>

编辑推荐

本书针对21世纪科技发展对具有创新精神人才的需求，介绍了创造方法学的发展概况、研究内容和研究方法，以及学习创造方法学的重要性，阐述了创造性思维的特点、过程、思维的障碍及其克服。书中以大量中外典故为例讲解技术创新方法与技巧，可读性和启发性强，并附有大量的创造实例和练习，方便读者自学和练习。

<<技术创新方法与技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>