

<<临床适宜技术三级推广网>>

图书基本信息

书名：<<临床适宜技术三级推广网>>

13位ISBN编号：9787117157650

10位ISBN编号：7117157658

出版时间：2012-5

出版单位：人民卫生出版社

作者：葛建一

页数：147

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<临床适宜技术三级推广网>>

### 内容概要

本书主要分为七章内容。

第一章主要介绍并研究了临床适宜技术的相关理论，临床适宜技术的特点、内涵和分类，以及临床适宜技术推广的可行性和必要性。

第二章主要研究了临床适宜技术的推广要素，包含人员、经费、组织、协调机制、技术规范、制度保障等，还包括临床适宜技术推广中的利益机制研究。

第三章主要确定临床适宜技术推广评价体系。

涉及效果评价指标建立，病人综合满意度对比分析，信息反馈等内容。

第四章主要阐述临床适宜技术三级推广网的构建。

介绍了临床适宜技术三级推广网的合作模式。

第五章研究临床适宜技术三级推广网与环境因素的作用机制。

从PEST分析模式出发研究政策、经济、社会和技术层面对影响临床适宜技术的环境因素作探讨。

第六章主要介绍临床适宜技术推广的研究方法，包括文献回顾法、抽样调查和访谈、病例对照研究、技术推广的参与性评估等方法。

第七章介绍临床适宜技术推广的前景。

包括网络平台的拓展能力研究、临床适宜技术推广的长效机制研究、临床适宜技术推广的前景展望。

书籍目录

上篇 理论篇

第一章 临床适宜技术理论

第一节 临床适宜技术的理论渊源

第二节 国内外临床适宜技术的研究现状

一、国外临床适宜技术的研究现状

二、国内临床适宜技术的研究现状

第三节 临床适宜技术的内涵和特点

一、临床适宜技术的基本内涵

二、临床适宜技术的特点

三、临床适宜技术推行的可行性

四、临床适宜技术推行的必要性

第四节 临床适宜技术的分类

一、医疗技术分类

二、临床适宜技术的分类

第五节 临床适宜技术推广与医疗改革的关系

一、医疗体制改革：大势所趋

二、医疗体制改革面临的挑战

三、临床适宜技术进社区与医疗体制改革关系

第二章 临床适宜技术推广要素研究

第一节 临床适宜技术推广内容

一、测算临床适宜技术三级推广网人员、经费和仪器设备配置需求研究

二、临床适宜技术三级推广网的运作与协调机制研究

三、临床适宜技术三级推广网技术规范和制度保障

四、构建各种资源投入临床适宜技术三级推广网效果的定量模型

第二节 临床适宜技术的遴选

一、临床适宜技术遴选的标准

二、临床适宜技术遴选的方法

三、临床适宜技术遴选指标体系

第三节 临床适宜技术推广的管理制度建立

一、分析论证制度

二、推广制度建立

三、解释说明制度

四、患方的合作和配合

五、临床适宜技术相关的医疗保险制度

第四节 临床适宜技术推广的人才机制研究

一、临床适宜技术推广所需的人才平台

二、临床适宜技术人才机制建设探索

第五节 临床适宜技术推广的平台构建和组织构成

一、适宜技术推广平台构建

二、适宜技术推广的组织构成

三、临床适宜技术推广的组织保障

第六节 临床适宜技术推广的利益机制研究

一、利益机制

二、临床适宜技术推广中的利益主体分析

三、利益机制规范下利益主体的行为要求

## <<临床适宜技术三级推广网>>

### 第三章 临床适宜技术推广评价体系的确立

#### 第一节 临床适宜技术推广效果评价指标

- 一、效果评价
- 二、效果评价指标
- 三、临床适宜技术效果评价指标确定的原则
- 四、临床适宜技术效果评价指标确定的方法
- 五、临床适宜技术效果评价指标的确定

#### 第二节 病人综合满意度对比分析

- 一、病人满意度内涵与外延界定
- 二、临床适宜技术三级推广中病人满意度的影响因素
- 三、临床适宜技术三级推广中病人满意度的调查

#### 第三节 临床适宜技术推广中的信息反馈

- 一、信息反馈
- 二、临床适宜技术推广中的信息反馈途径
- 三、临床适宜技术推广信息反馈的应用
- 四、重视信息反馈的意义

### 下篇 实践篇

### 第四章 临床适宜技术三级推广网的构建

#### 第一节 临床适宜技术三级推广网的合作模式

- 一、总体规划：政府牵头，医院承担，群众参与
- 二、社会公益型
- 三、技术服务型
- 四、科技实体型
- 五、纯市场型
- 六、两种基本模式
- 七、实施机制

#### 第二节 临床适宜技术三级推广网的组织协调

- 一、各级医院合作方式
- 二、各级医院网点之间的关系
- 三、政府担当重要角色
- 四、组织协调

#### 第三节 案例：“苏州市临床适宜技术三级推广网示范工程”介绍

- 一、苏州市临床适宜技术三级推广的工作基础和条件
- 二、苏州市临床适宜技术三级推广的研究内容
- 三、苏州市临床适宜技术三级推广的技术路线
- 四、苏州市临床适宜技术三级推广工程运行成效

### 第五章 临床适宜技术三级推广网与环境因素的作用机制

#### 第一节 公共政策支持

- 一、公共政策内涵与特征
- 二、临床适宜技术推广的政策支持
- 三、临床适宜技术推广“苏州模式”的政策环境

#### 第二节 高校的知识和技术依托

- 一、高校在临床适宜技术推广中的作用分析
- 二、苏州高校对临床适宜技术推广的区位优势

#### 第三节 社会参与度

- 一、临床适宜技术三级推广社会参与的条件因素
- 二、临床适宜技术三级推广社会参与的形式

## <<临床适宜技术三级推广网>>

### 第四节 媒体舆论的导向作用

- 一、舆论的内涵界定
- 二、媒体的种类
- 三、临床适宜技术三级推广中正确发挥舆论导向作用

### 第六章 临床适宜技术推广的研究方法

#### 第一节 文献回顾

- 一、相关概念和内涵
- 二、文献回顾的目标和类型
- 三、如何查找文献
- 四、阅读文献要注意的几个问题
- 五、文献回顾的作用

#### 第二节 临床适宜技术需求与供给情况的抽样调查

- 一、需求与供给
- 二、临床适宜技术供给与需求状况调查分析

#### 第三节 病例对照研究

- 一、实例：吸烟与肺癌的关系
- 二、基本原理
- 三、特点
- 四、形式
- 五、实验组和对照组
- 六、病例对照研究的实施
- 七、病例对照研究中的主要偏倚及控制方法
- 八、病例对照研究的优缺点

#### 第四节 临床适宜技术推广的参与性评估

- 一、参与性评估
- 二、参与性评估与传统方法的区别
- 三、参与性评估的几项原则
- 四、参与性评估工具
- 五、参与性评估的优点和局限性
- 六、参与性评估在临床适宜技术推广中的应用

#### 第五节 统计分析

- 一、统计分析
- 二、统计分析方法
- 三、统计分析在临床适宜技术推广中的应用

#### 第六节 案例：苏州市吴中区临床适宜技术需求、供给情况问卷调查实例

- 一、资料与方法
- 二、结果
- 三、讨论

### 第七章 临床适宜技术推广的前景

#### 第一节 网络平台的拓展能力研究

- 一、背景介绍
- 二、临床适宜技术推广网络平台构建载体研究
- 三、构建临床适宜技术推广网络平台的具体要求
- 四、构建临床适宜技术网络平台的难点分析
- 五、构建临床适宜技术推广网络平台的服务方式
- 六、临床适宜技术推广信息平台构建和数字化推广前景

#### 第二节 临床适宜技术推广的长效机制研究

## <<临床适宜技术三级推广网>>

- 一、我国临床适宜技术推广工作回顾
  - 二、临床适宜技术推广长效机制建立的思路
  - 三、临床适宜技术推广长效机制的模式
  - 四、临床适宜技术推广长效机制的内容
  - 五、临床适宜技术长效推广与区域医疗卫生整体发展关系
  - 六、临床适宜技术长效推广中存在的问题
  - 七、临床适宜技术推广长效机制建立的对策分析
- 第三节 临床适宜技术推广的前景展望
- 一、发展思路与目标
  - 二、临床适宜技术推广产业化前景广阔
  - 三、临床适宜技术持续推广的依赖因素
  - 四、临床适宜技术推广难点
  - 五、临床适宜技术推广优势
  - 六、临床适宜技术推广前

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>