

<<社会心理学>>

图书基本信息

书名：<<社会心理学>>

13位ISBN编号：9787117089753

10位ISBN编号：711708975X

出版时间：2007-7

出版时间：李建明 人民卫生出版社 (2007-07出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会心理学>>

内容概要

<<社会心理学>>

书籍目录

第一章 社会心理学概论第一节 社会心理学的概念及研究对象一、社会心理学的概念二、社会心理学的研究对象三、社会心理学与其他学科的关系第二节 社会心理学的产生与发展一、西方社会心理学的发展二、中国社会心理学的发展简况第三节 社会心理学的研究方法一、社会心理学研究方法论二、如何开展一项研究三、社会心理学的常用研究方法第二章 社会心理学理论第一节 行为主义学派的社会心理学理论一、行为主义学派理论二、模仿论三、社会学习理论四、社会交换理论第二节 认知学派的社会心理学理论一、格式塔心理学派的理论二、场论和群体动力学理论三、认知相符理论第三节 精神分析学派的社会心理学理论一、精神分析的社会心理学观二、卡茨和萨诺夫关于态度的精神分析理论三、舒茨的人际行为三维理论第四节 符号互动论学派的社会心理学理论一、符号互动论二、角色理论三、参照群体理论第五节 社会心理学理论的新动向一、后现代社会心理学二、进化社会心理学第三章 社会化第一节 社会化的概念与途径一、社会化的概念二、社会化的基本途径第二节 社会化的影响因素一、社会化的生物学基础二、社会文化环境因素第三节 社会化的内容一、政治社会化二、道德社会化三、性别角色社会化第四节 社会化的历程与结果一、社会化的发展阶段二、社会化的结果第五节 青少年逆反心理与社会化一、逆反心理概述二、逆反心理产生的原因三、矫正青少年逆反心理的措施第六节 老年人的社会化一、老年人社会化概述二、影响老年人社会化的生理心理因素三、老年人的角色转换四、老年人继续社会化的途径第四章 自我意识第一节 自我意识概述一、自我意识的概念二、自我意识的结构三、自我意识的形成和发展第二节 自我认识一、通过他人认识自己二、通过观察我们的行为来认识自己三、通过内省认识自己第三节 自我意识的其他领域一、自尊二、自我控制三、自我效能感第五章 社会知觉与印象管理第一节 社会知觉与印象形成一、社会知觉的概念二、印象形成三、他人知觉第二节 社会知觉的特点和效应一、社会知觉的特点二、社会知觉的效应第三节 印象管理：控制他人的社会知觉与认知一、印象管理的理论二、影响自我表现的因素三、印象管理的策略四、印象管理的辨别第六章 社会态度第一节 社会态度概述一、态度的定义与特征二、态度的结构与种类三、态度的功能四、态度与行为第二节 态度形成与改变一、态度的形成二、态度的改变第三节 态度的测量一、态度的直接测量二、态度的间接测量第七章 社会判断第一节 社会判断概述一、社会判断是高级社会认知二、有关的概念及其分析三、归因判断的基本原则第二节 历史背景中的归因理论一、海德的朴素归因理论二、琼斯和戴维斯的一致性推断理论三、凯利的三维归因理论四、韦纳的动机归因理论第三节 归因偏差与归因训练一、归因偏差二、归因训练第四节 决策及其理论一、决策分类二、影响决策的主要因素三、决策理论第五节 团体决策分析一、团体决策与个人决策的比较二、提高团体决策效能的方法第六节 决策风格与决策技术一、决策风格二、决策技术第八章 社会影响第一节 从众一、从众的概念与实验研究二、从众的原因三、从众的类型四、影响从众的因素五、从众的功能第二节 服从一、眼从的概念与实验研究二、服从的类型三、服从的原因四、影响服从的因素五、服从的意义第三节 顺从和社会影响技术一、顺从的概念二、影响顺从的因素三、社会影响技术第四节 社会助长与社会惰化一、社会助长二、社会惰化三、社会助长和社会惰化的理论第九章 群体心理第一节 群体的特征与凝聚力一、群体的概念与特征二、群体的类型三、群体规范四、群体的凝聚力第二节 群体思维与决策一、群体思维及其表现二、群体思维缺陷的预防三、群体决策四、群体的心理效应第三节 群体领导者一、领导、领导者及其功能二、领导者的风格三、领导者的素质与影响力四、领导者的艺术五、领导理论研究第十章 利他行为与攻击行为第一节 利他行为概述一、利他行为的概念二、影响利他行为的因素三、利他行为的促进第二节 攻击行为一、攻击行为的概念二、攻击行为的性质第三节 攻击行为的影响因素与控制一、攻击行为的影响因素二、攻击的控制第十一章 人际关系与人际沟通第一节 人际关系与人际沟通概述一、人际关系与人际沟通的概念二、人际沟通的结构三、人际沟通的功能第二节 人际沟通的意义与类型一、人际沟通的意义二、人际沟通的类型第三节 人际吸引一、人际吸引的含义二、人际吸引的理论三、影响人际吸引的因素第四节 冲突与合作一、冲突二、合作第五节 人际关系的改善和测量一、人际关系的改善二、人际关系的测量第十二章 爱情、婚姻与家庭第一节 爱情一、什么是爱情二、爱情的结构——三元论三、影响爱情的因素四、特殊的爱情——同性恋第二节 婚姻一、婚姻关系的形成二、婚姻的内涵三、择偶四、婚姻的类型五、影响婚姻关系的因素六、婚姻冲突的处理七、离婚八、再婚第三节 家庭一、家庭的内涵二、家庭的功能三、家庭的类型四、

家庭关系五、家庭的解体主要参考文献汉英名词索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>